



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

XV Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Leo Messi y la cantante Aitana, los jefes que los niños y niñas españoles querrían tener, y Pedro Sánchez, su presidente del Gobierno

- Así se desprende de la XV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*, según la cual el delantero del Barça y la cantante catalana serían los jefes ideales para los niños y jóvenes encuestados (Messi para los chicos, con un 21,9%, y Aitana para las chicas, con un 12,5%), acompañados de otras figuras como Arturo Valls para ellos (9,4%) y Katy Perry o Shakira, para ellas (8,5%).
- Preguntados por quién les gustaría tener de presidente del Gobierno -y antes de conocerse los resultados de la investidura fallida de Pedro Sánchez- los niños han elegido al líder socialista como el presidente del Gobierno que querrían tener (aunque los chicos lo eligen en mayor medida que las chicas: 12,1% vs 6,5%, respectivamente). Albert Rivera (9,1% vs 5,4%) también ha estado presente entre los encuestados, aunque por detrás de la opción de tener como presidente del Gobierno a “mi padre” (8,5% ellos, 9,7% ellas).
- Un año más, los niños sueñan con ser futbolistas (así lo quiere 1 de cada 4), policías (15,6%), profesores (12,5%), médicos (6,3%) y *youtubers* (5,9%) mientras que las niñas siguen deseando ser profesoras (elegido por 1 de cada 5), doctoras (16,7%), peluqueras (12,1%), veterinarias (10,5%) y, por primera vez en todos los años que lleva haciéndose la encuesta, futbolistas (7,1%).
- Los niños españoles creen que el propósito vital de la gente al elegir un trabajo u otro es poder ayudar a los demás (43,8%), mientras que las niñas piensan que el propósito perseguido es ganar dinero (40,6%).
- Los jóvenes también han tenido propuestas para el nuevo Gobierno en materia de empleo: subir los salarios (16,7%), favorecer la conciliación laboral y personal para los trabajadores (14,6%) o crear más y mejores puestos de trabajo (13,5%) son sus prioridades.
- Preguntados por su salario ideal, los más pequeños de la casa quieren retribuciones millonarias, aunque ha habido espacio también para reivindicaciones (“quiero ganar lo mismo que un hombre que haga el mismo trabajo que yo”) y para salarios más altruistas (“unos 399 euros al mes”).
- Respecto a los planes de la jubilación, los chicos eligen como posibilidad prioritaria descansar (18,2%), una opción que aparece por primera vez a la cabeza del ranking. Tras ella, la mejor perspectiva de futuro es pasar tiempo con la familia (15,6%), viajar (15,2%) y dedicarse a las labores del hogar (9,1%).
- Ellas, en cambio, escogen en primer lugar pasar la jubilación al calor de la familia, pues así lo desean 1 de cada 4. Después optan por conocer mundo (18,8%), descansar (14,7%), divertirse (12,2%) o emplear su tiempo en acciones solidarias como colaborar con ONGs y participar en voluntariados (10,4%).



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Madrid, 6 de agosto de 2019.- Que los niños y niñas españoles sueñan con ser profesores, futbolistas, veterinarios, médicos o policías en el futuro no es una novedad. Tales han sido las profesiones más votadas por ellos en las 15 ediciones que lleva realizándose la encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*.

Sí es novedad que sean las chicas quienes también escojan ser futbolistas entre sus primeras opciones -quizás sea un reflejo de la visibilidad que los equipos de fútbol femenino están teniendo últimamente en los medios de comunicación y en las redes sociales-, como es novedad que los niños y niñas españoles quieran tener como presidente del Gobierno a Pedro Sánchez y que hayan sustituido a Cristiano Ronaldo y a Shakira como jefes por nuevas figuras de los mismos campos: Leo Messi y Aitana Ocaña.

Estos son algunos de los datos que arroja la *XV Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor*, con la que **El Grupo Adecco**, líder mundial en la gestión de recursos humanos, quiere dar voz un año más a los más jóvenes -cerca de 1.800 niños y niñas encuestados en toda España de entre 4 y 16 años- para conocer su opinión sobre la situación de nuestro mercado de trabajo y sobre nuestra actualidad política y social.

