



## VII Informe Infoempleo Adecco sobre Empleabilidad y Postgrados

# 1 de cada 3 empresas que requiere universitarios valora los estudios de postgrado

- Especializar los conocimientos en una materia concreta o reorientar la carrera profesional son dos de las principales funciones que los estudios de postgrado cumplen. Así, estos potencian el acceso al primer empleo de los recién titulados y también facilita la mejora de categoría para los candidatos que ya tienen experiencia laboral.
- Además, la diferencia salarial entre empleados con formación de máster o postgrado puede ser hasta un 54,5% superior sobre quienes tienen una preparación más básica (Educación Secundaria Obligatoria o similares) o de un 27% mayor que los titulados en Formación Profesional.
- Servicios jurídicos (14%; +3,1 puntos porcentuales), Banca e Inversión (9,7%; +2 p.p.) y Recursos Humanos (8%; +1,8 p.p.) son los sectores que más exigen formación de postgrado en sus ofertas y también son de las áreas en las que más crece esta exigencia en el último año.
- La valoración de los estudios de postgrado está directamente relacionada con la categoría profesional. Así, más del 13% de las ofertas destinadas a cubrir puestos directivos solicitan formación de postgrado, mientras que el porcentaje baja notablemente en el caso de empleados, en los que se indica este requisito en el 3% de las ofertas.
- Cataluña, Andalucía y Madrid ocupan las primeras posiciones en cuanto a las comunidades que más valoran la titulación de postgrado, con porcentajes cercanos al 8% (concretamente 8,4%; 7,9% y 7,8%, respectivamente). Con la diferencia de que, mientras Cataluña y Andalucía aumentan su presencia de postgrados, la Comunidad de Madrid la disminuye ligeramente.

**Madrid, 5 de septiembre de 2016.-** En breve dará comienzo el nuevo curso escolar y con él, la oportunidad para miles de jóvenes recién graduados de seguir ampliando sus conocimientos y especializarlos de cara a buscar un empleo. Pero también, es el momento de que trabajadores en activo puedan relanzar su carrera especializándose en nuevas áreas de conocimiento. Precisamente, **especializar los conocimientos en una materia concreta o reorientar la carrera profesional son dos de las principales funciones que los estudios de postgrado cumplen.** Y este último objetivo sirve tanto para recién titulados como para profesionales en activo que desean reorientar su carrera o aspirar a otra posición laboral. Y las empresas, cada vez valoran más que los candidatos a sus ofertas cuenten con este tipo de educación superior, como vemos año tras año.

Es por ello que **Adecco**, líder mundial en la gestión de recursos humanos, e **Infoempleo**, portal de empleo de referencia en España, ofrecen un análisis de las titulaciones de postgrado con mayores salidas profesionales, que se engloba dentro del [Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España](#).



La importancia de estas titulaciones superiores es tal que **el 38% de las empresas que requiere titulados universitarios en sus ofertas de trabajo valora positivamente los estudios de postgrado** (un punto porcentual más que un año atrás).

### Empleabilidad y postgrado

En los últimos años, la formación ha pasado de entenderse como una simple herramienta para la adquisición de conocimientos a ser contemplada como una actividad continua, **centrada en el desarrollo de capacidades que garanticen la empleabilidad** de quién la realiza. Este cambio es visible en la propia evolución de los programas de postgrado, donde **prevalece el enfoque práctico sobre el teórico**.

La formación de postgrado es un elemento importante y diferenciador en la empleabilidad, ya que además del porcentaje que se pide de forma expresa en las ofertas de empleo, **en igualdad de condiciones de dos candidatos, los técnicos de selección elegirán al que cuente con esta educación superior**.

El postgrado cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, potencia el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en candidatos que ya cuentan con experiencia.

En el primero de los casos **es un elemento diferenciador para los titulados sin experiencia**. En segundo lugar, el postgrado dirigido a profesionales con experiencia garantiza la empleabilidad a través del **desarrollo de habilidades directivas y la adquisición de conocimientos especializados**. Esta especialización puede facilitar el relanzamiento de una carrera profesional y/o cambiar de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores.

