

Análisis de los datos de paro de febrero y proyección para marzo 2020

En marzo el número de parados se situará en los 3.211.000 (-1,4%) y la afiliación a la Seguridad Social crecerá hasta 19.380.700 de personas (+1,8%)

- Estas previsiones, dadas hoy a conocer por el Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco, anticipan un mes de marzo en el que tanto la creación de empleo como la reducción del paro continuarán dentro de una tendencia gradual hacia el debilitamiento.
- En marzo, el número de afiliados a la Seguridad Social se situará en los 19.380.700, lo que supone un incremento interanual del 1,8%. Por su parte, el número de parados se situará en 3.211.000 de personas, lo que supone una reducción interanual del 1,4%.
- Estamos en un entorno de incertidumbre. Despejadas las dudas sobre el Brexit, se avecina un mes de incertidumbre derivado del coronavirus, si bien es cierto que sus efectos todavía no son apreciables.
- Desde el Adecco Group Institute demandamos políticas que redunden en la creación de empleo, que aporten seguridad jurídica y flexibilidad, apostando por el talento, la inversión y la productividad a través del I+D+I.
- En febrero, el número de afiliados a la Seguridad Social fue de 19,25 millones de personas. Dicha cifra implica un incremento de 361.700 empleos a lo largo de los últimos doce meses (+1,9% interanual).
- Ya se encadenan siete meses seguidos en que las mujeres captan más del 55% de la creación interanual de empleo, cosa que no ocurría desde febrero de 2008.
- El número de parados registrados es de 3,25 millones. La reducción interanual fue de 43.000 parados (-1,3%).
- Se firmaron 1.594.800 contratos (+1,5%). Los contratos indefinidos crecieron por primera vez en cinco meses (+5,6%).
- Para el Adecco Group Institute, dentro de una tendencia hacia un gradual debilitamiento, los datos de febrero han sido algo mejor que lo previsto. Sin embargo, el incremento de la

afiliación es inferior al 2% por segundo mes consecutivo, algo que no ocurría desde julio de 2014 y que implica que la reducción del paro es demasiado lenta como para permitir una rápida absorción del vasto colectivo de parados.

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es