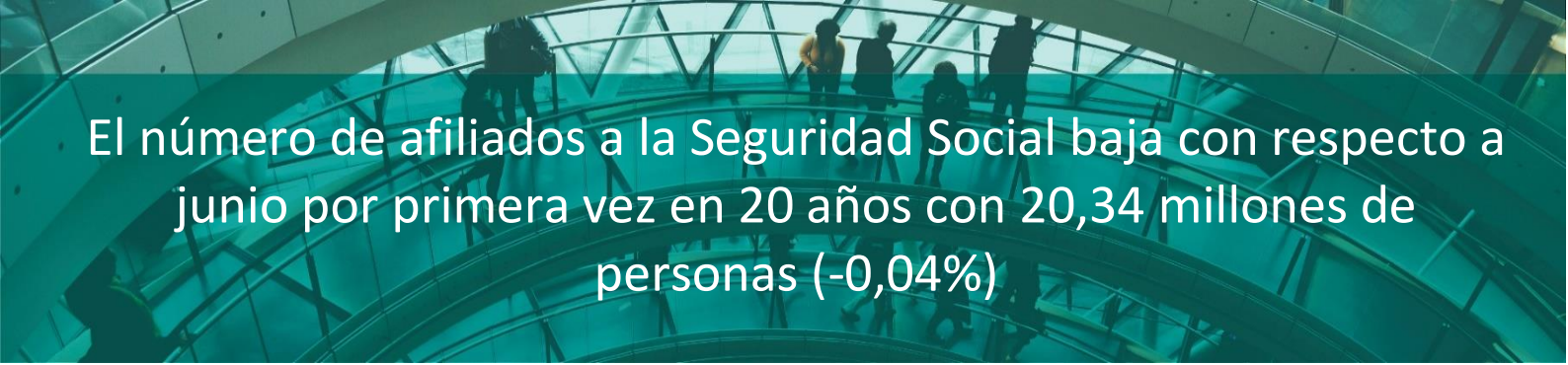


Análisis de los datos de paro de julio y proyección para agosto 2022



El número de afiliados a la Seguridad Social baja con respecto a junio por primera vez en 20 años con 20,34 millones de personas (-0,04%)

- Estos datos han sido dados hoy a conocer por el Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. En palabras de su director, Javier Blasco: *“Julio ha arrojado malos datos de afiliación, contratación y desempleo, lo que nos remonta a una situación similar a la de 2007 a 2009 y confirma la tendencia a la desaceleración e incertidumbre”*.
- De cara al próximo mes: *“Lo más habitual es que en agosto se reduzca la afiliación con relación al mes anterior. De ahí que la subida interanual podría moderarse más, hasta 3,7%, con 20,19 millones de ocupados. El paro podría descender un 12,5% interanual, con un total de 2,92 millones de parados”*, prevé Blasco.
- Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en julio es de 2,88 millones de personas. Son 733.800 menos que hace un año (-20,3%).
- Al contrario de los que venía ocurriendo, los datos de julio sorprendieron negativamente. El número de afiliados bajó con respecto a junio, al contarse 20,34 millones de afiliados (-0,01%). Eso implica un incremento interanual del 3,8%, equivalente a 749.200 nuevos empleos en los últimos 12 meses, el más moderado en 9 meses.
- La firma de contratos fijos-discontinuos bajó por primera vez desde los últimos cambios de la legislación laboral. En junio fueron el 16,5% de todos los contratos firmados; en julio, el 14,6% (-1,9%). La firma total de contratos bajó por segundo mes consecutivo; -9,9% interanual en julio. Toda la caída se explica por la menor firma de contratos temporales, que cayó un 42%. En cambio, firma de contratos indefinidos creció un 315% interanual.