Además, en ocasiones, esta formación **puede ser la única vía de acceso de desarrollo de determinadas profesiones que, por su naturaleza, requieren una formación específica de postgrado**.

**El mundo empresarial es el que concentra un mayor volumen de oferta de este tipo de estudios**, lo que nos deja ver que los centros de estudio especializados en esta área han sabido intuir hacia dónde se mueven las necesidades de reclutamiento de las empresas en el ámbito de la gestión y dirección empresarial, sea cual sea el sector al que se dedique la compañía, y responder a tiempo a esas necesidades.

En cualquier caso, la oferta formativa de postgrado es cada vez más variada en nuestro país, tanto en la modalidad y canales utilizados como en cuanto a sus contenidos. Y año tras año, aumenta la valoración positiva que el mercado laboral hace de este tipo de estudios. Tanto es así que **el 38% de las empresas que requiere titulados universitarios en sus ofertas de trabajo valora muy positivamente que el candidato cuente con estudios de postgrado**.

Además, otra de las ventajas de cursar este tipo de estudios se puede dejar notar una vez conseguido el nuevo empleo pues según datos contenidos en el Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2015, **la diferencia salarial entre empleados con formación de máster o postgrado puede ser hasta un 54,5% superior sobre quienes tienen una preparación más básica** (Educación Secundaria Obligatoria o similares) **o de un 27% que los titulados en Formación Profesional**.

La valoración del postgrado en la oferta de empleo puede variar en función de un conjunto de factores que afectan directamente al candidato, como su titulación universitaria, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. Pero también dependerá en gran



medida, por ejemplo, del sector al que pertenezca la compañía que realiza la selección. Todos estos factores, se analizan a continuación.

### Sectores que más demandan postgrados

Una edición más, **las empresas de servicios jurídicos siguen siendo las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado, requisito que aparece en el 14% de sus ofertas de empleo.** Además, lo hacen en mayor medida que un año atrás cuando no llegaba al 11% esa exigencia.

Tras ellas, es el sector de la **Banca e Inversión** quien más demanda esta titulación superior y asciende dos posiciones en la tabla (**9,7%**, tras crecer 2 puntos porcentuales interanuales). El sector de los **Recursos Humanos** es el que da el salto y pasa de ser el séptimo en importancia un año atrás, a ser el tercer área que más exige el postgrado (**8%**; +1,8 p.p.).

A la cuarta posición cae desde la segunda el área de **Consultoría general**, que pierde más de un punto porcentual (**7,9%**) y tras ella se encuentra **Sanidad**, que un año atrás era tercera (**7,7%**) aunque sigue demandando esta titulación en igual medida.

### Valoración de estudios de postgrado por sectores en las ofertas de empleo

Sectores	2015	2014	MBA	Otras materias
Legal	14,0%	10,9%	4,3%	95,7%
Banca e inversión	9,7%	7,7%	32,0%	68,0%
Recursos Humanos	8,0%	6,2%	15,8%	84,2%
Consultoría general	7,9%	9,0%	26,2%	73,8%
Sanidad	7,7%	7,8%	29,8%	70,2%
Maquinaria y Equipo Mecánico	6,7%	7,1%	74,3%	25,7%
Comercio (Dist. Minorista)	5,9%	2,8%	56,5%	43,5%
Metalurgia, mineralurgia y siderurgia	5,8%	3,9%	51,8%	48,2%
Inmobiliarias	5,8%	3,3%	36,8%	63,2%
Química, Caucho, Plástico	5,8%	6,6%	44,9%	55,1%
Industrial (otros)	5,5%	5,8%	57,1%	42,9%
Material de Construcción	5,4%	2,9%	42,9%	57,1%
Transporte de Mercancías y Logística	4,9%	3,1%	48,8%	51,2%
Servicios (otros)	4,5%	5,7%	32,9%	67,1%
Telecomunicaciones	4,4%	5,6%	68,2%	31,8%
Informática e Internet	4,2%	4,9%	50,5%	49,5%
Farmacia y Material Hospitalario	4,1%	4,7%	23,8%	76,2%
Electrónica	4,0%	4,3%	54,6%	45,4%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,0%	4,4%	37,7%	62,3%
Automóvil	3,4%	4,3%	29,9%	70,1%

