

REAL WORK. REAL PEOPLE.

ADECCO LANCE SA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

Communiqué de presse

Zurich, le 27 août 2026

Avec le déploiement en Suisse de l'évolution globale de sa marque, l'entreprise de services en ressources humaines Adecco affirme son engagement en faveur d'un monde du travail moderne, soutenu par la technologie et avant tout centré sur l'humain.

Adecco Suisse introduit sa nouvelle identité de marque et poursuit ainsi l'évolution globale de la marque Adecco, présentée pour la première fois en mars 2026. Cette modernisation de la marque comprend un langage visuel revisité, une identité modernisée ainsi qu'un positionnement renforcé autour des réalités professionnelles des collaborateurs, des candidates et candidats, ainsi que des entreprises.

Un monde du travail en pleine évolution

La nouvelle identité reflète la transformation d'Adecco dans un monde du travail qui ne cesse d'évoluer et place davantage les personnes ainsi que leurs réalités professionnelles au centre. Au cœur de cette nouvelle identité se trouve le nouveau slogan mondial : « Real Work. Real People. » La marque s'inscrit ainsi dans la réalité d'un marché du travail marqué par une pénurie croissante de compétences, la transformation technologique et de nouvelles attentes de la part des collaborateurs comme des entreprises.

« Le monde du travail évolue aujourd'hui plus rapidement que jamais. Les entreprises ont besoin de flexibilité, d'un accès aux bonnes compétences et d'un partenaire qui associe connaissance du marché local et expertise globale. Les racines de notre entreprise remontent aux années 1950. Forts de cette expérience et avec un regard résolument tourné vers l'avenir, nous rendons aujourd'hui plus visible ce qu'Adecco représente : la proximité avec les personnes et les entreprises, ainsi que notre capacité à accompagner l'avenir du travail », déclare Marcel Keller, Country President de l'Adecco Group Suisse.

La technologie au service de l'expertise humaine

Avec sa nouvelle identité de marque, Adecco tient également compte de l'accélération de la transformation technologique du monde du travail, de plus en plus marquée par l'IA, l'automatisation et l'évolution des compétences. Cette évolution de la marque vise à rendre plus visible l'alliance entre innovation technologique et conseil personnalisé. Comme l'explique Martin Meyer, VP Adecco Operations Switzerland : « La technologie transforme la manière dont les



personnes trouvent un emploi et dont les entreprises recrutent. Dans le même temps, le besoin d'orientation devient plus important. Notre nouvelle identité de marque reflète notre ambition d'accompagner les entreprises ainsi que les candidates et candidats dans cette transformation grâce à des solutions fondées sur les données, à notre connaissance du marché du travail et à un conseil personnalisé. »

Cette nouvelle identité s'inscrit dans une évolution globale de la marque Adecco et a été développée par l'agence de branding internationale Brandpie. Le déploiement en Suisse couvre le site web, les réseaux sociaux ainsi que les supports marketing et de communication. Il se fera progressivement sur l'ensemble des points de contact, y compris la présence visuelle dans les succursales et sur la flotte de véhicules dans toute la Suisse.

L'objectif est de créer une expérience de marque cohérente sur tous les marchés et sur tous les points de contact pour les candidates et candidats, les collaborateurs et les entreprises clientes.

Credits

Brandpie: Nick Ranger (Managing Partner, Consulting), Deva Corriveau (Creative Director), Natalie Bennett (Design Director)

Adecco: Fabiana Montagna (SVP, Global Marketing)

Contact médias

Nadia Vitale, service de presse Adecco Group Switzerland

Tel. +41 79 560 48 32, press.office@adeccogroup.ch

À propos du Groupe Adecco Suisse

Le Groupe Adecco Suisse est le n° 1 suisse dans le domaine des ressources humaines. Comptant plus de 500 collaborateurs sur plus de 50 sites dans toutes les régions linguistiques, nous aidons chaque année près de 26 000 professionnels à trouver un nouveau défi professionnel. Nos marques spécialisées sont expertes dans leur domaine. Le Groupe Adecco Suisse propose des solutions sur mesure aussi bien aux demandeurs d'emploi qu'aux petites, moyennes et grandes entreprises dans le domaine des ressources humaines : recrutement pour des emplois fixes ou temporaires, services de payroll, externalisation de processus RH complets, développement de carrière, accompagnement et mobilité des talents. En Suisse, le Groupe est représenté par les marques suivantes : Adecco, Adia, Akkodis, Pontoon Solutions, Lee Hecht Harrison et General Assembly.

Le Groupe Adecco Suisse est une société du Groupe Adecco, le leader mondial du conseil et des solutions en matière de talents. Nous sommes convaincus que chacun doit être prêt pour l'avenir. C'est pourquoi nous trouvons chaque jour du travail à plus de 3,5 millions de personnes. Nous formons, développons et recrutons des talents dans 60 pays, permettant aux organisations de contribuer au développement de l'avenir du travail.

Le Groupe Adecco, dont le siège est à Zurich, en Suisse, est coté à la SIX Swiss Exchange (ADEN) (ISIN : CH0012138605).