



El trabajo autónomo en el mercado laboral español

7 de cada 10 autónomos preferirían trabajar por cuenta ajena

- Aunque el 57,7% se considera más feliz desde que trabaja de forma independiente, el 41,8% reconoce haberse convertido en autónomo por necesidad. Quizá ese sea uno de los motivos que expliquen que 7 de cada 10 profesionales prefiera tener un trabajo por cuenta ajena a tiempo completo que seguir siendo *freelance*.
- Por lo general, la formación académica de los autónomos encuestados es superior: el 64,3% tiene título universitario; ya sea carrera o grado (39,7%), postgrado (23,8%) o un doctorado (0,8%).
- Los trabajadores autónomos están repartidos de forma desigual a lo largo y ancho del territorio español. Tanto es así que 4 de cada 10 profesionales *freelance* están en Madrid y Barcelona (siendo la capital la que tiene un mayor volumen).
- La mayoría trabaja en el sector servicios (63,7%), no tiene empleados a su cargo (82%) y factura menos de 100.000 euros anuales (91,9%).
- Entre los trabajadores *freelance* lo habitual es trabajar desde casa (51,2%), cinco días a la semana (34,7%) y entre 8 y 10 horas diarias (36,3%).
- El 68,9% recurrió a sus propios ahorros para poner en marcha su negocio y el 25,1% ha tenido que pedir dinero a familiares o amigos.
- Día a día los autónomos deben hacer frente a numerosos obstáculos. Las elevadas cargas sociales y administrativas (54,3%) y la alta fiscalidad (47%) son para ellos sus principales inconvenientes en el desarrollo profesional.
- La mayoría de los autónomos (70,8%) cree que las políticas que se han llevado a cabo no han contribuido a mejorar la tasa de desempleo en España y el 52,5% cree que el mercado laboral no mejorará, al menos en 2016.

Madrid, 18 de julio de 2016.- Según los últimos datos de afiliación al Régimen de Trabajadores Autónomos (RETA) de la Seguridad Social, el trabajo autónomo está ganando peso y, en el mes de junio, se ha incrementado en unas 11.000 personas hasta superar los 3,2 millones, cifra que no se alcanzaba desde 2011. Su creciente importancia y su capacidad de contraponer las necesidades actuales del ámbito empresarial y la disposición laboral de profesionales autónomos y emprendedores que trabajan por proyectos hacen necesario su estudio.

Por todo ello, [Adecco](#), líder mundial en la gestión de recursos humanos, e [Infoempleo](#), portal de empleo de referencia en España, han realizado un análisis del trabajo autónomo en nuestro país,



que se engloba dentro del *Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España*, para conocer su situación actual y sus perspectivas de empleo de cara a este 2016.

Una de las conclusiones más importantes de este estudio es que, a pesar de que **el 57,7% de los autónomos encuestados se considera más feliz desde que trabaja de forma independiente**, el 41,8% reconoce haberse convertido en autónomo por necesidad. Quizá ese sea uno de los motivos que expliquen que **7 de cada 10 profesionales prefiera tener un trabajo por cuenta ajena a tiempo completo que seguir siendo autónomo**.

Para entender esta afirmación, primero es necesario trazar el perfil del trabajador autónomo en el mercado laboral español, como se detalla a continuación.