Yo futbolista, tu profesora

Un año más, pocas son las novedades que encontramos al preguntarles a los más pequeños de la casa qué quieren ser el día de mañana. Chicos y chicas, con algunas marcadas diferencias entre ellos, siguen queriendo desempeñar las mismas profesiones que los jóvenes a los que se encuestaba hace 15 años, allá por el 2004.

En el global, existen grandes diferencias entre niños y niñas. Por ejemplo, un año más la mayoría de ellos (28,1%) querría tener una profesión vinculada al deporte (futbolistas, jugadores de baloncesto, pilotos de Fórmula 1, tenistas...) seguido de aquellos que apostarían por hacer carrera dentro de las fuerzas del orden y la seguridad nacional, con un 15,6% (policías, bomberos, guardias civiles, guardas forestales...).

Ellas en cambio prefieren profesiones vinculadas a la enseñanza y la formación, elegidas por el 18,8% de las consultadas, seguidas por profesiones que tienen que ver con el mundo artístico (15,6%: cantantes, actrices, modelos...).

Aunque este año, las profesiones relacionadas con el mundo deportivo han vuelto a crecer y ya representan el 6,9% para ellas: gimnastas, deportistas olímpicas o jugadoras de baloncesto han sido algunas elegidas, colándose por primera vez la opción de ser futbolistas como una de las diez primeras profesiones femeninas más valoradas.

Bajando al detalle de profesiones concretas, el panorama de qué **le gustaría ser a los niños y niñas españoles cuando sean mayores** queda así:

De nuevo, y como ha sucedido casi invariablemente en todos los años de encuesta, los **chicos** quieren ser **futbolistas**, así lo manifiesta **1 de cada 4**, seguidos a mucha distancia de la profesión de **policía**, con el 15,6% (mantiene la segunda posición) y de la de **profesor** (12,5%) que sigue tercera en el ranking.

Cuarta se sitúa en esta edición la de **médico**, que consigue un 6,3% de los votos masculinos y, bajando una posición, se queda este año la de **youtuber**, que pierde algo de fuerza pero sigue presente en el **top 5**, con el 5,9% de los jóvenes queriendo dedicarse a ello.



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Ingenieros, informáticos, bomberos, veterinarios o jugadores de baloncesto completan el *top 10* con pocas diferencias con respecto al año anterior, salvo la caída de los arquitectos (un año atrás era la quinta opción para los chicos).

Por su parte, ellas siguen queriendo ser profesoras, así lo manifiesta 1 de cada 5 encuestadas. Tras la de maestra, las profesiones preferidas por las niñas son doctora (16,7%) que recupera la segunda plaza, peluquera (mejora dos posiciones) con el 12,1% de los votos, veterinaria (se mantiene estable) con el 10,5% y futbolista (7,1%), que aparece por primera vez en el ranking femenino en una posición tan alta.

Completan las primeras posiciones profesiones como policía, cantante, actriz, ingeniera y enfermera (habituales todas ellas entre las chicas).

¿Qué quieres ser de mayor?			
NIÑOS		NIÑAS	
Futbolista	25,1%	Profesora	19,9%
Policía	15,6%	Médico	16,7%
Profesor	12,5%	Peluquera	12,1%
Médico	6,3%	Veterinaria	10,5%
Youtuber	5,9%	Futbolista	7,1%
Ingeniero	4,7%	Policía	6,7%
Informático	4,0%	Cantante	5,6%
Bombero	3,9%	Actriz	4,5%
Veterinario	3,2%	Ingeniera	3,8%
Jugador de Baloncest	2,6%	Enfermera	2,7%

XV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Además de estas profesiones, hemos podido ver que hay otras más anecdóticas que enamoran a los jóvenes y niños como ser *escritora de comics, asesora de moda, famoso, guardia civil de tráfico, acróbata, empresario de jardines o superhéroe "para salvar el planeta"*.

Lo que parecen tener claro los encuestados es **lo que no quieren ser en el futuro**. Y en esta ocasión, los políticos reciben un respiro y pasan de ser la profesión menos deseada a un discreto octavo puesto, con un 3,8% de los votos.

Este año es la profesión de **basurero** la que menos adeptos tiene pues un 11,8% de los encuestados no querría serlo de mayor. A esta le siguen otras tan dispares como **médico** (11,3%), **bombero** (8,7%), **peluquero** (8,1%), **escritor** (6,5%) o **albañil** (4,8%).

