

#CEO1month

## Cinco jóvenes talentos optan a convertirse en CEO de Adecco

---

- *CEO por 1 mes* es una iniciativa mundial que tiene por objeto brindar una oportunidad laboral única a jóvenes de 50 países en los que trabaja el grupo.
  - En cada país, un candidato será elegido como presidente de la zona. En el caso de España, un joven podrá convertirse en CEO de Adecco España y desempeñar este puesto durante un mes de la mano de Enrique Sánchez.
  - A nivel mundial, se han inscrito 54.600 candidatos. En España, de las más de 2.100 personas que se han unido al proyecto, 5 han sido los finalistas seleccionados y que optan a convertirse en *CEO de España por un mes*: Álvaro Menéndez, María Branderburg, Guillermo de Haro, Clara Montes y Manuel de Gregorio.
  - Los que resulten ganadores – uno de ellos en España - podrán convertirse en CEO mundial de Adecco durante el próximo mes de octubre, trabajando codo con codo con Alain Dehaze. Sus nombres se harán públicos el próximo día 13 de junio.
  - De los jóvenes que lograron en 2015 ser presidentes de Adecco en sus países, cuatro consiguieron empleo en la compañía de recursos humanos y ahora están desarrollando funciones de responsabilidad en diferentes puntos de la geografía mundial.
  - Se puede consultar toda la información sobre la iniciativa en la web oficial <https://www.adeccowaytowork.com/es/ceo-for-one-month/phase-1/>.
- 

**Madrid, 3 de junio de 2016.-** En la actualidad se calcula que hay más de 73 millones de jóvenes desempleados en todo el mundo, lo que equivale a la población total de Alemania. En España, la situación es, si cabe, aún más desoladora, pues el 47,5% de los jóvenes se encuentra en situación de desempleo en nuestro país.

Ante esta situación, Adecco, líder mundial en la gestión de recursos humanos, en su afán de estar al lado de los jóvenes y ayudarles en sus primeros pasos profesionales, puso en marcha hace tres años el proyecto *CEO por 1 mes*, integrado en el programa *Adecco Way to Work*. Se trata de **una iniciativa mundial que pretende brindar una oportunidad laboral única a un joven de cada uno de los países que forman parte de esta iniciativa** (50 de 60 en los que está presente el grupo).

El objetivo final pasa por apoyar el talento joven, dotando a los jóvenes de la experiencia y las competencias que pueden convertirlos en personas más empleables, como el liderazgo, la gestión de equipos, la tolerancia al estrés o las habilidades comunicativas, entre otras.



# Adecco

## ¿En qué consiste la iniciativa *CEO por un mes*?

*Adecco Way To Work* nació en 2013 con la finalidad de **tomar parte en la lucha contra el desempleo juvenil mejorando la empleabilidad de los jóvenes**. Tres años después, el proyecto sigue aportando soluciones a este colectivo que sigue sufriendo la cara más oscura de la crisis, pues la tasa de desempleo juvenil casi alcanza el 50% en España.

Como una parte del proyecto *Way To Work*, *CEO por un mes* nace para brindar a los jóvenes una experiencia laboral única y extraordinaria: **En cada uno de los 50 países que forman parte del proyecto, un joven se convertirá en presidente de la compañía de recursos humanos.**

Este año, 54.600 personas – 2.100 en España - se han inscrito en esta particular oferta de empleo que ha estado abierta desde el día 1 de marzo hasta el pasado 15 de abril.

Esta experiencia brindará al seleccionado la oportunidad de formarse en el mundo de la empresa, adquiriendo competencias y experiencia imprescindibles en cualquier puesto directivo y muy necesarias para cualquier otro nivel profesional.

El pasado año, Héctor Recio, toledano de 23 años, se convirtió en presidente de Adecco España durante un mes. Tras su experiencia, el joven aseguraba que *“como iniciativa es fantástica. No deja de ser la oportunidad de iniciar carrera profesional en una empresa, pero dando la vuelta a la cadena y empezando el primer eslabón en lugar del último”*.