Madrid, 2 de agosto de 2022.- Acaban de darse a conocer los datos de paro del pasado mes de julio. Por primera vez en, al menos 20 años, el número de afiliados a la Seguridad Social bajó, con respecto a junio con 20,34 millones de afiliados. En términos interanuales, el incremento se moderó hasta el 3,8%, el más moderado en 9 meses, equivalente a 749.000 nuevos empleos en los últimos 12 meses.

En cuanto al número de parados registrados, es de 2,88 millones de personas. Son 733.800 menos que hace un año (-20,3%).

En palabras de **Javier Blasco**, director del Adecco Group Institute: “Julio ha arrojado malos datos de afiliación, contratación y desempleo, lo que nos remonta a una situación similar a la de 2007 a 2009 y confirma la tendencia a la desaceleración e incertidumbre”.

“La novedad de la ralentización de la actividad en los sectores Servicios e Industrial, y las debilidades que acompañan a la creciente inflación. La situación de deuda y déficit, y las consecuencias de la guerra, invitan a que se adopten medidas de flexibilidad y eliminación de gravámenes a las empresas para maximizar la contratación, favoreciendo la colaboración público-privada y la participación de las agencias de empleo para asegurar la recualificación y empleabilidad de los parados, dar sostenibilidad a la figura del fijo-discontinuo, y ayudar a las empleadoras a ser competitivas”, señala el **director del Adecco Group Institute**.

Por último, **Javier Blasco** plantea un escenario a futuro en el que “*lo más habitual es que en agosto se reduzca la afiliación con relación al mes anterior. De ahí que la subida interanual podría moderarse más, hasta 3,7%, con 20,19 millones de ocupados. El paro podría descender un 12,5% interanual, con un total de 2,92 millones de parados*”.

Datos más destacados

Tras haber caído **por debajo de los 3 millones** en mayo y junio, el número de parados creció ligeramente en relación a junio, algo que no ocurría desde 2008. Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de **parados registrados en julio** es de **2,88 millones** de personas, 733.800 menos que un año antes. En términos interanuales. El ritmo de caída se moderó hasta el 15,6%, el más bajo en nueve meses.

Si desglosamos este dato por sexos, el paro continúa cayendo más entre los **varones** (-17,4%; el de **mujeres** bajó un 14,3%).

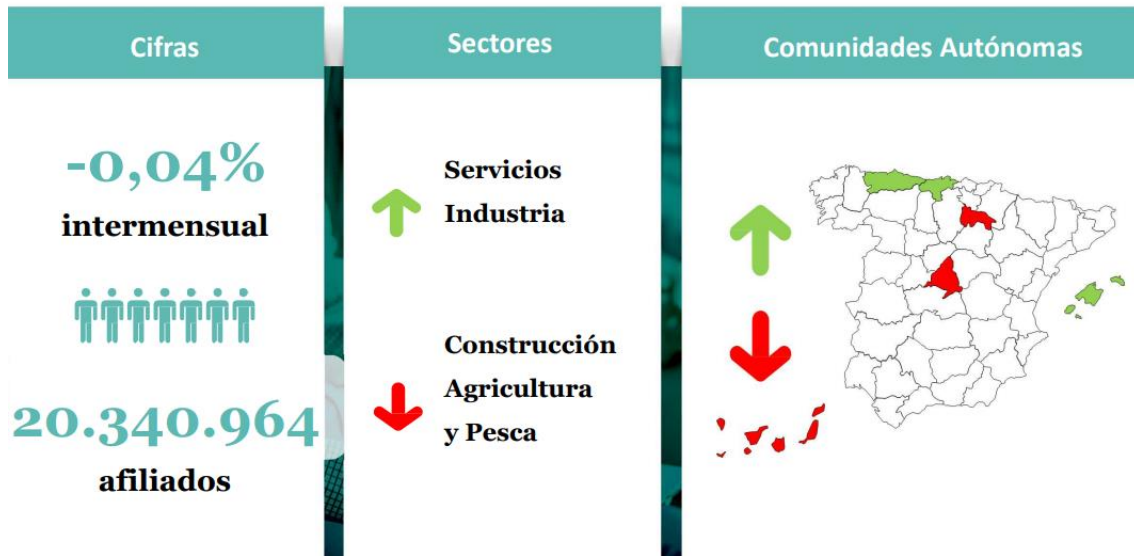
En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, al contrario de los que venía ocurriendo, los datos de julio sorprendieron negativamente. Por primera vez en, al menos 20 años, el número de afiliados bajó con respecto a junio, al contarse 20,34 millones de afiliados (-0,04%). Eso implica un **incremento interanual del 3,8%**, equivalente a 749.200 nuevos empleos en los últimos 12 meses, el más moderado en 9 meses.

