



@adecco_prensa



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#LaBecaDeMiVida

INICIATIVA #LABECADEMIVIDA

Un joven publicista de 25 años gana una beca para trabajar y aprender inglés en Australia

- Luis García, un joven publicista de 25 años, gana la iniciativa #LaBecaDeMiVida, un certamen convocado por AUssieYouTOO y Adecco, valorado en más de 8.000 euros y que ofrece la posibilidad de vivir una experiencia única en Australia para trabajar y aprender inglés.
- El ganador de la beca ha presentado un proyecto creativo que le ha hecho imponerse a más de 240 participantes de toda España. Al finalizar las prácticas, tendrá la opción de incorporarse al equipo de Marketing de AUssieYouTOO.

Madrid, 18 de julio de 2017.- Luis García tiene 25 años y es natural de Santander. Hace dos años se trasladó a Barcelona con el objetivo de seguir desarrollándose profesionalmente. Cursó estudios de Comunicación y Publicidad y esos conocimientos, unidos a su perfil creativo, le han convertido hoy en el ganador de #LaBecaDeMiVida, gracias a una propuesta brillante que ha superado a las más de 240 candidaturas que se han recibido.

Se trata de un certamen que [AUssieYouTOO](#), grupo de apoyo online para españoles que quieren estudiar en Australia, y [The Adecco Group](#), líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, convocan para encontrar a un “diamante en bruto”.

#LaBecaDeMiVida, valorada en 8.000€, incluye billetes de avión ida y vuelta, curso intensivo de inglés en la prestigiosa escuela Byron Bay English Language School, tres meses de prácticas remuneradas en el equipo de Marketing de AUssieYouTOO, seguro de médico obligatorio, alojamiento durante el primer mes y asesoramiento continuo durante el viaje por parte de los expertos en Australia.

Con el fin de ofrecer una oportunidad atractiva al candidato, las prácticas tendrán un sueldo mensual de \$1400 AUD por 3-4 horas de trabajo diarias y, dependiendo de su desempeño, Luis García tendrá la oportunidad de incorporarse a término indefinido en la empresa.

Para ganar, García creó una campaña de marketing para Adecco y AUssieYouTOO llamada El clic que necesitas, en la cual detalla motivos para estimular a los jóvenes a cambiar de vida y decidirse a viajar. Precisamente la experiencia que vivirá durante las próximas semanas.

Marta Caparrós, fundadora de AUssieYouTOO, explica: “la decisión ha sido extremadamente difícil, ya que recibimos cientos de propuestas de muchos jóvenes interesados en ganar #LaBecaDeMiVida.



@adecco_prensa



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#LaBecaDeMiVida

La campaña de Luis destacó por su originalidad y afinidad con ambas marcas. Sin duda alguna, el ganador tiene un talento para el Marketing y la Comunicación y estamos muy orgullosos de que a partir de septiembre forme parte de nuestro equipo”.

Esta unión de Adecco con AUSSIEYouTOO no solamente involucra el apoyo económico para financiar la beca del ganador, sino que además permitirá que la multinacional de recursos humanos preste asesoría personalizada y orientación laboral a los 9 finalistas.

#LaBecaDeMiVida ha permitido en cada una de sus ediciones dotar de oportunidades laborales y académicas a jóvenes con talento que quieran vivir experiencias innovadoras en Australia. Así, el desafío siguiente de Luis no solo será el viajar y trabajar en las antípodas, sino que además podrá hacer realidad su proyecto.

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Sobre AUSSIEYouTOO: AUSSIEYouTOO es el primer grupo de apoyo online que presta servicios gratuitos de asesoría a todos los españoles que quieren vivir, trabajar y estudiar en Australia. Fundado en el 2012 por una española en Australia, y en su quinto aniversario, AUSSIEYouTOO es responsable del más del 25% de españoles que viajan a este país con visado de estudiante. Actualmente, la empresa ha prestado sus servicios a más de 3000 estudiantes y cuenta con una amplia red de COOLaboradores en la mayoría de las ciudades australianas.



@adecco_prensa



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#LaBecaDeMiVida

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annais Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecco.com

patricia.herencias@adecco.com

anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es

lorena.molinero@trescom.es