



Previsiones de contratación para la campaña de Semana Santa

La Comunidad Valenciana liderará el crecimiento de la contratación en Semana Santa: un 24% más que en 2017 y 19.380 empleos

- La campaña de contratación de esta Semana Santa será, casi con total seguridad, mejor de lo que fue la de 2017. Según las previsiones que maneja Adecco, el número de contratos que se firmarán en este periodo será de 162.780, lo que supone un incremento interanual del 9%.
- Por comunidades autónomas, será Cataluña la que lidere el ranking según el número de contratos. Por su parte, la Comunidad Valenciana se quedará en quinto lugar con sus 19.380 empleos. Estas dos regiones, unidas a la Región de Murcia, la Comunidad de Madrid y Andalucía realizarán en total más de 110.000 contratos, es decir, 7 de cada 10 contrataciones de esta Semana Santa.
- Atendiendo al incremento con respecto a 2017, la Comunidad Valenciana despuntará en esta campaña al protagonizar el mayor crecimiento de todo el país, un 24% interanual, es decir, 15 puntos porcentuales por encima de la media nacional.
- Por provincias, Valencia, con 14.240 empleos, liderará la contratación a nivel autonómico. Además, es la cuarta provincia que más empleos generará en el país. Le sigue Alicante, en undécimo lugar, con 3.580 contratos. Castellón, en último lugar, firmará 1.570 contratos en este periodo.
- Valencia será la provincia que más crecerá con respecto a 2017, no solo a nivel regional, sino también a nivel nacional, con un incremento del 30% interanual. Alicante evolucionará por encima de la media nacional, con un aumento del 12%, 3 puntos porcentuales más de la media española. Y Castellón, de nuevo, se queda la última con su incremento del 5%.
- La contratación girará en torno al turismo. Por este motivo, los sectores que más empleo generarán serán el de hostelería y restauración (+12% interanual) y aeropuertos (+9%). También otros como el de contact center (+5%), alimentación (+4%), logística y transporte (+4%) y distribución y retail (+7%) verán crecer el empleo en este periodo.
- Los perfiles con más demanda en Semana Santa serán los de camarero, cocinero, ayudante de cocina, recepcionista, dependiente, teleoperador, comercial, vendedor, azafato de tierra y operario, entre otros.
- Como ya ocurre desde hace algunos años, el conocimiento de idiomas es el requisito más valorado en las ofertas de empleo para este periodo. La lengua inglesa a menudo es insuficiente y se exige un segundo, e incluso, un tercer idioma.

Valencia, 15 de marzo de 2018.- Los últimos datos de paro en nuestro país continúan siendo positivos y señalan, un mes más, una tendencia al alza en el empleo. Durante el mes de febrero se han contabilizado 18.363.514 personas ocupadas y la afiliación media ha crecido en 81.483 personas con respecto al mes anterior, según los datos que ha dado a conocer el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Los próximos meses se prevén también positivos, especialmente con la llegada de la Semana Santa, con la que dará comienzo una nueva campaña de contratación.

En esta línea, **Adecco**, líder mundial en gestión de recursos humanos, estima que se realizarán **162.780 contratos en nuestro país¹ – 19.380 en la Comunidad Valenciana - durante la próxima Semana Santa, lo que supone un incremento interanual del 9% en España – del 24% en la Comunidad Valenciana -**.

Lo cierto es que existen regiones que, por su componente claramente turístico, generarán una cifra muy elevada de contratos, gracias en parte al aumento del turismo tanto nacional como internacional.

Algunas de esas regiones son **Cataluña, la Región de Murcia, la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana que, en total, realizarán 113.340 contratos**, lo que equivale al 69,6% de los contratos a nivel nacional, es decir, **7 de cada 10**.

En cuanto al incremento interanual de la contratación, la autonomía valenciana se llevará la palma, pues para ella se espera un incremento del 24%. También por encima de la media se sitúan Asturias, con un crecimiento del 15%, la Comunidad de Madrid, con un 13%, Castilla-La Mancha, con un 11%, y Baleares, con un 10%.

Por provincias, **Valencia liderará la contratación en la Comunidad Valenciana, con 14.240 empleos**. Además, será **la cuarta provincia a nivel nacional que más contratos firme en este periodo**. Tras ella, **Alicante, en undécimo lugar, que firmará 3.580**. **Castellón, por su parte, generará 1.570 nuevos puestos de trabajo, quedando, por tanto, en último lugar a nivel regional**.

Los sectores que más empleo demandarán esta Semana Santa son los vinculados al turismo. Por este motivo, **la contratación incrementará de forma más notable en el sector de la hostelería y la restauración, alrededor de un 12%, y en el sector aeroportuario, un 9%**.

