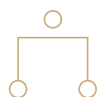




Barómetro Badenoch + Clark (II)
'Managers y Directivos en España: el Directivo 5.0'

El 71,7% de los directivos afirma poseer las habilidades tecnológicas suficientes para hacer frente al futuro

- Badenoch + Clark se posiciona en España como la firma de consultoría y selección de ejecutivos del Grupo Adecco con un análisis sobre el perfil del directivo español.
- El grado de compromiso de los directivos con la transformación digital de su empresa se sitúa en un 76%. Además, el 71,7% de los directivos afirma poseer las habilidades tecnológicas suficientes para hacer frente al futuro.
- Pese a esto, 1 de cada 3 líderes empresariales considera que, para hacer frente al futuro, sería necesaria una mayor formación continua y un 21,2% hace referencia a la necesidad de desarrollar habilidades tecnológicas en general, pues no es un campo en el que se haya formado en origen. Para los directivos consultados, otras capacitaciones a mejorar son conocimientos especializados de softwares y programas (13,5%) o el manejo de Inteligencia Artificial y Big Data (11,5%).
- Inteligencia Artificial (64%), Big Data (58,9%) y ciberseguridad (48,8%) serán las tecnologías que mayor impacto tendrán en el futuro, según los directivos consultado por Badenoch+ Clark.
- 9 de cada 10 empresas españolas cuentan con un plan de transformación digital. Esta cifra, en a la categoría de grandes empresas, asciende hasta prácticamente el 96% de los casos. En microempresas, este porcentaje no desciende del 80%.
- A pesar de estos planes, casi la mitad (46,3%) de los directivos consultados por Badenoch + Clark cree que su empresa no cuenta con la tecnología adecuada para llevar a cabo el proceso de transformación digital.
- En cuanto a la definición de los roles que lideran la digitalización de la empresa, las grandes empresas suelen recurrir a los directores del área tecnológica (43%). Por su parte, en la pequeña y mediana empresa no es común la existencia de un rol específico para liderar esta transformación.
- 9 de cada 10 directivos muestran su compromiso con la responsabilidad y el impacto de su empresa en el conjunto de la sociedad, sobre todo las mujeres y los líderes de las generaciones más veteranas.



Madrid, 10 de septiembre de 2020.-La pandemia ha dejado en una situación difícil incluso a las empresas mejor preparadas. Para poder afrontar este panorama y garantizar la continuidad de su negocio, los líderes del presente han tenido que tomar, quizás, las decisiones más importantes de su carrera



profesional. Por este motivo, porque son los directivos los que escriben el presente y el futuro, es tan importante para una empresa encontrar, contratar, retener y desarrollar a las personas adecuadas en sus puestos clave de dirección

Pero ¿cómo afrontan los líderes empresariales el futuro en tiempos de incertidumbre?, ¿están capacitados para asumir otros retos como la transformación digital?, ¿cuáles son las tecnologías que, según ellos, tendrán un mayor impacto?, ¿cómo será el mundo al que nos llevan?, ¿dónde estarán ellos? Resolver estas incógnitas –y su grado de importancia y repercusión– es la razón de ser de esta nueva entrega del “Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España”.

Una investigación en la que se recogen las respuestas de **más de 400 directivos y managers en nuestro país** para entender mejor el contexto empresarial actual y el mundo al que nos dirigimos. Con él, [Badenoch + Clark](#) establece el perfil de cómo será el **directivo 5.0** y se posiciona en España como **la firma de consultoría y selección de ejecutivos** del Grupo Adecco.

“Estos últimos meses nos han empujado a cada uno de nosotros a adaptarnos y a cambiar nuestra forma de trabajar. La metodología online ha llegado para quedarse y el trabajo en equipo nunca ha sido tan importante, pues es vital para crear nuevas formas de pensar y desarrollar nuestro trabajo. Ahora más que nunca, los líderes han de estar desarrollando constantemente nuevas habilidades que les permitan adaptarse a momentos inciertos como los que vivimos en el presente”, señala **Remí Diennet**, director de Badenoch + Clark en España.

