



El empleo en la campaña de rebajas de verano

La campaña de rebajas de verano generará casi 180.000 nuevos empleos, un 9% más que en 2017

- Adecco prevé un incremento en las contrataciones vinculadas a este período de un 9% con respecto a la misma campaña de 2017, lo que se traducirá en 179.875 contratos.
- Las cinco autonomías que más empleos generarán son Cataluña (35.210 nuevos contratos), la Comunidad de Madrid (23.750), Andalucía (21.340), la Región de Murcia (19.850) y la Comunidad Valenciana (18.750). Entre ellas suman dos tercios del total de contratos que se harán durante la campaña de rebajas.
- Los mayores incrementos, en cambio, los experimentará Aragón, con un crecimiento interanual del 24%. Le sigue la Región de Murcia, que generará un 22% más de empleos que en 2017. Y, en tercer lugar, Galicia, que mejorará sus cifras en un 16%.
- Por provincias, Barcelona lidera la contratación. La creación de 27.280 nuevos puestos de trabajo la sitúan como la provincia en la que la campaña de rebajas tendrá un mayor impacto. Le siguen Madrid (23.750 empleos), Murcia (19.850) y Valencia (13.870).
- Teniendo en cuenta el crecimiento interanual, las provincias que despuntan en esta ocasión son otras. Zaragoza se convierte en líder por primera vez, con una previsión de mejora del 27%. Le siguen Ourense, con un 25%, Murcia, con un 22%, y Lugo, con un 20%.
- El sector de distribución y *retail*, y el comercio marcarán la contratación en las próximas semanas. En ellos, ésta podría incrementarse en un 30% con respecto a otros meses del año.
- Además, desde hace unos años, el e-commerce desempeña un papel fundamental en las rebajas de temporada, por lo que las empresas del sector logístico y de transporte deberán también reforzar sus plantillas. Tanto, que la contratación en este sector podría elevarse un 20% durante estas fechas.
- Por áreas, la de atención al cliente y fuerza de ventas será la que más contrataciones realice, hasta un 50% más que otros meses.
- Los perfiles más buscados en estas semanas serán promotores, dependientes, comerciales, azafatos, teleoperadores, gestores del punto de venta, empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores, mozos de almacén, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros.
- Las habilidades necesarias para acceder a estos empleos serán la actitud comercial, la orientación al cliente y a la venta y la proactividad. Además, se requerirá experiencia previa y, en muchos casos, algún curso de venta y técnicas comerciales.



Madrid, 25 de junio de 2018.- El período de rebajas conforma desde hace años una de las principales campañas de contratación en nuestro país, tanto en invierno como en verano. En esta época, el incremento del consumo motivado por las atractivas ofertas que ofrecen las diferentes empresas se traduce en un crecimiento notable de la demanda de trabajadores temporales para hacer frente a esas necesidades de producción y venta.

En este contexto, **Adecco**, como empresa líder mundial en la gestión de recursos humanos, prevé que la campaña de rebajas de verano de este año genere **179.875 contratos**, lo que supone **un incremento interanual del 9%**.

De nuevo, serán los sectores vinculados al consumo los que más puestos de trabajo generen en esta campaña: **distribución y retail, comercio y logística y transporte** (este último empujado por el auge del e-commerce). Estos, a su vez, harán crecer la demanda en los subsectores de **alta perfumería, cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, imagen y sonido, etc.** Entre ellos, destaca el **sector textil**, cuyas ventas se disparan en las rebajas, pues muchas personas aprovechan los descuentos para adquirir ropa y complementos de la temporada. Este año, además, la entrada tardía de las altas temperaturas ha propiciado un ligero descenso en las ventas durante el mes de junio que, previsiblemente, se equilibrará con un mayor incremento de las ventas durante la campaña de rebajas.

Por áreas, serán la de **atención al cliente y fuerza de ventas** la que más contrataciones realice, siendo el perfil comercial – **promotores, azafatas de imagen, teleoperadores o dependientes** – el más buscado en esta próxima campaña.

Ranking de empleo por autonomías

Como ya viene siendo costumbre, **Cataluña liderará la creación de empleo** en la campaña de rebajas de este verano. Sus 35.210 nuevos empleos la sitúan a la cabeza en contratación. Le siguen **la Comunidad de Madrid**, que firmará cerca de 23.750 contratos en este período, y **Andalucía**, que generará 21.340 empleos.