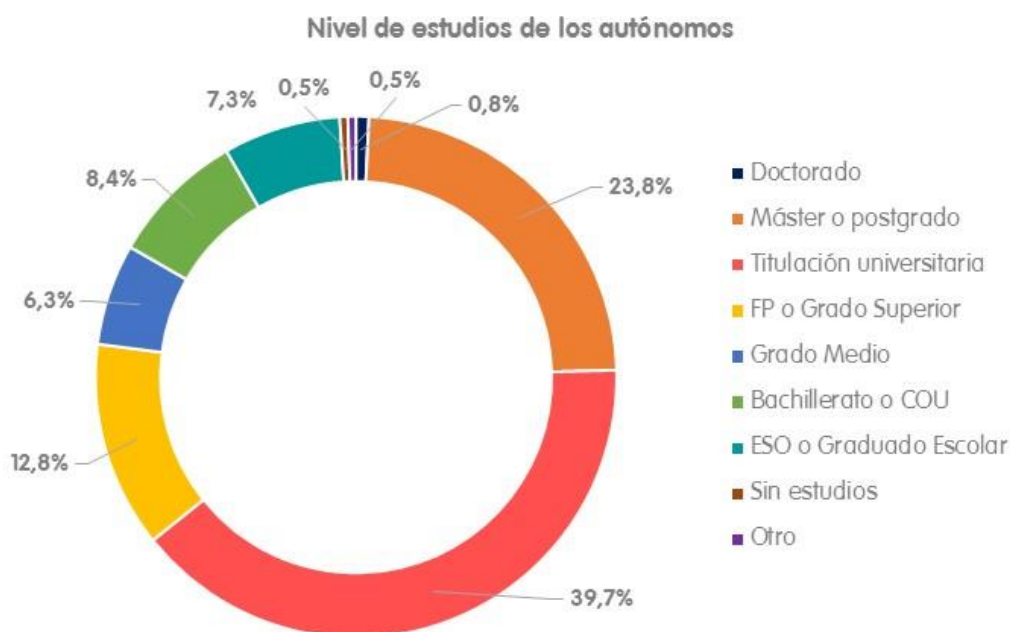
Radiografía del trabajador autónomo en España:

Más del 60% de los autónomos tiene formación universitaria

La mayoría de los autónomos españoles encuestados por Adecco e Infoempleo tiene formación superior: **el 39,7% posee titulación universitaria de nivel diplomatura, licenciatura o grado; el 23,8% tiene estudios de máster o postgrado y el 0,8% cuenta con un doctorado**. Esto supone que el 64,3% de estos profesionales tiene formación universitaria.

En el lado opuesto están aquellos **profesionales que no tienen estudios, que tan sólo representan un 0,5% del total**.

En una situación intermedia se encuentran aquellos que poseen un título de **FP o Grado Superior** (12,8%), **Bachillerato o C.O.U.** (8,4%), un título de **Educación Secundaria Obligatoria, Graduado Escolar** o similares (7,3%) y por último, aquellos que alcanzaron un ciclo formativo de **Grado Medio** o equivalente (6,3%).





Distribución sectorial y facturación

Por sectores, **la mayor parte del trabajo autónomo en nuestro país se lo lleva el sector servicios, con un 63,7% del total de profesionales encuestados.** Le siguen, a mucha distancia, el sector de las TIC o Tecnologías de la Información, con un 16,7% del total, y el sector de la construcción, con un 14,1%.

Ya en menor medida se sitúan el **sector industrial** (3,9%) y el de la **agricultura, pesca y ganadería** (1,6%), donde el trabajo autónomo o por proyectos tiene mucha menos representación.

Aunque **los autónomos tienen la posibilidad de tener empleados a su cargo, lo cierto es que la mayoría no recurre a ello**, como apunta **el 82% de los encuestados.** El 16,2% tiene menos de cinco empleados, el 1,3% tiene entre 5 y 10 trabajadores a su cargo, y el 0,5%, a más de diez.

En cuanto al volumen de facturación de los autónomos en España, en el 91,9% de los casos es inferior a 100.000 euros anuales, según los encuestados por Adecco e Infoempleo.

Por encima de esta cifra está el 6,3% de este colectivo de profesionales, que factura entre 100.000 y 300.000 euros al año. Le siguen aquellos cuyo volumen de ventas supera los 300.000 y se queda por debajo de los 500.000. En este caso suponen el 0,8% del total.

Menos habitual es facturar entre medio millón y 1 millón de euros al año, lo cual sólo ocurre al 0,5% de los autónomos consultados. Es la misma proporción de profesionales que generan más de 1 millón de ingresos anuales.

4 de cada 10 autónomos están en Madrid y Barcelona

Los trabajadores autónomos están repartidos de forma desigual a lo largo y ancho del territorio español. Así, hay provincias en las que existe una tendencia más acusada hacia este tipo de empleo, mientras que en otras el trabajo *freelance* aún sigue siendo minoritario, como se observa a continuación.