7 de cada diez directivos afirman reunir las habilidades tecnológicas necesarias para hacer frente al futuro

Aunque es cierto que la pandemia ha hecho que, en algunos ámbitos, la digitalización de las empresas avance a pasos agigantados, lo cierto es que el grado de compromiso de los directivos con la transformación tecnológica de su empresa y/o área de trabajo ya venía siendo un valor fundamental para el 76% de los líderes. De hecho, actualmente, **un 40,3% afirma estar muy comprometido y un 52,3% comprometido**. Tan solo un 4,4% reconoce estar poco comprometido y un 3% nada comprometido. El grado de compromiso con la transformación digital es ligeramente superior en los jefes (78,4%) que entre las jefas (73%), aunque por poca diferencia.

Tampoco existen grandes diferencias entre los directivos españoles teniendo en cuenta **la generación a la que pertenecen**. Mientras los líderes **Baby Boom** afirman que su grado de compromiso es del 78,4%, la **Generación X** lo sitúa en el 73% y los **Millennials** en el 74,5%.

En cuanto a si se **poseen las habilidades tecnológicas y/o digitales suficientes para hacer frente al futuro**, el 71,7% de los directivos españoles afirma que sí, una seguridad que aumenta en aquellos responsables que han llegado a su actual cargo de mando desde otra empresa (75,9%).

Así, según la **procedencia laboral de estos directivos**, aquellos que vienen de una **situación de desempleo** consideran que reúnen las suficientes capacidades digitales en un 67,9%. Esta cifra aumenta al 69,7% en el caso de los líderes que han accedido a su puesto mediante promoción interna.

Aunque el porcentaje de líderes que dice estar capacitado para afrontar los retos digitales es alto, también es interesante conocer **qué consideran los directivos españoles que les falta de cara al futuro en materia de habilidades tecnológicas**. Prácticamente, **1 de cada 3 cree que es necesario la formación continua**, debido a la velocidad a la que cambian las habilidades y conocimientos necesarios en el ámbito digital. La evolución de la capacitación tecnológica es vertiginosa y estar actualizado requiere de un “esfuerzo” continuo por formarse.

También hay un 21,2% de los consultados que hace referencia a la necesidad de formación en habilidades tecnológicas en general, ya que no **es un campo en el que los directivos se hayan formado en origen**.

Con menor porcentaje aparecen otras capacitaciones mucho más específicas como conocimientos especializado de **softwares** o herramientas concretas (13,5%), manejo de **Inteligencia Artificial y Big Data** (11,5%) o de **lenguajes de programación** (10,6%), entre otras.





Formación como una necesidad continua	36,5%
Habilidades tecnológicas generales	21,2%
Conocimiento sobre softwares, programas, plataformas, herramientas	13,5%
Inteligencia Artificial y Big Data	11,5%
Lenguajes de programación	10,6%
Inteligencia de negocio BI	9,6%
E-commerce	4,8%
Cloud	1,9%
Nuevas metodologías	1%

Fuente: Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España

Consultados sobre los aspectos más preocupantes que acompañan a la tecnología, el 52,9% de los directivos españoles considera la sobreexposición de los datos personales como una causa de alarma, seguida del riesgo a ser víctimas de fraude cibernético (42,2%), la sobrecarga informativa que reciben a través de los diferentes canales digitales (31,9%) y las fake news (30%).

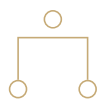
La sustitución de puestos de trabajo por robots, en cambio, inquieta a tan solo el 14,2% de los responsables encuestados. Otros aspectos que preocupan a los directivos españoles en lo que a la tecnología se refiere son el espionaje por parte de gobiernos y corporaciones (20,7%), la deshumanización que pueda provocar dicha tecnología (21,3%), que los algoritmos introduzcan sesgos difíciles de controlar por los humanos (21,5%), una menor libertad y tiempo libre por estar siempre 'conectados' (21,8%) y el terrorismo digital (29,4%).

La Inteligencia Artificial, la tecnología con mayor impacto en el futuro

Tres son las tecnologías clave en los próximos años para los directivos españoles: **Inteligencia Artificial (64%)**, **Big Data (58,9%)** y **ciberseguridad (48,8%)**, según los líderes consultados por Badenoch + Clark. Con mucho menor impacto, los directivos hablan también de la realidad virtual (27,5%), del Internet de las Cosas (IoT) (26,4%) o de la llamada Nube o Cloud (22,9%), entre otras.

