



## “Ellos no bajan los brazos, nosotros tampoco”, el spot navideño de Adecco

- Hoy se ha presentado el nuevo spot navideño de la firma de Recursos Humanos: *“Ellos no bajan los brazos, nosotros tampoco”*. Una felicitación para dar voz a todos los trabajadores que han perdido su empleo a causa de la pandemia y una muestra del compromiso de Adecco para que todos ellos lo recuperen.
- Los protagonistas de esta campaña son testimonios reales, personas que este año han perdido su puesto de trabajo y demandantes actuales de empleo en Adecco.
- Pese a la pandemia, este año 2020 Adecco ha ayudado a 100.000 personas a encontrar un trabajo y a formarse a más de 65.000.
- En el spot aparecen todo tipo de perfiles profesionales: encargado de tienda, director financiero, camarera, administrativa, jefe de ventas, responsable de marketing, azafata, ingeniero de telecomunicaciones... Gracias al conocimiento del mercado de una compañía líder en RRHH y de sus diferentes sectores de actividad y divisiones, Adecco brinda su ayuda a todos estos perfiles a través de sus marcas Spring Professional, Adecco Outsourcing, B+C, Adecco Staffing, Modis, Adecco Learning & Consulting y LHH.
- En palabras de Jesús Cubero, director de marketing de Adecco: *“En el Grupo Adecco trabajamos para que otros trabajen y, ahora más que nunca a raíz de la pandemia, para que las personas hagan realidad su propósito mediante el acceso al empleo, a la formación, al desarrollo, y al crecimiento profesional”*. Según Cubero *“la mayor aspiración de Adecco es llegar a una situación de pleno empleo, siendo el partner de referencia del tejido empresarial español y entendiendo cuáles son las necesidades que tienen empresas y trabajadores para así unirles en ese objetivo común”*.
- El spot puede verse en el canal de Adecco España en Youtube, [aquí](#).

Madrid, 18 de diciembre de 2020.- La crisis derivada de la COVID-19 ha provocado unos efectos devastadores en el mercado laboral: en España se ha llevado por delante un millón de empleos hasta llegar a una tasa de desempleo del 17%. La segunda ola de contagios, los rebrotes y las restricciones, dificultan cualquier análisis y previsiones de futuro, pero este último mes hay datos positivos: ya se han [recuperado 6 de cada 10 empleos perdidos durante la pandemia](#).

Por ello, hoy el [Grupo Adecco](#), líder mundial en la gestión de recursos humanos, ha presentado [su nuevo spot navideño](#), llamado *Ellos no bajan los brazos, nosotros tampoco*. Una felicitación para dar voz a todos los trabajadores que han perdido su empleo a causa de la pandemia y una muestra del compromiso de Adecco para que todos ellos lo recuperen.

Los protagonistas de esta campaña son testimonios reales, personas que este año han perdido su puesto de trabajo y demandantes actuales de empleo en Adecco.

Con este spot, el Grupo Adecco quiere seguir orientando y ayudando a las personas a encontrar empleo, como ha señalado **Jesús Cubero, director de marketing de Adecco**: *“En el Grupo Adecco trabajamos para que otros trabajen y, ahora más que nunca a raíz de la pandemia, para que las personas hagan realidad su propósito mediante el acceso al empleo, a la formación, al desarrollo, y al crecimiento profesional”*. Según Cubero *“la mayor aspiración de Adecco es llegar a una situación de pleno empleo, siendo el partner de referencia del tejido empresarial español y entendiendo cuáles son las necesidades que tienen empresas y trabajadores para así unirles en ese objetivo común”*.

Este compromiso de la multinacional con la sociedad los llevó a impulsar la iniciativa **#MovilizaciónPorElEmpleo**, con el objetivo de ayudar a aquellas personas laboralmente afectadas por los efectos de la COVID-19 a encontrar empleo y a seguir capacitándose con el fin de mejorar su empleabilidad. Gracias a este proyecto y pese a la pandemia, la compañía de RRHH ha generado empleo, en 2020 ha **ayudado a 100.000 personas a encontrar un trabajo**, muchos de ellos entre colectivos desfavorecidos como los jóvenes, en búsqueda del primer empleo, como las personas que han quedado en riesgo de exclusión, no solamente laboral sino también social. Además, la empresa busca aportar a la sociedad otros valores que trasciendan más allá del empleo, como es **la formación**.



En un mercado laboral en plena transformación, que requiere profesionales preparados y con las aptitudes adecuadas para desarrollar sus carreras en un escenario cambiante, la formación es clave. Por ello, el Grupo Adecco **ha ayudado a formarse a más de 65.000 personas este año**.

En el spot se muestran **todo tipo de perfiles profesionales**: encargado de tienda, director financiero, camarera, administrativa, jefe de ventas, responsable de marketing, azafata, ingeniero de telecomunicaciones... Gracias al conocimiento del mercado de una compañía líder en RRHH y de sus diferentes sectores de actividad y divisiones, Adecco brinda su ayuda a todos estos perfiles a través de sus marcas: **Spring Professional**, especializada en consultoría de selección para mandos intermedios y directivos; **Adecco Staffing**, que ofrece soluciones de trabajo temporal; **Adecco Learning & Consulting**, experta en soluciones de aprendizaje y consultoría; **Badenoch + Clark**, líder en reclutamiento y selección de directivos y altos mandos; **Adecco Outsourcing**, especializada en la externalización de procesos y

servicios; **Modis**, experta en servicios de valor añadido en los sectores de IT&Engineering; y **LHH**, líder en procesos de Transformación, Desarrollo del Talento y Gestión de Carreras.

El spot puede verse en el canal de Adecco España en Youtube, [aquí](#).

#### SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2019 hemos facturado 1.163 millones de euros. Llevamos 38 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 7 años consecutivos en el top 10 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work, siendo la única empresa de RRHH en el último ranking del 2019. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 129.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.772 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 56.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2019 hemos orientado y acompañado a 22.750 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web [www.adeccogroup.es](http://www.adeccogroup.es)

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias  
Dpto. Comunicación Grupo Adecco  
Tlf: 91.432.56.30  
[luis.perdiguero@adeccogroup.com](mailto:luis.perdiguero@adeccogroup.com)  
[patricia.herencias@adeccogroup.com](mailto:patricia.herencias@adeccogroup.com)

Miriam Sarralde / Ana Maillo  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91.411.58.68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[ana.maillo@trescom.es](mailto:ana.maillo@trescom.es)