Los Servicios continúan liderando el aumento del empleo, en cambio, el sector agropecuario destruyó empleo por 12º mes consecutivo. El empleo asalariado (+4,5% interanual) creció 9 veces más rápido que el no asalariado (+0,5%).

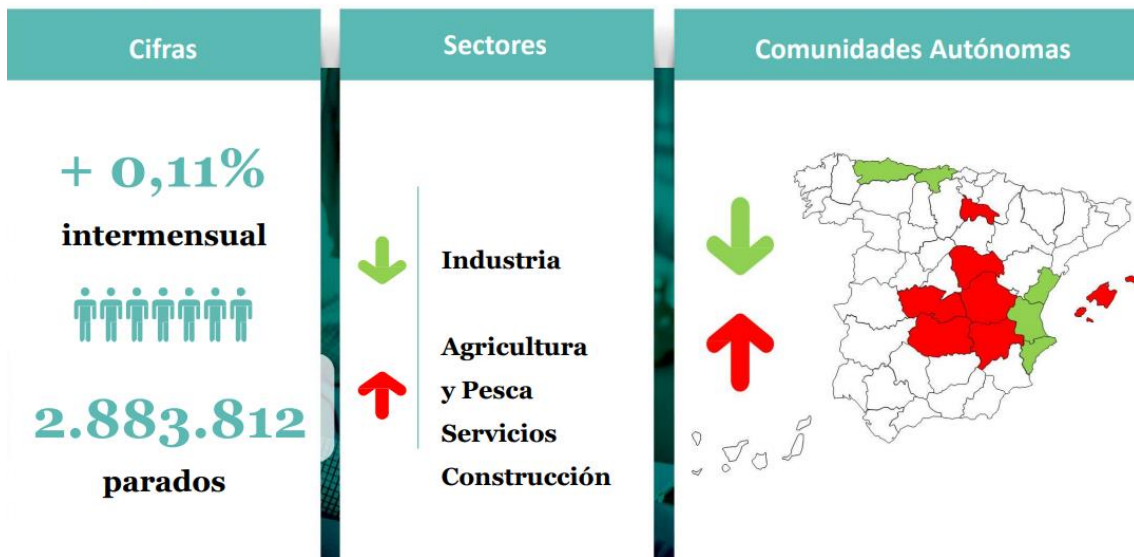
La firma de **contratos fijos-discontinuos** bajó por primera vez desde los últimos cambios de la legislación laboral. En junio fueron el 16,5% de todos los contratos firmados; en julio, el 14,6% (-1,9%).

La firma total de contratos bajó por segundo mes consecutivo; -9,9% interanual en julio. Toda **la caída se explica por la menor firma de contratos temporales, que cayó un 42%**. En cambio, firma de contratos indefinidos creció un 315% interanual por el efecto de los fijos discontinuos. En total, se firmaron **1,65 millones de contratos**.

Afiliación a la Seguridad Social



Desempleo



Si quieres más información, aquí tienes la webinar que Javier Blasco ha presentado esta mañana tras conocerse los datos de paro de hoy <https://www.youtube.com/watch?v=ghgkt9SaUYA>

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Elena Vélez
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es