Los perfiles más demandados son aquellos que sirven para cubrir las necesidades que exigen los sectores de la hostelería y el turismo. En esta línea, destacan **los cocineros, los ayudantes de cocina, los camareros o los camareros de piso**. En otros sectores son los perfiles de **dependientes, comerciales, azafatos de tierra o teleoperadores** los que marcan la contratación de esta temporada.

La Comunidad Valenciana, quinta en creación de empleo

Por comunidades autónomas, será Cataluña la que genere un mayor número de puestos de trabajo, pues firmará 28.170 contratos. Le siguen la Región de Murcia, con 22.650, la Comunidad de Madrid, con 22.240, Andalucía, con 20.900, y **la Comunidad Valenciana, en quinto lugar, con 19.380**.

Sólo en estas cinco comunidades autónomas se realizarán 113.340 contratos. Es decir, 7 de cada 10 empleos que se crearán en Semana Santa tendrán lugar en Cataluña, la Comunidad de Madrid, Andalucía, la Región de Murcia o la Comunidad Valenciana.

Esta situación se puede explicar por el **alto valor turístico de estas comunidades autónomas, que son las que reciben un mayor número de turistas** a lo largo del año y, especialmente, en temporadas como la Semana Santa.

A continuación, aparecen Castilla y León, que firmará 7.980 contratos, Galicia, 6.930, País Vasco, 6.830, y Aragón, 6.010. Por debajo de los 6.000 empleos se encuentran las regiones de Canarias, con 5.380, Castilla-La Mancha, con 4.440, y Navarra, con 4.080.

¹ Estimación en base al número de contratos de puesta a disposición que se realizaron en la Semana Santa de 2017 según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Por el contrario, Extremadura será, una vez más, la autonomía que menos empleos genere en esta campaña, con un total de 400 contratos. Por encima de ella se encuentra La Rioja, con casi el triple de empleos: 1.150. Muy cerca de ella se sitúan Baleares, con 1.290, Asturias, con 1.870, y Cantabria, con 3.090.

RANKING CC.AA. SEGÚN N° DE CONTRATOS				
	CC.AA.	Contratos 2018	Incremento	Contratos 2017
1	Cataluña	28.168	8%	26.001
2	Región de Murcia	22.654	1%	22.430
3	Com. de Madrid	22.239	13%	19.681
4	Andalucía	20.895	9%	19.200
5	Com. Valenciana	19.383	24%	15.640
6	Castilla y León	7.983	4%	7.673
7	Galicia	6.929	9%	6.354
8	País Vasco	6.828	2%	6.710
9	Aragón	6.007	9%	5.498
10	Canarias	5.379	5%	5.123
11	Castilla La Mancha	4.436	11%	4.003
12	Navarra	4.082	1%	4.042
13	Cantabria	3.086	7%	2.884
14	Asturias	1.869	15%	1.626
15	Baleares	1.286	10%	1.170
16	La Rioja	1.150	1%	1.139
17	Extremadura	398	5%	379
	TOTAL NACIONAL	162.774	9%	149.548

Fuente: Estimaciones de Adecco en base al número de contratos de puesta a disposición que se firmaron en 2017 según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Si se tiene en cuenta el incremento interanual del número de contratos vinculados a la Semana Santa de este año con respecto a la del año anterior, el orden de las comunidades autónomas varía notablemente.

Así, **la Comunidad Valenciana se sitúa este año a la cabeza, con una subida del 24%**. Le siguen Asturias, con un incremento interanual del 15%, la Comunidad de Madrid, con un 13%, Castilla-La Mancha, con un 11%, y Baleares, con un 10%.

En línea con la media nacional, que es del 9%, se encuentran Andalucía, Aragón y Galicia. Ya por debajo de ella, aparecen las autonomías de Cataluña (8%, un punto porcentual menos que el promedio) y Cantabria (7%).

En un punto intermedio y con un incremento del 5%, se sitúan Extremadura y Canarias. Ya por debajo del 5% se encuentran Castilla y León, con un 4%, y País Vasco, con un 2%. Con el menor incremento se quedan la Región de Murcia, Navarra y La Rioja, cada una de ellas con un crecimiento del 1%.

Valencia, la provincia española que más crece

Por provincias, de nuevo serán las más turísticas las que firmen un mayor número de puestos de trabajo. En esta línea, Murcia liderará la contratación, con la creación de 22.650 contratos. Le siguen Barcelona, con 22.270, Madrid, con 22.240, y **Valencia, en cuarto lugar, con 14.240 empleos. Solo en estas cuatro provincias se firmará la mitad de los contratos de esta campaña.**



Alicante, con 3.580 contratos, es la segunda provincia valenciana que figura en el ranking, en este caso en el **puesto undécimo del ranking nacional**. Por último, aparece **Castellón, que firmará 1.570 contratos** en esta campaña.