Además, tras el desempeño del puesto directivo durante un mes, **Adecco seleccionará a uno de los 46 jóvenes para que se convierta durante un mes en el CEO de Adecco a nivel mundial.**

En palabras de Ayumi Kunori, CEO mundial por un mes en 2015 *“ha sido emocionante comprobar lo lejos que puedo llegar. Me ha permitido ponerme al límite y dar lo mejor de mí. Lo que espero ahora es poder servir de inspiración a las generaciones más jóvenes”*. **Ayumi, en la actualidad, ha sido contratada por Adecco Japón para ocupar un puesto de responsabilidad en la compañía. Además, otros cuatro jóvenes que fueron elegidos como presidentes en sus respectivos países, consiguieron empleo en Adecco al finalizar su trabajo como CEOs.**

## Los cinco finalistas

De las más de 2.100 personas que se han inscrito este año al proyecto en España, cinco han resultado finalistas tras pasar diferentes test de competencias situacionales, pruebas de inglés y vídeo-entrevistas personales:

### **Alberto Menéndez Villaseco**

22 años, madrileño e ingeniero industrial. La gestión del talento es una de las cosas que más le interesan, tanto es así, que ya se presentó a la primera edición de Factoría del Talento de Adecco y ha creado una asociación de estudiantes para orientación laboral. La frase con la que se identifica: “Pasión, ilusión y talento”

### **Hedwing María Brandenburg Sagrera**

“Un buen líder es aquel que consigue objetivos que él solo no hubiese podido conseguir”, con esta frase se identifica esta barcelonesa de 21 años. Ingeniera industrial. Se enfrentó a

# Adecco

dos selectividades, alemana y española, con tal de conseguir el sueño de obtener una beca en Estados Unidos. Sus valores: la confianza, el apoyo y la lealtad.

## **Guillermo de Haro**

Guillermo tiene la idea clara: crear campamentos low cost para niños en EE.UU. Ligado al mundo del deporte, más concretamente al baloncesto, y graduado en negocios internacionales. Con 23 años ya puede decir que tiene experiencia laboral internacional, en EE.UU. ¿Su eslogan? Trata a las personas como te gustaría que te trataran a ti”.

## **Clara Montes**

Esta barcelonesa de 23 años es graduada en marketing y comprometida con los problemas sociales ya ha presentado proyectos para refugiados. Interesada por los RR.HH y por la innovación. En la actualidad realiza las prácticas en TEDxBarcelona. Su eslogan: “I only want it more than I am afraid” (lo quiero más de lo que lo temo).

## **Manuel de Gregorio**

Graduado en Ingeniería naval, 21 años y entre sus trabajos más recientes se encuentra la creación de su propia empresa de ropa utilizando una app. Además, Manuel participa en una asociación de Economía, organizando charlas y formación sobre gestión de economía personal. “Ser fiel a tus pasiones sin dejar de ser curioso”, lema con el que se identifica.

Uno de estos cinco jóvenes será el próximo *CEO por un mes*, acompañará a Enrique Sánchez, actual presidente de la compañía, y seguirá su frenética agenda, viajando a diferentes países, asistiendo a reuniones, formando parte activa de conferencias internacionales, elaborando y desarrollando presentaciones ante miembros del comité directivo y gestionando a un equipo de 1.600 empleados.

El nombre del ganador se hará público el próximo día 13 de junio.

## **Para saber más...**

- <https://www.adeccowaytowork.com/ceo1month-es>
- <https://www.facebook.com/AdeccoWayToWork>
- <https://twitter.com/AdeccoWaytoWork>





# Adecco

[Ver vídeo](#)

## Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres. Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

**Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:**

**Luis Perdiguero/Patricia Herencias/Annaïs Paradela**

Dpto. Comunicación de Adecco

Tlf: 91.432.56.30

[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

[anaïs.paradela@adecco.com](mailto:anaïs.paradela@adecco.com)

**Miriam Sarralde/Lorena Molinero**

Trescom Comunicación

Tlf: 91.411.58.68

[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)

[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)