Fuente: VII Informe Infoempleo Adecco sobre Empleabilidad y Postgrados



Otros sectores que demandan formación de postgrado con asiduidad son **Maquinaria, Comercio, Metalurgia y mineralurgia, Inmobiliarias, Química, Industrial, Construcción, Logística, Servicios, Telecomunicaciones, Informática, Farmacia, Electrónica, Alimentación y Automoción**. Entre todas ellas, la Distribución minorista (Comercio) prácticamente ha duplicado su porcentaje de ofertas que exigen postgrado, en el último año.

Otros sectores que **crecen por encima de los dos puntos porcentuales interanuales** son Inmobiliarias y Material de Construcción, además de los casos ya mencionados de Recursos Humanos y Comercio.

También es importante señalar la tipología de postgrados que cada sector necesita. Así, algunas ramas apuestan por requerir **MBA<sup>1</sup> a sus candidatos, como es el caso de Maquinaria y Equipos Mecánico (74,3%** de ofertas para postgrado específica MBA), **Telecomunicaciones (68,2%) o el sector Industrial (57,1%)**.

En cambio, hay otros sectores que apuestan en mayor medida por **titulaciones superiores más especializadas en materias propias de su ámbito, como sucede con Servicios jurídicos (95,7%), Recursos Humanos (84,2%) o Farmacia (76,2%)**.

### A mayor categoría profesional, mayor exigencia de postgrado

La valoración de los estudios de postgrado está directamente relacionada con la categoría profesional y el grado de experiencia acumulada que un profesional puede alcanzar.

En este sentido, hay dos segmentos claramente diferenciados. Por una parte, **más del 13% de las ofertas destinadas a cubrir puestos directivos solicitan formación de postgrado, mientras que para puestos técnicos ocurre en el 8%** de las ofertas (caída de un punto porcentual) **y para mandos, en el 7,8%**. Por el contrario, los porcentajes bajan notablemente **en el caso de empleados, en los que se indica este requisito en el 3% de las ofertas**.

La explicación de la diferencia de demanda viene dada por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional. Para directivos y mandos intermedios se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de gestión y dirección, mientras que para técnicos se solicitan programas especializados en la realización de las tareas que deben desempeñar. Para los empleados se buscan otros valores en el desarrollo profesional que no pasan necesariamente por la formación de postgrado.

Y así queda reflejado en el tipo de máster que se solicita en las ofertas: **el MBA es exigido en el 45,7% de las propuestas para cargos directivos mientras que para técnicos sólo se pide como requisito en el 17% de ellas** (en esta categoría se valoran otras temáticas a estudiar en el postgrado).

Yendo más allá, podemos analizar los puestos de trabajo que más valoran contar con formación de postgrado en función de la categoría profesional a la que pertenecen. Así, **dentro de la categoría de directivos**, el postgrado es más demandado en aquellas ofertas dirigidas al Director Regional o Delegado (36,6%), al Director de Centro (35,6%), al Director de Recursos Humanos (34,7%) y al Director Comercial (33,2%).

Para **la categoría de mandos intermedios**, esta titulación es necesaria para optar al puesto de Adjunto a la Dirección general (57,1%), al de Consultor Senior de Recursos Humanos (55,7%), al Responsable de Desarrollo (52,4%) y al Jefe de Cocina (46,4%).

---

<sup>1</sup> Master of Business Administration



En cuanto a **perfiles técnicos** se refiere, el postgrado se solicita para ser Ejecutivo de Grandes Cuentas (36,1%), Delegado de Zona (31,8%), Técnico Comercial (25%) y nuevas profesiones digitales como community manager (19,3%) o experto en SEO (18,8%).