Además, los niños y niñas encuestados no querrían ser ladrones, entrevistadores, ni superhéroes, tampoco bibliotecarios o desempleados. Incluso, una niña vasca de 6 años dice no querer ser *<<cazadora de perros para las perreras>>*.



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Pero ¿qué propósito persiguen los más pequeños al elegir una profesión u otra? Preguntados por esta cuestión, ambos sexos muestran prioridades diferentes. Así, los niños ven un carácter más altruista en la decisión que motiva elegir una profesión u otra y creen que el propósito vital de la gente al elegir trabajo es poder ayudar a los demás (43,8%), seguido de ganar dinero (31,3%) y dedicarse a algo que les gusta (1 de cada 4 así lo cree).

Mientras que las niñas piensan que el propósito que se persigue a la hora de elegir una profesión es ganar dinero (40,6%), ayudar a los demás (34,4%) y trabajar en lo que te gusta (25%).

Los mejores jefes: el futbolista Messi y la cantante Aitana

Si tuviesen que elegir ya quién sería ese jefe ideal con el que trabajar en el futuro, de nuevo hay notables diferencias entre los miembros de cada género. Por ejemplo, ellos se decantan invariablemente por líderes que provengan del ámbito deportivo (40,6%), seguidos de representantes del mundo de la música (21,9%), de la televisión (15,6%), no tener jefe (9,4%) o eligen a un jefe que sea *youtuber* (3,7%).

Ellas, en cambio, prefieren como jefe a alguien del ámbito musical (37,5%), a algún dibujo animado (15,6%), alguien del mundo del cine (12,5%), del deporte (6,3%) o de la televisión (5,9%).

Centrándonos en las figuras concretas, estos son los jefes que los chicos y chicas españoles preferirían tener el día de mañana:

¿Quién te gustaría que fuese tu jefe?			
NIÑOS		NIÑAS	
Leo Messi	21,9%	Aitana	12,5%
Arturo Valls	9,4%	Katy Perry	8,5%
Ninguno	8,3%	Shakira	8,5%
Daddy Yankee	7,6%	Ladybug	7,1%
Rafa Nadal	6,8%	Papá o Mamá	6,4%
Diego Costa	6,3%	Rosalía	5,8%
Vegetta777	5,5%	Rafa Nadal	4,9%
Maluma	4,3%	Bob Esponja	3,3%
Isco Alarcón	3,7%	Bad Bunny	2,4%
Arkano	2,0%	Lara Álvarez	1,9%

XV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Para ellos, el líder ideal bajo cuyas órdenes trabajarían en el futuro es el jugador argentino del Fútbol Club Barcelona Leo Messi (21,9%). El delantero escala una posición para alzarse como el jefe ideal desbancando al delantero portugués Cristiano Ronaldo, quien -tras su salida del Real Madrid- desaparece del listado de jefes que los jóvenes querían tener el día de mañana.



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Tras Messi, los niños preferirían ponerse a las órdenes del presentador de televisión **Arturo Valls**, a quien elige el 9,4% de ellos, seguido por la opción de **no tener ningún jefe** (8,3%), trabajar para el cantante de *reggaetón* **Daddy Yankee** (7,6%) o para el tenista **Rafa Nadal** (6,8%).

Aunque tampoco ven mal tener como jefe al futbolista **Diego Costa**, al *youtuber* conocido como **Vegetta777**, al cantante colombiano **Maluma**, al centrocampista “Isco” **Alarcón** o al rapero alicantino **Arkano**. Además de Cristiano, salen de la lista de jefes más votados Pablo Motos, Zinedine Zidane, Andrés Iniesta y el expresidente del Gobierno, Mariano Rajoy.

Ellas también estrenan jefa este año y ahora **prefieren como primera opción a la cantante catalana Aitana Ocaña**, elegida por el 12,1% de las chicas (un año atrás estaba en la cuarta plaza). El mundo de la música sigue dando jefas en la segunda y tercera posición pues aparecen dos artistas internacionales como son **Katy Perry** y la colombiana **Shakira** (ambas con un 8,5% de votos), para dar paso a una jefa virtual, el dibujo animado **Ladybug** (7,1%). Tras estas famosas opciones, las niñas españolas manifiestan querer como jefas a **papá o a mamá**, así explicado por el 6,4% de ellas.