Distribución geográfica de los autónomos

Puesto	Provincia	% sobre el total
1	Madrid	27,4%
2	Barcelona	10,7%
3	Valencia	6,5%
4	A Coruña	4,2%
5	Sevilla	3,7%
6	Alicante	3,4%
7	Las Palmas	2,9%
8	Málaga	2,6%
9	Asturias	2,1%
10	Vizcaya	1,6%
	Otras provincias	35%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España



Madrid se sitúa al frente de este modelo laboral, pues el 27,4% de estos profesionales se encuentra en esta provincia, lo que refleja la importancia de este colectivo en la capital. **Barcelona** también reúne una gran proporción de autónomos, el 10,7%, que la convierte en la segunda provincia con mayor peso de estos profesionales. **Entre Madrid y Barcelona, por tanto, se encuentran 4 de cada 10 autónomos españoles.**

En tercer lugar aparece **Valencia**, que cuenta con el 6,5% del empleo *freelance*, seguida de la provincia gallega de **A Coruña**, con un 4,2%, **Sevilla**, con un 3,7%, y **Alicante**, con un 3,4%.

Por debajo de ellas se sitúan **Las Palmas**, cuyos autónomos representan el 2,9% del total nacional, **Málaga**, con el 2,6%, **Asturias**, con el 2,1%, y **Vizcaya**, con el 1,6%.

En el resto de provincias españolas el peso de este colectivo es inferior al 1,5% y entre todas ellas sólo representan el 35% del total¹.

Hábitos de trabajo del autónomo en España

La mitad de los autónomos (51,2%) utiliza su hogar como lugar de trabajo habitual, mientras que el 23,8% hace uso de un local alquilado, el 9,9% recurre a un espacio de *coworking* y el 6,3% tiene un local en propiedad y es el espacio que utiliza para trabajar.

Sólo un 9,7% de los autónomos trabaja menos de cinco días a la semana. **La mayoría dedica cinco (34,7%) o seis días (31,9%) a sus labores profesionales.** Por último, **un 23,8% confiesa trabajar todos los días** de la semana.

En cuanto al tiempo que invierten en su labor profesional, **el 36,3% de los autónomos asegura dedicar entre 8 y 10 horas diarias a su trabajo.** El 25,1%, en cambio, trabaja entre 6-8 horas al día.

Más larga es la jornada laboral del 15,1% que afirma trabajar más de 10 horas. Y, en el lado contrario, los que dedican entre 5 y 6 horas o incluso menos de 5 horas diarias a su empleo, lo que ocurre en el 15,7% y el 7,8% de los casos, respectivamente.

La jornada laboral de un autónomo

Días/semana	%	Horas/día	%
Menos de cinco	9,7%	Menos de 5 h.	8%
Cinco	34,7%	Entre 5 y 6 h.	15,7%
Seis	31,9%	Entre 6 y 8 h.	25,1%
Siete	23,8%	Entre 8 y 10 h.	36,3%
		Más de 10 h.	15,1%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España

Quizá porque tienen una jornada laboral equivalente a la de tiempo completo, **8 de cada 10 autónomos no compatibiliza sus proyectos como *freelance* con otro empleo.** A pesar de ello, el 11,5% trabaja también por cuenta ajena a jornada parcial y el 2,3% trabaja en otra empresa a jornada completa.

¹ Según la encuesta realizada a autónomos dentro del Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España.



Financiación

La mayoría de los autónomos españoles encuestados trabaja por cuenta ajena desde hace poco tiempo: **el 37,6% desde hace menos de 12 meses, y el 26,9% desde hace entre 1 y 3 años**. En total, **el 64,5% se ha dado de alta como autónomo hace menos de tres años**.

El 35,5% restante tiene un negocio propio desde hace más de tres años: de 3 a 5 años el 11,7%, de 5 a 10 años el 8,1% y más de 10 años el 15,7%.

Antes de montar su actual negocio, el 62,9% de los autónomos trabajaba por cuenta ajena y el 25,3% no tenía empleo. Sólo el 11,7% trabajaba por cuenta propia antes de poner en marcha su actual empresa.

