

## Solo un 53% de los líderes españoles es reconocido como verdaderamente responsable

- Un tercio de los profesionales de Recursos Humanos en España está satisfecho con la responsabilidad de sus líderes –leadership accountability– a pesar de que el 66% de ellos reconoce que la responsabilidad de liderazgo es una prioridad para sus compañías. Aun así, es un dato positivo si se compara con otros países de nuestro entorno donde la media se sitúa en el 44% (9 puntos porcentuales por debajo).
- Muchos líderes parecen comprometidos a impulsar los resultados empresariales y mejorar los aspectos técnicos que se les requieren, pero para los encuestados, muy pocos se ocupan de la mejora real de su liderazgo (gestión de las personas, inspiración de equipos, abordaje de problemas de rendimiento y la creación de la cultura de empresa).
- El 59% de los encuestados en nuestro país identifican una fuerte cultura de liderazgo dentro de su organización (mientras que en el resto de países este ratio cae al 27% de los consultados).

**Madrid, 4 de julio de 2017.-** En esta época de incertidumbre y de cambio constante, como es el siglo que nos ha tocado vivir, las compañías necesitan líderes que sean **capaces de aceptar, gestionar y liderar el cambio y las transformaciones**. Por consiguiente, el desarrollo del liderazgo sigue siendo una prioridad absoluta para muchos CEO y CHRO. Sin embargo, y a pesar de la importante inversión que realizan, las compañías no están satisfechas con los resultados. **En un momento en que necesitan un liderazgo sólido en sus empresas, sencillamente no lo tienen.**

Para abordar esta temática más a fondo, **Lee Hecht Harrison**, división del Grupo Adecco y líder global en el acompañamiento a las organizaciones en sus procesos de transformación (**'Workforce Transformation'**), ha llevado a cabo una encuesta mundial a líderes de recursos humanos y profesionales en una amplia variedad de industrias. En España, la muestra ha contado con la representación de empresas líderes en sectores como la agricultura, la construcción, la educación, la minería o la logística y el transporte, entre otros.

Y en base a esta encuesta, **Lee Hecht Harrison** publica su Estudio Global sobre 'Leadership Accountability', revelando la relación existente entre expectativas y resultados en torno a la responsabilidad de los líderes en las principales compañías del mundo.

El informe, evidencia una conexión clara entre niveles de alta responsabilidad en el liderazgo o ‘accountability’, y los resultados dentro de las compañías. A pesar de que el 72% de los profesionales de Recursos Humanos reconoce que la responsabilidad en el liderazgo es una prioridad para sus compañías (**el 66% en España**), tan sólo el 31% está satisfecho con el nivel de responsabilidad demostrada por sus líderes, aunque en nuestro país este **índice de satisfacción alcanza al 37%**. Esta brecha entre la expectativa y la realidad se convierte en una constante para todas las regiones a nivel global.

Asimismo, **menos de la mitad de los líderes (48% de media, 53% en España) son reconocidos como líderes verdaderamente responsables o ‘accountable’**. Muchos parecen comprometidos a impulsar los resultados empresariales y mejorar los aspectos técnicos que se les requieren, pero, desgraciadamente, muy pocos se ocupan de la mejora real de su liderazgo (gestión de las personas, inspiración de equipos, abordaje de problemas de rendimiento y la creación de la cultura de empresa).

La investigación muestra, además, que **solamente el 27% de los encuestados identifica una fuerte cultura de liderazgo dentro de su organización**, lo cual apoya de manera clara estas opiniones. Si bien es cierto que **en nuestro país esta percepción casi duplica el resultado pues es el 59% de los profesionales de Recursos Humanos quien afirma que existe una cultura potente de liderazgo**.

		La responsabilidad del liderazgo es un aspecto crucial	Satisfacción con el grado de responsabilidad en el liderazgo	Definición de unas expectativas claras sobre el liderazgo para los líderes	Los líderes muestran un nivel de compromiso elevado con su puesto	La organización tiene una cultura del liderazgo sólida
NORTE AMÉRICA	Canadá	89%	24%	41%	40%	28%
	EEUU	72%	38%	34%	34%	25%
SUD AMÉRICA	Chile	61%	19%	39%	36%	31%
	Perú	64%	34%	55%	45%	61%
	Colombia	72%	28%	54%	29%	45%
	Brasil	81%	25%	49%	36%	42%
EUROPA	Holanda	90%	31%	26%	36%	28%
	Alemania	80%	40%	37%	32%	29%
	Suiza	62%	35%	35%	38%	18%
	Bélgica	89%	26%	17%	22%	6%
	Ingllaterra	85%	30%	15%	15%	5%
	Francia	85%	18%	38%	42%	36%
	España	66%	37%	56%	53%	59%
ASIA	China	86%	51%	62%	50%	38%
	Singapur	72%	30%	38%	23%	18%
	India	61%	50%	44%	41%	38%