También aparecen entre sus opciones la artista de moda **Rosalía**, el tenista **Rafa Nadal**, otro reconocido dibujo animado como es **Bob Esponja**, el cantante de trap conocido como **Bad Bunny** (es la primera vez que aparece en el ranking) y la presentadora de televisión **Lara Álvarez**.

Desaparecen de estas primeras posiciones artistas como David Bisbal y Malú, la televisiva chef Samantha Vallejo-Nájera o, al igual que en el caso masculino, Pablo Motos y Cristiano Ronaldo.

Fuera de esta lista de los más votados han aparecido otros jefes de muchos ámbitos como periodistas de renombre -**Matías Prats**-, grandes científicos que ya no están con nosotros, como **Stephen Hawking**, artistas también ya desaparecidos como **Michael Jackson**, figuras mucho más institucionales como el **Rey Felipe VI**, su esposa la **Reina Letizia** o incluso superhéroes como **Spiderman** y **Batman**.

¿Y para presidir el Gobierno?

En año de elecciones, y teniendo en cuenta el espacio que estas han ocupado en televisión, radio y prensa, era de obligada necesidad consultar a los niños y niñas de nuestro país por la persona que creen que debe presidir el Gobierno de la nación.

Hecho esto, **1 de cada 4 jóvenes no sabe a quién pondría en tan importante cargo**. Un 22,6% se decantaría por una figura política, un 14,5% elegiría a algún familiar para desempeñar ese cargo y otro 6,5% apuesta por personas *responsables y honestas*. Amigos, cantantes, la autocandidatura a ser presidentes, algún que otro dibujo animado y *youtubers* o deportistas son otros candidatos a ello.

Bajando al detalle y analizando las elecciones por sexos, estas son las candidaturas de los niños y niñas españoles a presidentes del Gobierno.

Los **niños** españoles quieren que **Pedro Sánchez** sea el presidente del Gobierno, así elegido por el 12,1% de ellos. A esta opción le sigue la de **Albert Rivera**, con un 9,1% de los “votantes”. Tras ellos, los chicos prefieren dejar semejante cargo a una figura como su **padre** (8,5%) o al presentador de televisión **Arturo Valls** (si sirve para ser su jefe, también para presidir el Gobierno), con un 6,9%. La quinta opción para los niños es **ser ellos mismos** los presidentes (5,6%).

El expresidente **Rajoy**, **el Rey** o “*alguien que sea honesto*” son otras de las importantes elecciones masculinas.



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Las **niñas** por su parte prefieren dejar el Gobierno en manos de su **progenitor**, así lo señala el 9,7% de las consultadas. En segundo lugar, ven a **Pedro Sánchez** como la mejor opción (6,5%) o directamente a **nadie** (6,1%). **Albert Rivera** aparece cuarto con el 5,4% de los votos femeninos y en quinto lugar consideran que el 12 veces ganador de Roland Garros, **Rafa Nadal**, sería un buen presidente (4,7%).

El rey **Felipe VI**, el personaje de dibujos animados **Bob Esponja** y **ellas mismas** son sus siguientes ideas para presidir el Gobierno.

¿Quién te gustaría que fuese presidente del Gobierno?			
NIÑOS		NIÑAS	
Pedro Sánchez	12,1%	Mi padre	9,7%
Albert Rivera	9,1%	Pedro Sánchez	6,5%
Mi padre	8,5%	Nadie	6,1%
Arturo Valls	6,9%	Albert Rivera	5,4%
Yo	5,6%	Rafa Nadal	4,7%
Mariano Rajoy	4,8%	Felipe VI	4,2%
Felipe VI	3,7%	Bob Esponja	3,8%
Alguien honesto	2,3%	Yo	2,9%

XV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

En cualquier caso, el nuevo Gobierno que eche a andar en los próximos meses debe fijarse en los consejos que los niños y niñas españoles le dan para tener contentos y satisfechos a los trabajadores:

¿Qué debería hacer el Gobierno para contentar a los trabajadores?	
Subir los salarios	16,7%
Favorecer la conciliación laboral	14,6%
Crear más empleo	13,5%
Luchar contra la pobreza	6,3%
Comportamiento ético	5,7%
Mejores infraestructuras	4,7%
Mayor igualdad entre hombres y mujeres	3,6%
Más vacaciones y días de fiesta	2,6%
Políticas medioambientales	2,1%

XV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

La primera propuesta juvenil pasa por una clara **subida de los salarios** si el Gobierno quiere que sus ciudadanos estén felices, así explicado por el 16,7% de ellos.

