

NOTA DE PRENSA

Adecco y su Fundación se adhieren al Chárter de Teletrabajo y Flexibilidad para fomentar un cambio cultural que impacte en todas las esferas de la sociedad

- El Chárter, impulsado por la Fundación Másfamilia, es un manifiesto que han firmado 75 empresas con el objetivo de fomentar la cultura de flexibilidad, el teletrabajo, el respeto al medio ambiente o la apuesta por la diversidad.
- Durante el último año, el Grupo Adecco ha lanzado nuevas iniciativas como la posibilidad de una jornada de teletrabajo a la semana y la flexibilidad horaria de entrada y salida para todos los empleados.
- Para Carlos Viladrich, director de RRHH del Grupo Adecco “la flexibilidad se traduce en sostenibilidad y atrae la diversidad tan necesaria para el enriquecimiento organizacional”.
- Por su parte, Francisco Mesonero, director general Fundación Adecco afirma que: “la flexibilidad exige equidad: respuestas diferentes ante necesidades diferentes”.

Madrid, 21 de febrero de 2020. El Grupo Adecco y su Fundación se han incorporado al Chárter de Teletrabajo y Flexibilidad impulsado por la Fundación Masfamilia, en un acto clausurado por Eva Serrano, Vicepresidenta de la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM).

El compromiso ha sido suscrito por Carlos Viladrich, director de Recursos Humanos del Grupo Adecco, y Francisco Mesonero, director general de Fundación Adecco y de Sostenibilidad del Grupo Adecco, quienes, junto a otras 74 empresas firmantes, se han comprometido a promover una cultura de teletrabajo y flexibilidad en el entorno empresarial, como elementos indispensables en el marco de una sociedad en la que los profesionales siguen encontrando grandes dificultades para compatibilizar su vida personal con el desarrollo profesional.

“Solo las empresas flexibles sobrevivirán”

Los datos sobre la implantación del teletrabajo dejan aún mucho que desear: tan sólo un 8% de personas realiza teletrabajo en España y sólo un 13% de las empresas lo tienen implementado, según datos arrojados por la II edición del Libro Blanco del Teletrabajo.

En este contexto, la Fundación Masfamilia impulsa este Chárter, que constituye un manifiesto voluntario para **fomentar la cultura de la flexibilidad laboral y el teletrabajo**, impactando en el respeto por el medioambiente, la diversidad y la inclusión y, en definitiva, reconociendo los beneficios que una cultura flexible reporta a todos los niveles de la organización.

El Grupo Adecco y su Fundación, entidades adheridas a este compromiso, han implementado, durante el último año, nuevas iniciativas como **la posibilidad de una jornada de teletrabajo a la semana, la flexibilidad horaria de entrada y salida o la sustitución de días de asuntos propios por tardes libres, hasta 5 al año.**

Según **Carlos Viladrich, director de RRHH del Grupo Adecco:** “solo las empresas flexibles sobrevivirán en esta nueva era. La flexibilidad se traduce en intangibles cada vez más palpables y relevantes como la satisfacción y el orgullo de pertenencia de las personas y equipos. Favorecen la retención del talento, la reducción del absentismo y la atracción de profesionales para quienes dichas medidas de flexibilidad son componentes clave de la propuesta de valor

para el empleado potenciando su compromiso con la organización. De este modo, la flexibilidad atrae esa diversidad tan necesaria para la competitividad y sostenibilidad. Nuestra adhesión a este chárter confirma nuestro pleno convencimiento y voluntad de que dichas medidas alcancen a la totalidad de nuestra plantilla en el corto plazo y nos impulsa a seguir explorando nuevas fórmulas que impacten, no solo en la propia empresa, sino en la comunidad local y resto de stakeholders”.

Por su parte, **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**, asegura que: “la flexibilidad no puede aplicarse sin equidad. Los empleados son diversos, con necesidades diferentes que exigen también respuestas diferentes. Nuestro compromiso va, por tanto, también en la línea del diálogo, la atención personalizada e individual que facilite la búsqueda de soluciones concretas que permitan al trabajador desarrollarse profesionalmente sin que ello vaya en detrimento de su vida personal”.

Sobre The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil/Gonzalo Gil

650 35 40 27

Tel. 91 561 89 04

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Ángela Castillo
Dpto. Comunicación Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecco.com

patricia.herencias@adecco.com

angela.castillo@adecco.com