



## Nuevas oportunidades de empleo

# La campaña de rebajas de verano generará 134.500 empleos, un 3% más que en 2015

- Adecco prevé un incremento en las contrataciones vinculadas a este periodo de un 3% con respecto a la misma campaña del año pasado, que se traducirán en 134.500 contratos.
- Por comunidades, serán Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana las que más notarán la campaña de rebajas, pues generarán 60.770 empleos entre las tres, la mitad de todo el país.
- Por provincias, destacan Barcelona, Madrid y Murcia, que serán las que generen un mayor número de contratos de trabajo.
- Un año más, el área de atención al cliente y fuerza de ventas será el que más contrataciones realice, siendo el perfil comercial el más buscado en esta campaña que hoy comienza.
- Tras ella, los sectores que más puestos de trabajo generen serán los vinculados al gran consumo: alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y *retail*, imagen y sonido, logística y transporte, y la industria textil.

**Madrid, 27 de junio de 2016.-** Este viernes comienza oficialmente el periodo de rebajas de verano en la mayoría de las comunidades autónomas españolas. Las cifras oficiales hablan de un periodo de aumento de las ventas en las próximas semanas, vinculado fundamentalmente al gran consumo. Y este aumento de ventas se traducirá también en un mayor número de contratos.

Así, **Adecco**, líder en la gestión de los recursos humanos, **prevé que estas rebajas generen más de 134.500 contratos en toda España, lo que supone un 3% más que un año atrás.**

De nuevo, serán los sectores vinculados al consumo los que más puestos de trabajo generen en esta campaña: alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y *retail*, imagen y sonido, logística y transporte, e incluso hostelería y restauración.

Sin embargo, un año más el área de atención al cliente y fuerza de ventas será el que más contrataciones realice, siendo el perfil comercial – promotores, azafatas de imagen, teleoperadores o dependientes - el más buscado en esta próxima campaña.

## Cataluña y Madrid, líderes

Un año más, **Cataluña es la autonomía que creará un mayor número de puestos de trabajo** en la campaña de rebajas, con sus más de 26.800 contratos. Le siguen la **Comunidad de Madrid**, con



más de 18.700, la **Comunidad Valenciana**, con más de 15.000, y **Murcia**, también por encima de los 15.000. **Las cuatro autonomías suman más de la mitad de los contratos** de esta campaña.

Por encima de los 10.000 se sitúa **Andalucía**, que prevé crear más de 13.600 empleos en el próximo mes vinculados a las rebajas.

A mitad de la tabla se encuentran las autonomías de **País Vasco** (7.031), **Castilla y León** (6.702), **Galicia** (5.542) y **Aragón** (5379).

Por debajo de ellas, **Canarias** (4.958), **Castilla-La Mancha** (4.571) y **Navarra** (4.201), que superan los 4.000 empleos de rebajas.

Ya en la parte más baja del ranking aparecen comunidades autónomas donde la campaña de rebajas no es tan potente y genera un menor número de contratos. Como es el caso de **Cantabria**, con casi 1.800 empleos, **Asturias**, con 1.760, **La Rioja**, con 1.310, **Baleares**, con 1.074, y, por último, **Extremadura**, con casi 800.

**Tabla 1. Previsiones de contratación para la campaña de rebajas de verano 2016**

Puesto	CC.AA.	Nº empleos 2016	Nº empleos 2015
1	Cataluña	26819	26038
2	Com. de Madrid	18780	18233
3	Com. Valenciana	15171	14729
4	Región de Murcia	15056	14617
5	Andalucía	13603	13206
6	País Vasco	7031	6826
7	Castilla y León	6702	6507
8	Galicia	5542	5381
9	Aragón	5379	5222
10	Islas Canarias	4958	4814
11	Castilla-La Mancha	4571	4438
12	Navarra	4201	4079
13	Cantabria	1786	1734
14	Asturias	1760	1709
15	La Rioja	1310	1272
16	Islas Baleares	1074	1043
17	Extremadura	784	761
<b>TOTAL</b>		<b>134527</b>	<b>130609</b>

### Barcelona, Madrid y Murcia despuntan en esta campaña

El tirón del sector del gran consumo en **Barcelona** hará que esta provincia sea la que más empleos genere en la campaña de rebajas, con casi 20.000 contratos. Le sigue **Madrid**, con casi 19.000.

También en la parte más alta de la tabla se sitúan **Murcia**, con más de 15.000 empleos, y **Valencia**, con casi 12.000.



En la situación inversa se encuentran las provincias de **Soria**, que es la que menos notará el efecto de esta campaña, con 145 contratos, **Cuenca**, con 174, **Ciudad Real**, con 233 y **Jaén**, con 287.