En segundo lugar, parece una medida urgente el **favorecer la conciliación laboral de los trabajadores** (14,6%) así explicado por un joven andaluz de 11 años que dice que *“tienen que tener un horario mejor para que puedan cuidar de nosotros”*, o por otra niña de 5 años que vive en Cataluña y que dice *“quiero que mis papis puedan recogerme todos los días en el cole”*.

En tercer lugar, los niños creen que hay que seguir **creando puestos de trabajo** y reduciendo las tasas de paro (13,5%) y **luchar contra la pobreza** mediante ayudas, subvenciones o más becas para aquellos que lo tienen más difícil (6,3%).

La quinta “exigencia” para estos futuros votantes apela directamente al **comportamiento ético** de los gobernantes (5,7%) para que *“no sean corruptos”*, *“hagan las cosas bien”* o incluso *“no se peleen e insulten todo el rato”*.

A continuación, demandan **mejores infraestructuras** (4,7%) y un papel más activo en la **igualdad entre hombres y mujeres** (3,6%) demandando *“que a las chicas no les paguen menos”* o *“romper el techo de cristal y que no despidan a las mujeres por ser madres”*.

Más vacaciones, políticas medioambientales, bajadas de impuestos o reformas educativas variopintas son otras de las propuestas infantiles. Además, los más jóvenes creen que el Gobierno no debería *“dejarnos comer muchas chuches”*, *“multar con 4.000 euros a quienes tiren plásticos al mar”* y *“que se rían más”*.

Siguiendo con la actualidad, se les ha preguntado a los chicos y chicas cuál creen que ha sido **la noticia más importante del año** y aunque un tercio de ellos no ha sabido qué responder porque *“no veo las noticias”*, *“ya no me acuerdo”* o es un tema que *“a mí no me interesa”*, el **18,8% de los jóvenes españoles piensa que la noticia del año ha tenido un fondo político**: las elecciones, el cambio de alcalde, el auge de Vox, *“lo de Cataluña”* o *“la huida de Puigdemont”*.

Un 12,5% cree que la noticia más destacada ha tenido que ver con el **área de sucesos** y recuerdan mayoritariamente el accidente del pequeño Julen en el pozo de Totalán, aunque también el incendio en Notre Dame tiene cabida.

Los **desastres naturales** ocupan el tercer puesto con un 9,4% de los votos: los incendios forestales que comienzan con el verano, algunos terremotos o la contaminación en México han sido algunas de las respuestas. A continuación, la noticia del año ha tenido **un carácter totalmente personal**: *“ha nacido mi hermana”*, *“nos han tocado 12 euros en la lotería”* o *“he aprobado todo el curso”* han sido algunos hitos.

Noticias deportivas como la eliminación del Barça de la Champions o el ascenso del Mallorca, estrenos cinematográficos o los ganadores de algunos **realities** televisivos también han tenido cabida.

Su futuro laboral

Vista la profesión y el jefe que el día de mañana los chicos y chicas querrían tener, Adecco les ha preguntado **cuánto dinero querrían ganar** cuando ya trabajen y aquí tampoco se aprecian diferencias por cuestión de sexo.



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Ambos géneros eligen una cantidad millonaria como primera opción (27%) que contrasta notablemente con lo votado como segunda opción: un sueldo medio de entre 1.000 y 2.000 euros al mes (17,5%) y lo elegido como tercera: entre 2.000 y 5.000 euros mensuales (12,7%). Incluso hay un 9,5% que se conforma con un salario menor de 500 euros.

De nuevo, las anécdotas han sido numerosas pues hay respuestas de todo tipo: “quiero ganar infinito”, “mucho dinero”, “lo suficiente para poder viajar y vivir”, “cientomil” o “unos 399 euros al mes”.

También ha habido respuestas más reivindicativas como la de esta joven de 11 años que quiere dedicarse a las TICs: “quiero ganar lo mismo que un hombre que haga el mismo trabajo que yo”.

En la misma línea, se ha querido saber cuántos días de vacaciones querrían tener una vez que estén incorporados al mercado de trabajo. De nuevo, hay propuestas de todos los tipos.