También en el TOP5 de comunidades autónomas con mayor potencial en rebajas se encuentran la **Región de Murcia** y la **Comunidad Valenciana**, aunque ya por debajo de los 20.000 empleos: 19.850 y 18.750, respectivamente.

Estas cinco autonomías suman dos tercios del total de contratos que se realizarán en la campaña de rebajas, lo que demuestra, una vez más, la gran concentración territorial que tiene lugar en los principales períodos de contratación.

Entre 5.000 y 10.000 contratos firmarán las regiones de **Castilla y León** (9.630), **Aragón** (8.910), **Galicia** (8.440), **País Vasco** (7.650), **Castilla-La Mancha** (6.520) y **Canarias** (6.220).

El resto de comunidades autónomas se quedan a la cola en contratación. Pese a ello, hay notables diferencias entre unas y otras.

Extremadura, un año más, cierra el ranking laboral debido a sus 920 nuevos empleos derivados de las rebajas. Por delante de ella se sitúan las regiones de **La Rioja** (1.490), **Baleares** (1.670) y **Asturias** (2.160). Y, por último, **Cantabria** y **Navarra** que, aunque se sitúan en la mitad inferior de la tabla, crearán un mayor número de puestos de trabajo. En el caso cántabro esta cifra será de 3.140 y en el navarro, de 4.200.



RANKING N° CONTRATOS				
	ZONA	N° CONTR. 2018	PREVISIÓN	N° CONTR. 2017
1	Cataluña	35212	9%	32284
2	Comunidad de Madrid	23753	2%	23287
3	Andalucía	21344	10%	19436
4	Región de Murcia	19850	22%	16271
5	Comunidad Valenciana	18754	5%	17871
6	Castilla y León	9634	9%	8828
7	Aragón	8911	24%	7168
8	Galicia	8444	16%	7261
9	País Vasco	7653	2%	7538
10	Castilla-La Mancha	6523	3%	6335
11	Canarias	6222	4%	5983
12	Navarra	4200	1%	4158
13	Cantabria	3138	1%	3107
14	Asturias	2157	9%	1979
15	Baleares	1667	2%	1634
16	La Rioja	1491	3%	1448
17	Extremadura	922	5%	874
	TOTAL	179875	9%	165458

Fuente: Datos calculados en base al número de contratos de puesta a disposición que se hicieron en la anterior campaña según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a los que se le ha sumado el incremento previsto por Adecco.

En esta ocasión, todas las autonomías crecerán con respecto a la anterior campaña de rebajas de verano. Sin embargo, el incremento de algunas de ellas merece especial atención.

Es el caso de **Aragón**, donde los descuentos estivales impulsarán las ventas de tal manera que **el empleo crecerá interanualmente un 24%**. Esta creación de empleo se centrará sobre todo en las grandes ciudades, como Zaragoza.

Con un incremento también muy superior a la media se encuentra la **Región de Murcia**, donde la evolución con respecto a 2017 será de un +22%.

Solo dos autonomías más experimentarán crecimientos por encima del 9%. Una de ellas es **Galicia**, que mejorará sus cifras en un 16%. La otra es **Andalucía**, que crecerá un 10%.

Justo en línea con la media nacional se encuentran **Cataluña, Castilla y León y Asturias**, donde el empleo en rebajas aumentará un 9% en relación al año pasado.

La Comunidad Valenciana y Extremadura crearán un 5% más de empleos que en 2017, **Canarias**, un 4% más, y **Castilla-La Mancha y La Rioja**, un 3%.

Los menores incrementos interanuales, por tanto, llegarán de la mano de **Cantabria y Navarra**, con un 1%, y **Baleares, País Vasco y la Comunidad de Madrid**, con un 2% cada una de ellas.



Ranking de empleo por provincias

Por provincias, **Barcelona lidera la contratación**. La creación de 27.280 nuevos puestos de trabajo la sitúan como la provincia en la que la campaña de rebajas tendrá un mayor impacto laboral. Le siguen **Madrid**, con 23.750 empleos, **Murcia**, con 19.850, y **Valencia**, con **13.870**.

Cádiz y Zaragoza, por su parte, estarán también entre las zonas con mayor creación de empleo: 7.970 y 7.740 contratos, respectivamente.