¿Qué tecnología crees que tendrá un mayor impacto en el futuro?	
Inteligencia Artificial	64%
Análisis de datos / Big Data	58,9%
Ciberseguridad	48,8%
Realidad virtual	27,5%
Internet de las Cosas (IoT)	26,4%
Cloud	22,9%
Impresión 3D	21%
Mobile	20,2%
Coches autónomos	19,6%
Blockchain	17,2%
Drones	14,4%
Otras tecnologías	1,9%

Fuente: Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España





Además, el estudio Badenoch + Clark ha analizado la percepción de los directivos españoles sobre los diferentes factores que engloban los procesos de transformación digital en el seno de las empresas.

Preguntados si **para sobrevivir al futuro las empresas tendrán que estar dirigidas por líderes digitales**, un 42,2% cree que sí, mientras que un 28,1% no lo ve necesario. Una percepción que varía según la generación a la que pertenece el directivo, siendo mayoritaria la afirmación entre los más jóvenes.

Según generación	De acuerdo	En desacuerdo
Baby Boom	63,7%	36,3%
Generación X	71,9%	28,1%
Generación Y (Millennials)	81,2%	18,8%

Fuente: Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España

Por otro lado, los directivos españoles son optimistas de cara a cumplir la estrategia y planes de transformación digital en sus empresas. Así, un **80,4% cree que lo habrá completado para el año 2030**, mientras que un 19,2% considera que no habrá sido posible. De nuevo, los directivos más jóvenes se muestran más optimistas, aunque con diferencias poco significativas en función de la generación:

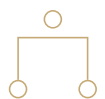
Según generación	De acuerdo	En desacuerdo
Baby Boom	78,4%	21,6%
Generación X	81,5%	18,5%
Generación Y (Millennials)	80%	20%

Fuente: Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España

En cuanto a si **la transformación digital permite obtener un aumento en los ingresos** de la empresa, un **91,8%** de los encuestados así lo considera y solo el 8,2% cree que esto no es así. Las cifras no varían mucho entre las distintas generaciones de directivos de nuestro país.

Según generación	De acuerdo	En desacuerdo
Baby Boom	91,2%	8,8%
Generación X	91%	9%
Generación Y (Millennials)	94,1%	5,9%

Fuente: Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España





A la pregunta “La experiencia de cliente es mejor desde que utilizamos tecnología digital”, un 86,1% de los directivos responde que sí, mientras que un 13,9% lo niega, con una opinión muy similar de todas las generaciones de líderes empresariales consultados.

Por último, ante la cuestión “En 2050 tendremos más interacción con máquinas que con personas”, un 84,5% de los directivos cree que sí y un 15,5% considera que esto no ocurrirá así, sin diferencias notorias en función de la edad de los encuestados.

9 de cada 10 empresas españolas cuentan con un plan de transformación digital

9 de cada 10 empresas españolas cuentan con un plan de transformación digital, muestra también de la clara apuesta digital en la que está inmerso nuestro tejido empresarial. La cifra, atendiendo a la categoría de grandes empresas, asciende hasta prácticamente el 96% de los casos, pero, incluso en microempresas, este porcentaje no desciende del 80%. De este modo, según el tamaño de la empresa, la existencia de una estrategia de transformación digital queda así:

	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Microempresa
	+250 empleados	50- 249 empleados	10-49 empleados	-10 empleados
Tenemos una estrategia o plan de transformación digital	95,8%	86,2%	90,9%	80,3%
No existe una estrategia o plan de transformación digital	4,2%	13,8%	9,1%	19,7%

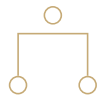
Fuente: Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España

En cambio, a pesar de tener esos planes concretos para acometer con éxito la transformación digital, casi la mitad de los directivos españoles (46,3%) cree que en el presente su empresa no cuenta con la tecnología adecuada para realizar ese proceso de transformación digital, frente al 53,7% que considera que sí dispone de esas herramientas digitales.

¿Quién debe liderar esta transformación digital en las empresas? Entre los directivos consultados por Badenoch + Clark hay disparidad de opiniones en cuanto a la definición de los roles que lideran el proceso de digitalización. Teniendo en cuenta el tamaño de la empresa, las grandes empresas suelen recurrir a los directores del área tecnológica (43%), bien a través del CTO (Chief Technology Officer) y/o del CIO (Chief Information Officer), o a un puesto creado *ad hoc* para esta función: el de director de transformación digital (18%), conocido también como CDO (Chief Digital Officer).