Las fuentes de financiación son uno de los elementos principales para poder emprender y, aunque existen multitud de opciones, parece que **la mayoría de autónomos recurre a sus propios ahorros o capital para poner en marcha su negocio, como ha reconocido el 68,9%** de los encuestados.

En segundo lugar, los autónomos se decantan por **pedir dinero a familiares y amigos**, como ha confesado el **25,1%** de ellos.

Las opciones alternativas pasan por solicitar préstamos bancarios (15,1%), capitalizar las prestaciones por desempleo (14,1%), solicitar ayudas o subvenciones (7,3%) o recurrir al *crowdfunding* (1,8%), entre otras.

Fuentes de financiación utilizadas para poner en marcha el negocio

Fuentes de financiación	% uso
Ahorros o capital propio	68,9%
Familia y amigos	25,1%
Préstamos bancarios	15,1%
Capitalización del paro	14,1%
Ayudas y subvenciones	7,3%
Crowdfunding	1,8%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España

Intermediación laboral

En cuanto a la intermediación laboral, **los autónomos recurren en mayor medida a los portales de empleo en Internet (99%), a las empresas de selección (90,7%)**, a los anuncios en prensa (89,9%) y a los contactos (82,4%) cuando necesitan contratar personal.

Los Servicios Públicos de Empleo Estatal (SEPE) sigue siendo una herramienta que el 79,8% de los profesionales ha utilizado en alguna ocasión, así como las páginas web de las empresas, como ocurre en el 66% de los casos.

Menos habitual es que los autónomos recurran a las empresas de cazatalentos (46,1%) o a las redes sociales (39,8%) en esta búsqueda de personal.



Intermediación laboral preferida

	% uso
Portales de empleo	99%
Empresas de selección	90,7%
Anuncios en prensa	89,9%
Contactos	82,4%
SEPE	79,8%
Páginas web de empresa	66%
Cazatalentos	46,1%
Redes Sociales	39,8%
Otros	23,6%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España

Situación actual y perspectivas para 2016:

¿Son felices los autónomos españoles?

Aunque más de la mitad de los autónomos consultados por Adecco e Infoempleo (**el 57,7%**) **se considera más feliz** desde que trabaja por cuenta ajena, **el 41,8% reconoce haberse dado de alta como autónomo por una cuestión de necesidad** y otro 25,3% afirma haberse decantado por esta opción no solo por necesidad sino también por haber encontrado en ello una buena oportunidad.

Además, **7 de cada 10 profesionales preferirían tener un empleo por cuenta ajena y a tiempo completo a seguir siendo autónomos**, por lo que sólo 3 de cada 10 están cómodos en su situación y desean continuar en la misma línea. La principal razón que esgrime este 65,5% de autónomos que preferiría trabajar por cuenta ajena es la **tranquilidad y mayor seguridad que aporta estar empleado frente a liderar tu propio negocio**.

Preguntados también por las características o recursos necesarios para poder establecerse por cuenta propia, los autónomos creen que **contar con una experiencia profesional adecuada es prioritario a la hora de crear una empresa, así lo afirma el 31,9%**. A continuación, lo más importante es **tener una buena idea empresarial (29,5%), contar con el suficiente respaldo económico (25,1%) o tener la formación académica necesaria (13,6%)**.

Problemas y beneficios del *freelance*

Preguntados por los principales problemas a los que deben hacer frente, **el 54,3% de los autónomos consultados coincide: las elevadas cargas sociales y administrativas son su mayor obstáculo**.

Le siguen la **alta fiscalidad que soportan (47%), la dificultad a la hora de encontrar nuevos clientes (39,9%) y la competencia desleal y la economía sumergida (36,6%)**.

Otros retos de alta complejidad para ellos son la dificultad para conseguir financiación (27,7%), el actual contexto político-económico que existe en nuestro país (25,6%), la morosidad (20,4%) o la caída de la demanda (20,4%).



Ya en menor medida, estos profesionales hacen alusión a la falta de coberturas sociales con la que se encuentran (18,3%) y el marco regulatorio, por ser demasiado cambiante (7,8%).

Tan solo un 1,8% de los autónomos españoles encuestados cree que no debe hacer frente a ningún problema demasiado grave.

