



#TalentoSinEtiquetas, un nuevo modelo de selección laboral

Adecco presenta su modelo contra la discriminación laboral en los procesos de selección

- El Gobierno propone un nuevo modelo de curriculum para hacer frente a la discriminación laboral.
- #TalentoSinEtiquetas es un innovador modelo de selección que Adecco y su Fundación llevan más de un año poniendo en marcha para hacer frente a la discriminación laboral en favor del talento de las personas.
- Adecco lanza la campaña #DaleLaVueltaAICV para proponer un currículum que priorice la información de competencias profesionales frente a datos personales.
- Con su lanzamiento los más de 6 millones de CVs que forman parte de la base de talento de Adecco están ya adaptados a este nuevo formato.

Madrid, 20 de febrero de 2017.- El gobierno presentó hace unos días un "programa piloto" para aplicar el 'currículum ciego' en los procesos de selección, un modelo que pretende hacer frente a la discriminación laboral mediante la eliminación de etiquetas como la edad, el sexo, el origen u otros datos personales.

Adecco y su Fundación llevan trabajando desde hace **más de un año en el modelo de selección #TalentoSinEtiquetas para hacer frente a esta situación**. Este modelo, pionero en España y también en el ámbito de los RRHH, que ya se está aplicando en los procesos de reclutamiento y selección de la multinacional de recursos humanos, inicialmente ha implicado el diálogo y la formación de sus 500 consultores de selección para que **se eliminen criterios discriminatorios y se haga una apuesta firme por el talento**.

Según **Iria Vázquez, directora de servicio y calidad de Adecco**, "el escrutinio de un currículum en un proceso de selección tiene vicios adquiridos, que visibilizan automáticamente una cultura discriminatoria que dificulta el acceso a un puesto de trabajo a determinados perfiles. El diseño tradicional del currículum impone etiquetas al candidato que nada tienen que ver con las funciones a desempeñar en el puesto ofertado y las competencias que puede aportar a la empresa".



#DaleLaVueltaAICV

Adecco propone como parte de esta estrategia #TalentoSinEtiquetas, **dar la vuelta al CV creando y difundiendo un nuevo modelo de currículum vitae que destaque en primer lugar las competencias profesionales, su talento, sus experiencias y logros** (ver documento anexo).

La compañía de RRHH es la primera en nuestro país en ponerlo en práctica y desde su lanzamiento hace ya más de un año los **más de 6 millones de CVs que forman parte de la base de talento de Adecco están ya adaptados a este nuevo formato**.

"Somos conscientes de que este cambio exige transformar la mentalidad y procesos de las empresas y de los profesionales de recursos humanos para que tenga efecto. Es importante que empecemos a generar debate y diálogo empresarial respecto a este tema para favorecer la igualdad de oportunidades y hacer frente a la discriminación", indica Iria Vázquez. *"Indudablemente no será suficiente con cambiar el modelo de CV, sino que **será necesario evolucionar el modelo de selección que realizamos las empresas en España***.

Adecco ha modificado su portal de empleo priorizando las competencias y experiencia profesional, ha cambiado "datos personales" por datos de contacto y los ha bajado a la parte final del proceso de inscripción en su portal de empleo. De esta manera, los consultores de selección de Adecco al realizar un proceso **siempre valorarán en primer lugar las competencias del candidato**.

"Son medidas que marcan el camino hacia un modelo más inclusivo de selección, que favorecerán la eliminación de criterios discriminatorios y sobre todo nos permitirán no perder talento por factores subjetivos y que nada tienen que ver con el valor profesional de una persona", según Iria Vázquez.

Una medida que ayudará a hacer frente a la exclusión social

Factores como la edad, el género o el estado civil, pueden excluir laboralmente a determinados perfiles que se ven directamente abocados a situaciones de exclusión social. En estas situaciones **se encuentran sobre todo mayores de 45 años o mujeres con responsabilidades familiares no compartidas**.

Según **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**, *"miles de personas en nuestro país acaban siendo víctimas del paro de larga duración como consecuencia de etiquetas que les limitan para incorporarse al mercado laboral. Lo vivimos día a día con los mayores de 45 años, muchos de ellos profesionales con experiencia pero que la edad supone una barrera incluso para optar a una entrevista de trabajo. Si eliminamos datos personales del CV estamos convencidos de que reduciremos el paro de mayores de 45 años y de mujeres que tendrán más oportunidades para poner en valor su experiencia y competencias profesionales"*.

Por ello, Adecco y su Fundación, está haciendo una apuesta clara por el **#TalentoSinEtiquetas** acercando a las empresas y a la sociedad esta iniciativa que prioriza el talento y elimina prejuicios y estereotipos en la gestión de los Recursos Humanos.



The Adecco Group

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos, por segundo año consecutivo, la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la responsabilidad social que asume la firma Adecco como líder mundial en la gestión de recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

La Fundación Adecco lleva a cabo programas de integración laboral para:

- Personas con discapacidad
- Hombres y mujeres de +45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annais Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tif: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tif: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es

Mercedes Corrales
Comunicación Fundación Adecco
Tif: 91 700 49 20
mercedes.corrales@adecco.com