Por el contrario, en la pequeña y mediana empresa no es común la existencia de un rol específico para liderar esta transformación. De hecho, el 35,1% de ellas afirma no contar con un responsable de transformación digital. Asimismo, el 25,3% dice recurrir al director de tecnología, el 14,4% al director de cada departamento, el 10,6% al responsable de transformación digital y un 3,5% de las pequeñas empresas reconoce que quien lidera la transformación en la empresa es la Dirección General.

Así, el mapa general de quién lidera la transformación digital de la empresa según su tamaño quedaría así:





	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Microempresa
	+250 empleados	50- 249 empleados	10-49 empleados	-10 empleados
CEO / Dirección General	1,7%	4,3%	7,8%	1,3%
Director de cada departamento / área	15%	13,8%	18,2%	10,5%
Director/a de Tecnología / CTO / CIO	43,3%	26,6%	13%	7,9%
Director/a de Transformación Digital	18,3%	10,6%	2,6%	6,6%
No existe un responsable de transformación digital como tal	17,5%	30,9%	49,4%	53,9%

Fuente: Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España

9 de cada 10 directivos muestran su compromiso con la responsabilidad social de la empresa

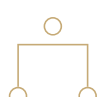
A medida que el mundo debe dar respuesta a amenazas ambientales cada vez preocupantes (el calentamiento global, la contaminación, el cambio climático o los plásticos de un solo uso, por citar las más importantes), mayores son también las demandas sociales que persiguen que el ámbito empresarial demuestre prácticas más éticas. En este ámbito de la responsabilidad social de la empresa, los directivos tienen también un papel fundamental.

De ahí que **9 de cada 10 directivos muestran su compromiso con la responsabilidad** y el impacto de su empresa en el conjunto de la sociedad. Un compromiso más notorio entre mujeres en puestos de dirección y directivos de las generaciones más veteranas:

Género	Sí	No	Generación	Sí	No
Hombre	89,7%	10,3%	Baby Boom	91,2%	8,8%
Mujer	90,4%	9,6%	Generación X	91,0%	9,0%
			Generación Y (Millennials)	85,9%	14,1%

Fuente: Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España

Además, el 86,6% de los directivos encuestados cree que el liderazgo variará hacia un liderazgo más **ético y comprometido**. Si se analiza este aspecto según la generación a la que pertenece el directivo, llama la atención que un 85,9% de la Generación Millennial cree que en el futuro su papel estará más marcado por los valores sociales, cifra que es mayor en el caso de la Generación X (91%) y Baby Boom (91,2%).





Según generación	Probable	Poco o nada probable
Baby Boom	91,2%	8,8%
Generación X	91,0%	9,0%
Generación Y (Millennials)	85,9%	14,1%

Fuente: Barómetro Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España

Sin embargo, como se viene subrayando a lo largo de esta segunda entrega del informe de **Badenoch + Clark sobre managers y directivos en España**, aunque la responsabilidad social corporativa gana peso, con perspectiva de futuro, **la tecnología es a ojos de los directivos lo que más impacto tendrá en su trabajo en el año 2030**. Un 76,8% de los líderes consultados así lo cree, mientras que un 52,3% considera que será la Economía, un 45,8% el cambio climático y un 25,1% la Política.

Sobre Badenoch + Clark

Badenoch + Clark es la división del Grupo Adecco dedicada a dar servicios de consultoría de alta calidad para la investigación y selección de gerentes y ejecutivos para clientes que van desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes organizaciones multinacionales. Fundada en 1978, actualmente cuenta con más de 20 oficinas en el mundo y con una red de reclutadores con gran experiencia en la contratación de profesionales altamente cualificados, con especial atención a los mandos medios y superiores. Para más información visita www.badenochandclark.com/es-es/

Sobre el Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2019 hemos facturado 1.163 millones de euros. Llevamos 38 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 7 años consecutivos en el top 10 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work, siendo la única empresa de RRHH en el último ranking del 2019. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 129.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.772 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 56.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2019 hemos orientado y acompañado a 22.750 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adeccogroup.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Ángela Castillo
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
angela.castillo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es

