



## Análisis de las retribuciones en España (y II)

# La retribución variable es cosa de directivos: más de la mitad de ellos percibe este tipo de remuneración

- La retribución variable, aunque sigue siendo minoritaria, va ganando peso en el mercado laboral español. Actualmente la recibe el 33,6% de los trabajadores, frente al 28,8% que la recibía hace un año, lo que implica un incremento interanual de 4,8 puntos porcentuales.
- La retribución variable es más habitual entre los cargos directivos, pues a mayor cargo profesional, mayor es la proporción de trabajadores que cuenta con este tipo de remuneración. Así, mientras que el 52,8% de los directivos cobra una parte de salario en variable, sólo un 26,8% de los empleados lo hace.
- El área comercial despierta en este ámbito y un 62,6% de los trabajadores percibe una parte de su salario en variable, mientras que el área administrativa y de secretariado reúne la menor proporción de salario variable entre sus trabajadores: un 17,1%.
- La retribución flexible o en especie es aún más minoritaria que la variable, pues casi la mitad de las empresas (45,5%) reconoce que no ofrece ningún tipo de beneficio no retributivo a sus empleados, frente al 43% del pasado año.
- Dentro del salario en especie, las empresas recurren en mayor medida a los tickets restaurante (21,4%), a las dietas o desplazamientos (19,2%), al seguro médico privado (17,5%) y a las cestas de Navidad (13,9%).
- La retribución flexible es cada vez menos demandada por los trabajadores que, en su lugar, prefieren cobrar esta parte de salario en variable o fijo. Un 68,6% de ellos no valora este tipo de retribución, frente al 40% del pasado año.
- La cesta de Navidad es lo que más valoran los trabajadores (10,3%), por encima de otras opciones como los tickets restaurante (9,2%), las dietas y los desplazamientos (8,9%), el seguro médico privado (8,3%) o la formación externa (5,2%).

**Madrid, 12 de septiembre de 2016.-** La retribución variable y la retribución flexible están ganando peso en los salarios españoles y cada vez son más las empresas que apuestan por este tipo de remuneración como complemento a un salario fijo.

Conscientes de su importancia, **Adecco**, líder mundial en la gestión de recursos humanos, e **Infoempleo**, portal de empleo de referencia en España, han realizado un completo análisis de las retribuciones variables y flexibles percibidas por los profesionales durante el año 2015 que se engloba en el [Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España](#) y que se desglosa a continuación.



## La retribución variable

La retribución variable, que puede ser percibida en forma de primas, comisiones, bonus o gratificaciones, está ligada a la consecución de unos determinados resultados mensuales, trimestrales o anuales. **Este tipo de remuneración la recibe el 33,6% de los trabajadores**, frente al 28,8% que la recibía hace un año, lo que implica un incremento interanual de 4,8 puntos porcentuales.

Por otra parte, **el 68,2% de las empresas consultadas reconoce que menos del 25% de sus empleados recibe remuneración variable**. El 14,2% asegura que este tipo de retribución lo recibe entre el 25% y el 50% de su plantilla y solo un 17,6% afirma que más de la mitad de su plantilla percibe un salario variable.

¿Qué porcentaje de sus trabajadores recibe remuneración variable?	
Menos del 5%	52,4%
Entre el 5% y el 25%	15,8%
Entre el 25% y el 50%	14,2%
Entre el 50% y el 75%	11,4%
Más del 75%	6,2%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España

## Más de la mitad de los directivos percibe una retribución variable

La retribución variable, aunque sigue sin ser mayoritaria, es más habitual entre los cargos directivos. **A mayor cargo profesional, mayor es la proporción de trabajadores que cuenta con este tipo de retribución. El 52,8% de los directivos cobra una parte de salario en variable, el 38,6% de los mandos intermedios también y sólo un 31,6% de los empleados lo hace.**

## Los perfiles comerciales, los más proclives a cobrar variable.

La remuneración variable es más o menos común en función del área funcional dentro de la empresa que se analice. Así, **el área comercial despunta en este ámbito y un 62,6% de los trabajadores percibe una parte de su salario en variable.**

Le siguen, aunque muy de lejos, el área de **compras, logística y transporte**, en la que el 38,6% de los profesionales recibe esta remuneración; el área **legal**, con el 37,5%; el de **atención al cliente**, con un 36,9%; el de **recursos humanos**, con un 35,8%; y **recursos humanos**, con un 35,8%.

En menor medida, los trabajadores de los departamentos de **ingeniería y producción** (31,3%), **marketing y comunicación** (30,9%), **tecnología, telecomunicaciones e informática** (29,8%), **medios, editorial y artes gráficas** (28,3%) y **calidad, I+D y PRL** (28,5%).

En último lugar, se encuentra el área **administrativa y de secretariado**, que reúne la menor proporción de salario variable entre sus trabajadores, ya que sólo un 17,1% de ellos la percibe por su trabajo.

