



Un 65% de los niños cree que sus padres tienen el mejor trabajo del mundo

- 9 de cada 10 niños encuestados destacan como valor principal del trabajo de sus padres “que sirva para ayudar a los demás”. Lo menos resaltado, “ganar mucho dinero”, un aspecto que preocupa a un 36% de los más pequeños.
- En orden de importancia, lo segundo más valorado por los niños sobre la ocupación laboral de sus padres es que disfruten con lo que hacen (75%), le sigue, la posibilidad de conciliar la vida laboral y familiar (71%), el buen ambiente con sus compañeros (62%) y tener buenos jefes (53%).
- Fuera del ámbito laboral, lo más importante de la relación de los niños con sus padres es pasar tiempo con ellos (87%), su cariño (85%), que les ayuden con los deberes (64%) y llevarlos y recogerlos del colegio (53%).
- Adecco ha querido que los hijos de sus empleados protagonicen este año la felicitación navideña de la compañía, explicando cómo entienden ellos el trabajo de sus padres y los aspectos que más valoran de sus progenitores. La felicitación puede consultarse en https://youtu.be/RzacigX_FQU

Madrid, 21 de diciembre de 2018.- Todos los niños ven a sus padres como los mejores del mundo, sobre todo gracias la relación familiar que les une. Una imagen que además proyectan en el ámbito laboral de sus progenitores: 9 de cada 10 niños destacan como principal valor del trabajo de sus padres “que sirva para ayudar a los demás”, el aspecto más valorado por los más pequeños.

Ésta es una de las principales conclusiones de una encuesta realizada por el **Grupo Adecco**, líder mundial en la gestión de recursos humanos, a más de 600 niños y niñas de entre 5 y 12 años en toda España para saber la percepción de los hijos sobre el trabajo que desempeñan sus padres.

Del total de niños encuestados, el 75% cree saber a qué se dedican sus padres; de hecho, el mismo número de niños destaca la importancia de que sus padres disfruten con lo que hacen en su puesto de trabajo.

En orden de relevancia, le sigue la posibilidad de una mayor conciliación de la vida laboral y familiar de sus padres (71%), “llevarse bien con los compañeros” (62%) y “tener buenos jefes” (53%).





A diferencia de los mayores, el ámbito salarial es lo que menos preocupa a los más pequeños, siendo el aspecto menos valorado del trabajo de sus padres. Menos de la mitad (46%) de los niños encuestados considera que lo que ganen sus padres les interesa.

Esta percepción positiva de los más pequeños sobre el ámbito laboral de sus padres coincide también con los valores más buscados por los niños en la relación entre ambos y con lo que esperan de sus progenitores fuera del ámbito laboral. Del total de encuestados, para el 87% lo más valorado es pasar tiempo con sus padres y para el 85% su cariño. Además, otros aspectos destacados, aunque con menor importancia, es que los padres le echen una mano para hacer los deberes (64%) y llevarlos y recogerlos del colegio (53%).

Por todo ello, Adecco ha querido que los hijos de sus empleados protagonicen este año la felicitación navideña de la compañía, explicando cómo entienden ellos el trabajo de sus padres y los aspectos que más valoran de sus progenitores. La felicitación puede consultarse en https://youtu.be/RzacigX_FQU

Para Jesús Cubero, Director de Marketing y Comunicación del Grupo Adecco, “las respuestas de los hijos de nuestros empleados nos demuestran dos cosas: nuestros consultores son expertos en ayudar a otras personas, y el uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo”

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1.085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos. A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es





THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#ElMejorTrabajoDelMundo

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annais Paradela

Dpto. Comunicación Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecgroup.com

patricia.herencias@adecgroup.com

anais.paradela@adecgroup.com

Miriam Sarralde/ Ana Maillo

Trescom Comunicación

Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es

ana.maillo@trescom.es



THE ADECCO GROUP

Adecco
Staffing

Adecco
Outsourcing

Adecco
Training

Spring
Professional

LEE HECHT
HARRISON

FUNDACIÓN ADECCO