Por último, **en la categoría profesional de empleados**, el postgrado es necesario para optar a puestos como el de Comercial, que lo exige en el 23,7% de las ofertas, Secretario (17,8%), Administrativo (17,4%) y Promotor (9,9%).

### Las comunidades que más demandan postgrado

La distribución geográfica de la oferta de empleo que solicita postgrado ha experimentado cambios a lo largo del último año. Tras varias ediciones de hegemonía de la Comunidad de Madrid en este campo, este año, las tres primeras posiciones se ven alteradas.

**Cataluña, Andalucía y Madrid ocupan las primeras posiciones en cuanto a las comunidades que más valoran la titulación de postgrado, con porcentajes cercanos al 8%** (concretamente 8,4%; 7,9% y 7,8%, respectivamente). Con la diferencia de que, mientras Cataluña y Andalucía aumentan su presencia de postgrados, la Comunidad de Madrid la disminuye ligeramente.

**Castilla y León (6,6%) que sube una posición, País Vasco (5,6%) y Galicia (5,5%)** se encuentran en una zona intermedia de solicitud de postgrado.

### Valoración de estudios de postgrado por Comunidades Autónomas en las ofertas de empleo

CCAA	2015	2014	MBA	Otras materias
Cataluña	8,4%	7,9%	47,9%	52,1%
Andalucía	7,9%	7,3%	38,3%	61,7%
Comunidad de Madrid	7,8%	8,0%	47,1%	52,9%
Castilla y León	6,6%	6,5%	37,2%	62,8%
País Vasco	5,6%	6,8%	36,3%	63,7%
Galicia	5,5%	5,6%	40,7%	59,3%
Canarias	3,8%	4,2%	35,1%	64,9%
Comunidad Valenciana	3,3%	5,4%	30,5%	69,5%
Castilla-La Mancha	3,0%	3,5%	51,2%	48,8%
Murcia	2,5%	3,2%	42,9%	57,1%
Cantabria	1,9%	3,0%	57,0%	43,0%
La Rioja	1,9%	2,7%	40,8%	59,2%
Aragón	1,9%	3,3%	33,1%	66,9%
Navarra	1,8%	3,5%	39,4%	60,6%
Extremadura	1,8%	2,7%	48,0%	52,0%
Baleares	1,8%	3,1%	31,3%	68,7%
Asturias	1,6%	3,1%	40,3%	59,7%

Fuente: VII Informe Infoempleo Adecco sobre Empleabilidad y Postgrados



**El resto de comunidades autónomas exige esta titulación en menos del 4% de sus ofertas** hasta llegar a Baleares y Asturias, que son las que menos la reclaman, en el 1,8% y el 1,6% de sus propuestas, respectivamente.

En lo referido a las regiones donde más se especifica que la formación de postgrado sea un MBA están, en primer lugar, Cantabria, con el 57% de sus ofertas de titulación universitaria destacando este máster, Castilla-La Mancha (51,2%) y Extremadura (48%). Por el contrario, donde menos se pide este tipo de postgrado es en Aragón (33,1%), Baleares (31,3%) y la Comunidad Valenciana (30,5%).

### Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

### Sobre Infoempleo

[Infoempleo](http://Infoempleo) es uno de los portales de empleo de referencia en España. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la búsqueda y gestión del talento. Además realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Pertenece al [Grupo Vocento](#) y cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de 5 millones de usuarios registrados y más de 80.000 clientes.

Es *partner* español en exclusiva de "The Network", una red internacional de portales de empleo que permite acceder a más de [296 millones de candidatos en todo el mundo](#). Además, cuenta con su propio portal de formación, [Avanzaentucarrera.com](http://Avanzaentucarrera.com), que reúne la oferta formativa de 37.000 centros y una completa selección de recursos de orientación y asesoramiento.

---

**Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:**

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annais Paradela  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)

### **Comunicación de Infoempleo**

Coral Jaén  
[cjaen@infoempleo.com](mailto:cjaen@infoempleo.com)  
Tlf. 91 5141825