Entre 3.000 y 5.000 contratos crearán las provincias de **Sevilla, Navarra, Vizcaya, Pontevedra, A Coruña, Alicante, Málaga, Santa Cruz de Tenerife, Cantabria, Tarragona y Las Palmas**.

En torno a los 2.000 empleos se quedarán **Guadalajara, Lleida, Valladolid, Girona, Asturias y Palencia**. Mientras que **Álava, Guipúzcoa, Baleares, Granada, Burgos, Castellón, Albacete, Toledo, La Rioja, Huelva y Almería** no superarán los 1.900.

Las provincias que, por el contrario, se verán menos afectadas por la llegada de las rebajas serán **Soria**, que firmará 220 nuevos contratos, **Ciudad Real**, con 240, y **Cuenca**, con 260.

También por debajo de los 1.000 empleos se sitúan **Ávila, Cáceres, Zamora, Jaén, Badajoz, Lugo, Ourense, Teruel, Huesca, Córdoba, Salamanca, León y Segovia**.

	ZONA	Nº CONTR. 2018	PREVISIÓN	Nº CONTR. 2017		ZONA	Nº CONTR. 2018	PREVISIÓN	Nº CONTR. 2017
1	Barcelona	27278	10%	24798	26	Baleares	1667	2%	1634
2	Madrid	23753	2%	23287	27	Granada	1659	8%	1536
3	Murcia	19850	22%	16271	28	Burgos	1634	10%	1486
4	Valencia	13871	2%	13600	29	Castellón	1604	15%	1395
5	Cádiz	7969	9%	7311	30	Albacete	1579	1%	1563
6	Zaragoza	7744	27%	6098	31	Toledo	1550	2%	1520
7	Sevilla	4842	12%	4324	32	La Rioja	1491	3%	1448
8	Navarra	4200	1%	4158	33	Huelva	1422	9%	1305
9	Vizcaya	4086	2%	4006	34	Almería	1064	5%	1013
10	Pontevedra	3735	15%	3248	35	Segovia	874	2%	857
11	A Coruña	3700	16%	3190	36	León	718	10%	653
12	Alicante	3279	14%	2877	37	Salamanca	700	12%	625
13	Málaga	3257	13%	2883	38	Córdoba	654	7%	611
14	S.C Tenerife	3220	4%	3097	39	Huesca	627	10%	570
15	Cantabria	3138	1%	3107	40	Teruel	540	8%	500
16	Tarragona	3049	13%	2698	41	Ourense	526	25%	421
17	Las Palmas	3002	4%	2887	42	Lugo	483	20%	403
18	Guadalajara	2894	5%	2757	43	Badajoz	479	10%	436
19	Lleida	2566	3%	2491	44	Jaén	477	5%	454
20	Valladolid	2533	10%	2303	45	Zamora	465	10%	423
21	Girona	2320	1%	2297	46	Cáceres	443	1%	439
22	Asturias	2157	9%	1979	47	Ávila	425	1%	421
23	Palencia	2068	12%	1847	48	Cuenca	256	1%	254
24	Álava	1867	1%	1849	49	Ciudad Real	244	1%	242
25	Guipúzcoa	1700	1%	1683	50	Soria	218	1%	216

Fuente: Datos calculados en base al número de contratos de puesta a disposición que se hicieron en la anterior campaña según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a los que se le ha sumado el incremento previsto por Adecco.



Teniendo en cuenta el crecimiento del empleo en la campaña de rebajas, las provincias que despuntan en esta ocasión son otras. **Zaragoza se convierte en líder por primera vez**, con una previsión de crecimiento interanual del 27%. Le siguen **Ourense**, con un 25%, **Murcia**, con un 22%, y **Lugo**, con un 20%.

Mientras que la media nacional es del 9%, hay multitud de provincias que experimentarán un aumento muy superior. Es el caso de **A Coruña** (16%), **Pontevedra y Castellón** (15% cada una), **Alicante** (14%), **Málaga y Tarragona** (13% cada una), **Sevilla, Palencia y Salamanca** (12% cada una) y **Barcelona, Valladolid, Burgos, León, Huesca, Badajoz y Zamora** (con un 10%).

En línea con la media de todo el país se sitúan **Cádiz, Asturias y Huelva**, es decir, con un incremento del 9%.