**Remuneración variable según área funcional**

Área	%
Comercial y Ventas	62,6%
Compras, Logística y Transporte	38,6%
Legal	37,5%
Atención al Cliente	36,9%
Recursos Humanos	35,8%
Administración de Empresas (financiero, contabilidad...)	35,6%
Ingeniería y Producción	31,3%
Marketing y Comunicación	30,9%
Tecnología, Telecom. e Informática	29,8%
Medios, editorial y artes gráficas	28,6%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	28,5%
Administrativos y Secretariado	17,1%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España

## La retribución flexible

La retribución en especie o retribución flexible es un **sistema retributivo que permite que el empleado elija parte de los elementos que componen su retribución (sin exceder el 30%) al pago de determinados productos o servicios.**

### ¿Qué tipo de retribución en especie ofrecen las empresas a los trabajadores?

La retribución flexible o en especie es aún más minoritaria que la variable, pues **casi la mitad de las empresas (45,5%) reconoce que no ofrece ningún tipo de beneficio no retributivo** a sus empleados, frente al 43% del pasado año.

Dentro del salario en especie, **las empresas recurren en mayor medida a los tickets restaurante o al comedor de empresa.** Un 21,4% de ellas asegura que este elemento forma parte del salario en especie de su plantilla, prácticamente la misma proporción que en 2014, cuando era del 22%. También son habituales las retribuciones en forma de **dietas o desplazamientos**, a las que recurre el 19,2% de las empresas; y el **seguro médico privado**, ofrecido por el 17,5% de ellas. Analizando la evolución de este tipo de salario en especie, se hace evidente que las corporaciones han decidido recortar su presupuesto destinado al seguro médico, pues hace tan sólo un año era el 24% de las empresas la que ofrecía a sus empleados este beneficio.

La **cesta de Navidad**, a pesar de haber experimentado un descenso durante los años de crisis económica, recupera fuerzas y el 13,9% de las empresas vuelve a ofrecerla. Le sigue la **formación externa**, que es quizá la que ha sufrido uno de los mayores retrocesos. Ha pasado de ofrecerse en el 25% de las organizaciones al 10,9% actual. Muy de cerca se sitúan el **ticket de transporte público** y el **ticket guardería** o la guardería en la propia empresa, beneficio que ofrecen el 10,4% y el 10,1% de las corporaciones, respectivamente.



El **coche de empresa** es un recurso que pone a disposición de los empleados el 9,8% de las empresas (11% en 2014). También se recurre a los **planes de pensiones** en el 6,4% de los casos (7% el pasado año) y a las **acciones o participaciones corporativas**, en el 4,1% (1% en 2014).

#### Tipo de retribución en especie más ofrecida/valorada

	Empresas	Empleados
Ninguna	45,5%	68,6%
Ticket restaurante/Comedor de empresa	21,4%	9,2%
Dietas y desplazamientos	19,2%	8,9%
Seguro médico privado	17,5%	8,3%
Cesta de Navidad	13,9%	10,3%
Formación externa	10,9%	5,2%
Ticket de transporte público	10,4%	2,4%
Ticket guardería/Guardería de empresa	10,1%	1,0%
Coche de empresa	9,8%	2,9%
Plan de pensiones	6,4%	2,2%
Acciones/participaciones	4,1%	1,0%
Otras	1,6%	2,7%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España

#### ¿Qué opinan los trabajadores de este tipo de retribución?

La **retribución flexible** es cada vez menos demandada por los trabajadores que, en su lugar, **prefieren cobrar esta parte de salario en variable o fijo** en lugar de en especie. Por ello, mientras que en 2014 el 40% de los profesionales no valoraba esta retribución, en 2015 esta proporción alcanza el **68,6%**.

Entre los beneficios más valorados por ellos está la **cesta de Navidad**, que es demandada por el 10,3%. Le siguen los **tickets restaurante**, aunque han experimentado un notable retroceso de popularidad en tan sólo un año, pasando del 23% en 2014 al 10,3% actual.

Algo parecido ocurre con las **dietas y los desplazamientos**, demanda del 8,9% de los trabajadores (frente al 25% de 2014); el **seguro médico privado**, que ha pasado de pedirlo el 40% de los empleados al 8,3%; y la **formación externa**, que era la principal demanda (43%) y ahora tan solo es valorada por el 5,2%.

Otros elementos como el **coche de empresa**, que actualmente lo reclama el 2,9% (15% en 2014); el **ticket de transporte público**, el 2,4%; el **plan de pensiones**, el 2,2%; el **ticket guardería**, el 1%; y las **acciones o participaciones** en la empresa (1%).



## Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

## Sobre Infoempleo

[Infoempleo](http://Infoempleo) es uno de los portales de empleo de referencia en España. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la búsqueda y gestión del talento. Además realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Pertenece al [Grupo Vocento](#) y cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de 5 millones de usuarios registrados y más de 80.000 clientes.

Es *partner* español en exclusiva de "The Network", una red internacional de portales de empleo que permite acceder a más de [296 millones de candidatos en todo el mundo](#). Además, cuenta con su propio portal de formación, [Avanzaentucarrera.com](http://Avanzaentucarrera.com), que reúne la oferta formativa de 37.000 centros y una completa selección de recursos de orientación y asesoramiento.

---

**Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:**

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela

Dpto. de Comunicación Adecco

Tlf: 91 432 56 30

[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

[anaïs.paradela@adecco.com](mailto:anaïs.paradela@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero

Trescom Comunicación

Tlf: 91 411 58 68

[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)

[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)

## Comunicación de Infoempleo

Coral Jaén

[cjaen@infoempleo.com](mailto:cjaen@infoempleo.com)

Tlf. 91 5141825