RANKING PROVINCIAL SEGÚN N° DE CONTRATOS				
	Provincia	Contratos 2018	Incremento	Contratos 2017
1	Valencia	14.240	30%	10.954
2	Alicante	3.577	12%	3.194
3	Castellón	1.567	5%	1.493
	Com. Valenciana	19.383	24%	15.640

Fuente: Estimaciones de Adecco en base al número de contratos de puesta a disposición que se firmaron en 2017 según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Si atendemos al incremento interanual que experimentarán las provincias valencianas, el ranking se mantiene estable. **Valencia no solo es la provincia que más crece con respecto a la Comunidad Valenciana, sino que es la que lidera el ranking a nivel nacional, gracias a su crecimiento del 30% interanual.**

Alicante también crece por encima del promedio, con **un 12%** más de contratos que en 2017, lo que la sitúa tres puntos sobre la media de todo el país, que es del 9%. Por último, de nuevo, **Castellón**, que verá incrementar el empleo en **un 5%**, es decir, 3 puntos por debajo del promedio.

El turismo, también clave en Semana Santa

España es, sin duda, un país tradicionalmente turístico, especialmente en épocas como el verano y la Semana Santa. Por este motivo, son los sectores relacionados precisamente con el turismo los que presentan mayor demanda de trabajadores en estas fechas.

La hostelería y la restauración constituyen el sector que más empleo generará en esta campaña. Además, es también uno de los sectores que experimentarán un incremento interanual mayor, cercano al **12%**, gracias a la demanda de perfiles como **los camareros, los camareros de pisos, los ayudantes de cocina, los cocineros o el personal de office.**

El **sector aeroportuario** prevé un incremento del número de viajeros en esta campaña. Por ese motivo, la contratación en este sector podría crecer un **9%** con respecto al pasado año. Los perfiles más solicitados para cubrir este aumento de la demanda serán **los vendedores, los comerciales, los azafatos, el personal de tierra y los mozos de handling, entre otros.**

Otros sectores, aunque no están íntimamente ligados a la Semana Santa, indirectamente se ven favorecidos por el aumento del consumo, en parte promovido por la afluencia de turistas en todo el territorio.

Entre esos sectores se encuentra el de **contact center**, que reforzará sus plantillas con profesionales como **los teleoperadores, los gestores de cobro** y, principalmente, **los comerciales telefónicos**. En total, este sector podría crecer un **5%** interanual.



También el sector de **alimentación** que, con el crecimiento del consumo, deberá ampliar sus plantillas para hacer frente a picos de producción. Con respecto a 2016, este sector contratará un **4%** en esta campaña.

En una situación similar se encuentra el sector de **distribución y retail**. Ante la llegada de turistas, los grandes centros de distribución incrementan sus ventas, lo que les obliga a reforzar sus recursos humanos. Este año, además, sus previsiones señalan un repunte de la contratación cercano al **7%** interanual.

Por último, **la logística y el transporte** contratarán un **4%** más que en la campaña de 2016. Por este motivo, **los mozos de almacén, los preparadores de pedidos, los carretilleros y los administrativos** serán otros de los perfiles más demandados en esta época.

El perfil del demandante de empleo

Desde hace unos años, el perfil del demandante de empleo ha dejado de ser casi exclusivo de jóvenes estudiantes que aprovechaban las vacaciones para conseguir un dinero extra. Ahora este colectivo ha quedado desplazado por otros debido a la todavía elevada tasa de desempleo que ha generado la situación económica de España.

Así, los consultores de selección de Adecco han detectado una gran heterogeneidad en el perfil de los demandantes de empleo en campañas puntuales como la de Semana Santa que, en la mayoría de los casos, comparten su situación de parados. Por eso, además de los **estudiantes**, se suman **amas de casa, parados de larga duración, jóvenes con formación académica media o alta y jóvenes no cualificados**.

Los expertos, por tanto, coinciden al afirmar que todos los tipos de perfiles aprovechan estas fechas para encontrar un empleo, conscientes de la mayor demanda de profesionales en Semana Santa, para aportar unos ingresos extra a la unidad familiar.

Conocimiento de idiomas, requisito esencial

Como consecuencia de un turismo cada vez más internacional, los trabajadores con conocimientos de idiomas serán los más demandados por las compañías.

Es el caso del sector turístico, donde el dominio de la lengua inglesa ya no es suficiente garantía para encontrar empleo, pues **cada vez es más común el requisito de un segundo o tercer idioma** (generalmente el alemán, el chino o el ruso), para atender la afluencia de visitantes procedentes de estos países, cada vez más frecuente.

Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).



A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
onais.paradela@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es