El 39,1% de los pequeños considera que lo ideal es tener entre 2 y 6 meses de vacaciones, es la única manera de conseguir un verdadero descanso: “lo ideal es trabajar en otoño e invierno y descansar en primavera y verano”, “quiero tres meses en verano y una semana en Navidad” o disfrutar de “vacaciones escolares”.

La segunda opción más elegida, con un 28,1% de los votos, es disponer de menos de 15 días de vacaciones: “un día estaría bien”, “con una semana ya descanso...”, o de 1 a 2 meses (18,8%). Incluso hay quien ha manifestado que querría tener al año.... “más de un año de vacaciones” o disfrutar de “vacaciones infinitas”.

Pero antes de tener que negociar sus condiciones laborales en materia salarial y permisos de descanso, los jóvenes tendrán un paso previo que será enfrentarse a una entrevista de trabajo. ¿Saben qué tienen que contar en una de ellas? Pues parece que los más pequeños lo tienen claro:

¿Qué destacarías de ti en una entrevista de trabajo?	
Mis rasgos personales	35,9%
Mis habilidades y competencias	20,8%
Mi actitud	13,5%
No sabe	8,3%
Mis aficiones	6,4%
Otros datos personales	3,6%
Descripción física	3,1%
Formación y Cursos	2,6%
Mi vocación	2,1%
Mis defectos	2,1%
Idiomas	1,6%

XV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Lo que más destacarían los niños y niñas españoles en una entrevista de trabajo son, un año más, las características que componen su personalidad (35,9%). Se describen como buenas personas, simpáticos, amigables, sociables, puntuales, sinceros o leales.



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Después, destacarían las **competencias o habilidades de las que hacen gala** (20,8%): creatividad, inteligencia, ser buenos en ciencias, buenos dibujantes... Esto da paso a la **actitud** que adoptarán ante el trabajo (13,5%): *“lo haré bien”, “seré muy trabajador”, “no me rendiré nunca”,* y un 8,3% reconoce que **no sabe** de qué hay que hablar en estas entrevistas.

Un 6,4% de los niños dedicaría espacio a hablar de **sus aficiones y gustos**: *“me gusta el fútbol”, “me encanta leer”* o *“me relaja mucho tocar el pelo de la gente”*. Y un 3,6% proporciona **otro tipo de datos personales** de toda índole: *“estoy sano”, “no lloro”, “me preocupo por los animales”* o *“quiero mucho a mis profesores”*. Un 3,1% se centraría en su **descripción física** alegando que son guapos, altos, fuertes, rubios o morenos... y un 2,6% destacaría su **formación** para el puesto o si ha tenido buenas notas: *“he ido al instituto”*.

La **vocación** que sienten también la ponen de manifiesto en el 2,1% de los casos, incluso algunos contarían **cosas negativas** de sí mismos, también con un 2,1% (*a veces soy cabezota, tengo muy mal genio cuando me enfado, soy un poco trastillo*). Para el final dejan los **idiomas** que hablan (1,6%).

Y algunos aprovecharían la entrevista para decirle al responsable de Recursos Humanos que *“es muy guapo y quiero trabajar con ellos”*.

El mundo de la empresa

También se ha preguntado a los jóvenes españoles en qué tipo de empresa les gustaría trabajar en el futuro y aquí se vuelven a apreciar diferencias por sexo.

Por ejemplo, **ellos** querrían trabajar en algún **organismo público** como primera opción (12,5%) como podrían ser comisarías, algunos ministerios y ayuntamientos o en algunos juzgados, incluso hay quien quiere trabajar en el Tribunal Supremo. Después, preferirían empresas vinculadas al mundo del **deporte** (10,9%) como clubes de fútbol o marcas deportivas y un 9,4% escoge alguna multinacional dedicada a la **consultoría** (de informática, de Telecomunicaciones, de RRHH o similares...). También verían con buenos ojos trabajar en compañías del sector de la **alimentación** (6,3%) sobre todo si dedican a la fabricación de chuches, chocolates o caramelos, o de la **educación** (también un 6,3%) como su antiguo colegio, la universidad o alguna guardería.