**Vince Molinaro**, *Managing Director in Global Practices en Lee Hecht Harrison*, apunta que: "El liderazgo responsable o ‘accountable’ es un requisito imprescindible a la hora de construir una organización que pueda prosperar y permanecer ágil. De hecho, considera que nunca antes ha sido tan importante, debido a que convivimos en una era de cambio sin precedentes, con innumerables obstáculos como la transformación digital, los cambios demográficos o la incertidumbre política y económica. Sin esa responsabilidad las personas que desempeñan puestos de liderazgo no están progresando

*de manera significativa, y por ende, no participan del impulso a sus organizaciones hacia el éxito. Está claro que la inversión actual en desarrollo de liderazgo no está creando líderes más fuertes. Como tal, la escasez de líderes de calidad es sin duda el mayor problema del talento actual, al que se enfrentan multitud de organizaciones de hoy en día."*

Este estudio global destaca además el fracaso de las organizaciones a la hora de abordar esta problemática. Mientras que **el 49% de los encuestados consideró que se habían establecido expectativas claras y explícitas sobre sus líderes (56% en el caso español)**, sólo una quinta parte, el (20%), tiene el valor de dirigirse a aquellos que no destacan y son poco responsables.

**Peter Alcide**, presidente de Lee Hecht Harrison a nivel global, agrega: *"Hemos invertido en este estudio global con el objetivo de descubrir y poner en valor una comparativa real y globalizada acerca de la brecha existente en torno a la responsabilidad del liderazgo, basándonos en todas las investigaciones regionales anteriores y evidenciando nuestro trabajo y compromiso con nuestros clientes (quienes representan el 50% de las organizaciones del Fortune 500). Al no tratar proactivamente el liderazgo débil, las organizaciones generarán más mediocridad, agravando la situación a largo plazo. Por tanto, este informe está diseñado para brindar a las organizaciones información y consejos prácticos sobre cómo mejorar y potenciar el desarrollo de su liderazgo"*.

## INFORME COMPLETO

El informe "The Leadership Accountability Gap" recoge los resultados de nuestra encuesta global, en base a la participación de más de 1.000 líderes y profesionales de los Recursos Humanos, pertenecientes a diversos sectores. Además, Lee Hecht Harrison ha realizado un tour de eventos de introducción con más de 890 clientes alrededor del mundo, presentando resultados regionalmente durante todo el año 2016 en cerca de 35 ciudades a nivel global.

Lee Hecht Harrison, pone a su disposición este estudio, en:

<http://www.lhhspain.es/leadership-accountability-report/~media/AdeccoGroup/Brands/LHH%20Brand/Spain/media/Shared/LEADERSHIP-ACCOUNTABILITY-GAP.pdf>

## Sobre Lee Hecht Harrison

**Lee Hecht Harrison** es la empresa líder a nivel mundial y nacional en Desarrollo del Talento y Transición de Carreras Profesionales (Outplacement).

Somos expertos gestionando de forma efectiva los procesos de **“Workforce Transformation”**, ayudando a las organizaciones y a sus equipos a transformarse, anticiparse, liderar y adaptarse a los cambios. Conseguimos mejorar la gestión de carreras profesionales, tanto dentro como fuera de las organizaciones, para lograr mejores resultados y una mejor alternativa profesional. Somos una multinacional líder en identificación y desarrollo de talento. Contamos con una amplia experiencia, así como con los recursos y la metodología innovadora que nos permite potenciar el talento y la iniciativa de las personas y los equipos.



**Con presencia en más de 64 países**, ofrecemos programas adaptados a cada cliente y alineados con las necesidades de talento de las organizaciones.

**Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela**  
Dpto. de Comunicación Adecco

Tlf: 91 432 56 30  
Luis.perdiguero@adecco.com  
Patricia.herencias@adecco.com  
Anais.paradela@adecco.com

**Miriam Sarralde / Lorena Molinero**  
Trescom Comunicación

Tlf: 91 411 58 68  
Miriam.sarralde@trescom.es  
Lorena.molinero@trescom.es