Tabla 2. Previsiones de contratación para la campaña de rebajas de verano 2016

Puesto	Provincia	Empleos 2016	Empleos 2015	Puesto	Provincia	Empleos 2016	Empleos 2015
1	Barcelona	20598	19999	26	Castellón	1264	1228
2	Madrid	18781	18234	27	Palencia	1256	1220
3	Murcia	15056	14618	28	Burgos	1204	1169
4	Valencia	11848	11503	29	Albacete	1189	1155
5	Cádiz	4857	4716	30	Baleares	1074	1043
6	Navarra	4201	4079	31	Granada	1070	1039
7	Zaragoza	4155	4034	32	Almería	968	940
8	Vizcaya	3658	3552	33	Huesca	875	850
9	Sevilla	3035	2947	34	Toledo	856	831
10	Pontevedra	2726	2647	35	Huelva	774	752
11	S.C. Tenerife	2668	2590	36	Segovia	688	668
12	Las Palmas	2291	2224	37	Salamanca	539	524
13	Girona	2265	2200	38	León	442	429
14	Málaga	2221	2157	39	Zamora	418	406
15	A Coruña	2137	2075	40	Badajoz	418	406
16	Guadalajara	2118	2057	41	Ávila	402	391
17	Alicante	2059	2000	42	Córdoba	389	378
18	Lleida	2015	1956	43	Cáceres	366	356
19	Tarragona	1941	1885	44	Teruel	349	339
20	Guipúzcoa	1822	1769	45	Ourense	341	331
21	Cantabria	1786	1734	46	Lugo	338	328
22	Asturias	1760	1709	47	Jaén	287	279
23	Valladolid	1608	1562	48	Ciudad Real	233	227
24	Álava	1551	1506	49	Cuenca	174	169
25	La Rioja	1310	1272	50	Soria	145	141
<b>TOTAL NACIONAL</b>		<b>134527</b>	<b>130609</b>	<b>TOTAL NACIONAL</b>		<b>134527</b>	<b>130609</b>

## El gran consumo, motor del empleo en rebajas

En la campaña de rebajas, sectores como el de distribución y *retail*, atención al cliente y/o fuerza de ventas y la industria textil serán los principales motores de creación de empleo, aunque muchas industrias auxiliares se ven positivamente afectadas por el aumento del consumo que conllevan estas fechas y, siguiendo la estela de la campaña veraniega –en marcha desde hace un mes-, donde estas áreas funcionan a pleno rendimiento.

La demanda de puestos de trabajo en el sector **gran consumo** -alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, imagen y sonido, y la industria textil principalmente- se dispara y a su vez aumentan las ofertas para aquellos perfiles centrados en la atención al cliente y la fuerza de ventas, que en algunos casos, pueden llegar a incrementarse entre un 50% - 60% con respecto al resto de meses. Así, **promotores, dependientes y comerciales** se convierten en perfiles estrella en esta campaña. Igualmente, los puestos de trabajo que mayor demanda van a generar en las próximas



semanas serán los de **azafatos, animadores y teleoperadores**, así como gestores del punto de venta, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente.

Estos perfiles son una inversión cuyo objetivo es transformarse en rentabilidad para las empresas. En estas fechas que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollan campañas especiales y necesitan perfiles que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles. El objetivo es vender.

El área de **distribución y retail**, debido a su posición en la cadena comercial y al ser el encargado de hacer llegar el producto al cliente final, acapara una gran parte de los puestos de trabajo que se generan, de hecho, su demanda puede incrementarse en más de un 60% con respecto a otros meses del año. Dentro de este mismo sector la demanda de **empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén** también aumenta considerablemente estos meses.

Estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de la **logística y el transporte** que, en campaña de rebajas, aumenta sus previsiones de contratación en un 20%. Esta área da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas de cara a estos meses. Los puestos que más se necesitan cubrir este sector son **mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros**.

### Vocación comercial, orientación al cliente y proactividad, lo más valorado

Durante la campaña de rebajas, las características que más demandan las empresas en los candidatos son el carácter proactivo para distinguir y resaltar las características del producto en un breve periodo de tiempo, una actitud comercial que se traslade a todo el punto de venta y la capacidad para abordar al cliente de forma ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

Así, la **vocación comercial**, la **orientación al cliente y a la venta** y la **proactividad** serán los principales requisitos exigidos a los candidatos en la campaña de rebajas de verano. El fin es obtener resultados inmediatos que se traduzcan en un retorno de la inversión para la empresa contratante. También se valorará la experiencia previa en un puesto similar o la realización de algún curso de venta y técnicas comerciales.

Además, las grandes expectativas que las empresas depositan en las posibles ventas de estas semanas llevan a la demanda de perfiles cada vez más especializados en el sector concreto a promocionar: electrónica, pequeño electrodoméstico, informática, telefonía, alimentación, textil, etc. Con lo que la formación específica o la experiencia previa en estos ámbitos alcanzan un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.

### **Sobre Adecco**

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.



Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

**Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:**

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)  
[anais.paradela@adecco.com](mailto:anais.paradela@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)