Por encima del 5% aparecen **Granada y Teruel** (con un crecimiento interanual del 8%), **Córdoba** (7%), y **Guadalajara, Almería y Jaén** (con un 5% cada una de ellas).

Entre el 2% y el 5% mejorarán las provincias de **Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas** (4% cada una), **Lleida y La Rioja** (3% cada una), **Madrid, Valencia, Vizcaya, Baleares, Toledo y Segovia** (cada una con un incremento del 2%).

Y, por último, las provincias en las que menos aumentará el número de empleos en la campaña de rebajas serán **Navarra, Cantabria, Girona, Álava, Guipúzcoa, Albacete, Cáceres, Ávila, Ciudad Real y Soria**, donde el número de puestos de trabajo se incrementará un 1% con respecto a 2017.

Los sectores y las áreas que crearán empleos en rebajas

En la campaña de rebajas, sectores como el de **distribución y retail, comercio y logística y transporte** serán los principales motores de creación de empleo, aunque muchas industrias auxiliares se ven positivamente afectadas por el aumento del consumo que conllevan estas fechas y, siguiendo la estela de la [campaña veraniega](#) –en marcha desde hace un mes–, donde estas áreas funcionan a pleno rendimiento.

Tanto es así que, **para los sectores de distribución y retail y comercio la contratación puede incrementarse hasta en un 30%** con respecto a otros meses del año.

En el sector de **la logística y el transporte**, hoy en día imprescindible por las elevadas ventas generadas por el **e-commerce**, el incremento del empleo con respecto a otros meses podría alcanzar **el 20%**.

Por otra parte, áreas como la de **atención al cliente, fuerza de ventas y la industria textil** serán las que generen un mayor número de empleos, así como **la alta perfumería, la cosmética, la electrónica, la juguetería y la de imagen y sonido, entre otras**.

Por todo ello, en la campaña de verano se incrementan las ofertas para aquellos perfiles centrados en la atención al cliente y la fuerza de ventas, que, en algunos casos, pueden llegar a incrementarse alrededor un **50%** con respecto al resto de meses. Así, **promotores, dependientes y comerciales** se convierten en los perfiles más demandados de esta campaña. Igualmente, los puestos de trabajo que



mayor demanda van a generar en las próximas semanas serán los de **azafatos y teleoperadores**, así como **gestores del punto de venta**, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente.

Estos perfiles son una inversión cuyo objetivo es transformarse en rentabilidad para las empresas. En estas fechas que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollan campañas especiales y necesitan perfiles que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles.

El sector de **distribución y retail**, debido a su posición en la cadena comercial y al ser el encargado de hacer llegar el producto al cliente final, acapara una gran parte de los puestos de trabajo que se generan. Dentro de este mismo sector la demanda de **empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén** también aumenta considerablemente en estas semanas.

Estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de **la logística y el transporte**. Este sector da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas de cara a estos meses. Los puestos que más se necesitan cubrir este sector son **mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros**. En los últimos años, el auge del comercio electrónico o e-commerce ha impulsado un mayor crecimiento del empleo en este sector que, en épocas como la campaña de rebajas, juega un papel fundamental por el aumento de pedidos.

Habilidades necesarias para trabajar en rebajas

Durante la campaña de rebajas, las competencias que más demandan las empresas en los candidatos son la **actitud comercial** que se traslade a todo el punto de venta y la capacidad para abordar al cliente de forma ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

Así, la **vocación comercial** y la **orientación al cliente y a la venta** serán los principales requisitos exigidos a los candidatos en la campaña de rebajas de verano. El fin es obtener resultados inmediatos que se traduzcan en un retorno de la inversión para la empresa contratante.

Como en cualquier otra campaña, la **experiencia previa** en un puesto similar o la realización de algún **curso de venta y técnicas comerciales**, así como el **carácter proactivo** para distinguir y resaltar las características del producto en un breve periodo de tiempo también se valorarán positivamente.

Además, las grandes expectativas que las empresas depositan en las posibles ventas de estas semanas llevan a la demanda de **perfiles cada vez más especializados** en el sector concreto a promocionar: electrónica, pequeño electrodoméstico, informática, telefonía, alimentación, textil, etc. Con lo que la formación específica en estos ámbitos alcanza un plus de empleabilidad de cara a quien contrata.

Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1.085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año.



Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos. A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecogroup.com
patricia.herencias@adecogroup.com
onais.paradela@adecogroup.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es