Los principales problemas a los que deben hacer frente

Problema	%
Elevadas cargas sociales y administrativas	54,3%
Alta fiscalidad	47%
Encontrar clientes	39,9%
Competencia desleal y economía sumergida	36,6%
Dificultad para conseguir financiación	27,7%
Actual contexto político-económico	25,6%
Morosidad	20,4%
Caída de la demanda	20,4%
Falta de coberturas sociales	18,3%
Marcos regulatorio demasiado cambiante	7,8%
No hay ningún problema demasiado grave	1,8%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España

Pero trabajar por cuenta propia también tiene beneficios para los autónomos encuestados. **Las principales ventajas de los profesionales freelance son, para ellos, ser su propio jefe (56,1%), poder establecer sus propios horarios de trabajo (51,4%), tener mayor libertad (41,3%) y trabajar en lo que realmente le gusta (40,2%).**

También señalan una mayor satisfacción personal al desempeñar un trabajo para ellos mismos (37,1%), el mayor poder de decisión (36%) y, en menor medida, la obtención de mayores ingresos (8,6%).

La crisis sigue pasando factura y pocos ampliarán plantilla este año

La crisis económica también ha hecho mella sobre este colectivo. Tanto es así que **el 65,8% de los autónomos encuestados reconoce que su empresa está lidiando con muchas dificultades en los tiempos que corren.**

Consecuencia de ello es que **el 21,7% de ellos no pueda contratar a nadie porque su actividad está estancada o en recesión y el 1,6% planea incluso reducir plantilla** durante este año por los malos resultados económicos que está obteniendo.

En otros casos, no se van a realizar nuevas contrataciones aunque su actividad ha mejorado debido a **los elevados costes que ello supone (10,4%).**

Afortunadamente no todos los autónomos se encuentran en esa situación y **el 9,1% planea contratar más personal durante 2016** mientras que el 52,2% restante asegura no necesitar empleados a su cargo para realizar su actividad profesional.

**En materia de contratación tienen pensado...**

No contratar a nadie porque no lo necesito	52,5%
No contratar a nadie porque mi actividad está en recesión o estancada	21,7%
No contratar a nadie por los costes de la contratación	10,4%
Contratar más personal	9,1%
Reducir plantilla por los malos resultados económicos	1,6%
Otras acciones	5,0%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2015: Oferta y demanda de empleo en España

Para esa pequeña proporción de personas que prevé incrementar su plantilla, **las bonificaciones no serán una opción a tener en cuenta, pues la mayoría no se acogerá a ellas (46,5%) o desconoce cómo funcionan (31,9%)**. Solo un 8,6% hará uso de este tipo de ayudas a la contratación.

Entrando en política económica, el Gobierno ha incentivado el autoempleo con sus últimas medidas, pero, ¿creen los autónomos que ayudará a reducir el paro? La mayoría de ellos opina que no: así lo afirma el 70,8% de los consultados, mientras que el 14,9% está convencido de que estas políticas tendrán un efecto positivo en el mercado laboral.

Este colectivo no es especialmente positivo cuando es preguntado por la recuperación, ya que **el 52,5% cree la creación de empleo no mejorará en el 2016** y se mantendrá en cifras similares a las de 2015. El 24,3% opina que será aún peor y que a finales de año se habrán destruido puestos de trabajo. Por tanto, **sólo el 23,2% de los autónomos es optimista y cree que la evolución seguirá siendo positiva** y que se crearán más empleos.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Sobre Infoempleo

Infoempleo es uno de los portales de empleo de referencia en España. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la búsqueda y gestión del talento. Además realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.



Pertenece al [Grupo Vocento](#) y cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de 5 millones de usuarios registrados y más de 80.000 clientes.

Es *partner* español en exclusiva de "The Network", una red internacional de portales de empleo que permite acceder a más de [296 millones de candidatos en todo el mundo](#). Además, cuenta con su propio portal de formación, [Avanzaentucarrera.com](#), que reúne la oferta formativa de 37.000 centros y una completa selección de recursos de orientación y asesoramiento.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annais Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es

Comunicación de Infoempleo

Coral Jaén
cjaen@infoempleo.com
Tlf. 91 5141825