Ellas en cambio ven como primera opción trabajar en una empresa del **ámbito escolar** y lo votan mayoritariamente (23,3%), seguidas de empresas vinculadas a la **cosmética y la belleza** (10,4%) como peluquerías o centros de estética, a los **animales** (6,7%) nombrando zoos, clínicas veterinarias o tiendas de animales y otro 6,4% no querría trabajar en la empresa de nadie, sino abrir su **propio negocio**. La **sanidad** (6,2%) es otra área para el que se emplearían: hospitales o centros ambulatorios son sus preferencias.

Opciones más divertidas también hay: *“quiero trabajar en una empresa de aparatos de gimnasia rítmica”, “en la NASA”* o en *“la de mamá y así nos veremos más”*.

Precisamente, se les ha preguntado a los jóvenes qué producto o servicio venderían si tuviesen que **montar su propia empresa** el día de mañana. Los **chicos** eligen de nuevo montar un negocio que tenga que ver con el **deporte** (28,1%), con la **electrónica y/o tecnología** (18,8%) que comparte porcentaje con **empresas alimenticias**. Los juguetes y el material escolar o los coches también tienen su importancia.



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Las **chicas** en cambio montarían primero una empresa de moda, así manifestado por 1 de cada 4. Después ven posibilidad de negocio en la **alimentación** (15,6%), en las **TICs** (9,4%), en el mundo animal (6,3%) y en el **arte** (5,8%) así como en la venta de material escolar (5,8%).

Algunos de los productos que podríamos encontrar en todas estas empresas serían: helados, equipaciones deportivas, chuches, videojuegos, comida para los pobres, pendientes y collares, tecnología anime o, incluso, podremos comprar dinero.

Descanso y familia, el plan ideal para la jubilación

Por último, y siguiendo con la tradición, Adecco ha querido saber qué planes tienen los más pequeños para la época del retiro laboral. ¿Cuáles son sus ideales de cara a la jubilación?

Los **chicos** eligen como posibilidad prioritaria **descansar** (18,2%), una opción que aparece por primera vez a la cabeza del ranking. Tras ella, la mejor perspectiva de futuro es pasar tiempo con la **familia**, en especial, cuidando a los nietos (15,6%), **viajar** (15,2%), dedicarse a las **labores del hogar** (9,1%) y aprovechar la jubilación para **ejercer otra profesión** (6,1%). Cuidar a sus mascotas, divertirse, hacer deporte, cuidar del huerto o jardín y ver la tele también están entre sus preferencias.

Ellas, en cambio, escogen en primer lugar pasar la jubilación al calor de la **familia**, pues así lo desean 1 de cada 4. Después optan por **conocer mundo** (18,8%), **descansar** (14,7%), **divertirse** (12,2%) o emplear su tiempo en **acciones solidarias** como colaborar con ONGs y participar en voluntariados (10,4%). También ven atractivo hacer actividades relacionadas con **manualidades** o creativities (5,5%) como tejer bufandas, hacer pulseras o coser; ver la tele, cuidar de las plantas, hacer las tareas de casa o dedicarse a una nueva profesión son el resto de ideas.

¿Qué harás cuando te jubiles?			
NIÑOS		NIÑAS	
Descansar	18,2%	Familia	25,2%
Familia	15,6%	Viajar	18,8%
Viajar	15,2%	Descansar	14,7%
Tareas de casa	9,1%	Divertirme	12,2%
Otra profesión	6,1%	Causas solidarias	10,4%
Mascotas	5,6%	Manualidades	5,5%
Divertirme	5,2%	Ver la tele	4,1%
Hacer deporte	4,9%	Huerto/Jardinería	3,3%
Huerto/Jardinería	4,5%	Tareas de casa	2,9%
Ver la tele	3,1%	Otra profesión	1,7%

XV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*



THE ADECCO GROUP

XV ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG
#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Este año dedicarse a las tareas domésticas es una opción más considerada por los chicos que por las chicas, tras varios años en los que esa opción había sido mayoritaria entre ellas.

¿Toman como referencia el modelo que ven en sus casas? No parece que sea así, sino todo lo contrario pues Adecco ha preguntado a los niños y niñas de nuestro país que **quién se encarga de hacer las tareas en casa** y un 56,3% de ellos dice que es algo exclusivo de mamá, un 40,6% dice que sus progenitores se reparten las tareas del hogar y solo un 3,1% dice que es papá quien más hace en casa. Patrones que apenas han cambiado desde que se hace esta encuesta.

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecogroup.com
patricia.herencias@adecogroup.com
irene.gamo@adecogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es