

## La campaña de verano generará 1.100.000 empleos, un 10% más que en 2015

---

- Adecco prevé que la campaña estival de este año sea aún mejor que la de 2015. En este sentido, se podrían crear más de 1.100.000 contratos en los próximos tres meses, lo que supondrá un incremento interanual del 10% con respecto al verano anterior.
- Por comunidades autónomas, Cataluña y la Comunidad de Madrid liderarán la contratación. Tanto es así que 4 de cada 10 nuevos empleos tendrá lugar en una de estas dos autonomías.
- Además, Madrid, Murcia y Baleares experimentarán los mayores incrementos en la contratación en relación al pasado año, con un aumento previsto del 15% cada una de ellas.
- Por provincias, Barcelona, Madrid y Murcia serán las que más empleo generen en esta campaña. Todas ellas superarán los 100.000 contratos.
- Sin embargo, Burgos y Jaén serán las que experimenten un mayor incremento con respecto a 2015, con una mejora del 30% cada una, asociado a la mejora de sus campañas locales.
- En los meses de verano, el sector servicios será, un año más, el que más empleo genere, ya que acapará el 55% de los nuevos empleos (sobre todo vinculados a la campaña turística). Le seguirán el sector industrial, con un 30%, el agrícola, con un 14%, y finalmente, la construcción, con un 1%.
- Los profesionales más demandados este verano serán los cocineros, los camareros, los carretilleros, los mozos de almacén, los teleoperadores, los dependientes, los camareros de piso y los manipuladores de alimentos, entre otros.
- Las empresas que realicen contrataciones en esta campaña requerirán competencias transversales como el trabajo en equipo, la polivalencia, el compromiso o la implicación. Además, los idiomas serán requisito casi imprescindible en aquellas zonas donde la afluencia de turistas internacionales sea notoria.
- Además, 6 de cada 10 consultores de Adecco han detectado una mayor confianza por parte de las empresas, que han vuelto a contratar personal extra para cubrir vacaciones y/o hacer frente a la mayor demanda del mercado durante estos meses.

---

**Madrid, 30 de mayo de 2016.-** Los datos de paro registrados en abril en nuestro país (últimos datos disponibles) reflejaron un descenso de 83.599 personas en las listas de los Servicios Públicos de Empleo. Así, la tendencia positiva iniciada durante la campaña de Semana Santa se mantendrá gracias al inminente comienzo de la campaña estival que, como en otras ocasiones, permitirá a miles de desempleados de nuestro país incorporarse de nuevo al mercado laboral.

Los meses de junio a septiembre siempre han supuesto un impulso en las contrataciones representando incrementos interanuales de hasta un 30%. El pasado año, por primera vez desde 2008, Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, detectó un retorno a los niveles de contratación previos a la crisis económica. Este año, los pronósticos son aún mejores y **se prevé que la campaña veraniega genere un 10% más de contratos que en 2015.**

Este aumento **generará más de 1.131.700 contratos de trabajo en áreas típicamente ligadas a la contratación estival, como son la hostelería y el turismo**, aunque también se realizarán contratos en otras áreas del sector servicios o en la industria.

Por comunidades autónomas, Cataluña es la que realizará un mayor número de contratos. Le siguen la Comunidad de Madrid y la Región de Murcia. Todas ellas son autonomías especialmente turísticas en los meses de verano, lo que explica su elevado número de contrataciones. Y además, en el caso murciano, la campaña estival también implica una mayor actividad en el sector agrícola.

Si comparamos los datos actuales con los de 2015, podremos observar que **todas las comunidades españolas van a generar un mayor número de contratos este año con respecto al año anterior.** Cabe destacar los incrementos de **Madrid, Murcia y Baleares, cercanos al 15%; Cataluña y Andalucía que se quedan en el 12% y el de Aragón, que rondará el 10%.**

Por provincias, Barcelona, Madrid y Murcia se llevarán la palma, pues serán las que generen un mayor número de puestos de trabajo. La comparación interanual, sin embargo, sitúa a **Burgos y Jaén al frente, con un aumento del 30% (cada una) de la contratación en relación a 2015**, debido a las mejores previsiones de sus industrias locales.

Los profesionales más demandados en estas fechas, dentro de la campaña veraniega, serán cocineros, camareros, carretilleros, mozos de almacén, teleoperadores, dependientes, camareros de piso y manipuladores de alimentos, entre otros.

Las competencias más requeridas durante la campaña de contratación de verano serán, entre otras, **el trabajo en equipo, la polivalencia, el compromiso y la implicación.** Además, **los idiomas** serán casi imprescindibles en las zonas de turismo internacional, así como **las habilidades comunicativas y la proactividad** en el sector servicios; y la destreza manual y la tolerancia al estrés en el sector industrial.

Además, el perfil más habitual del demandante de empleo ya no es el de joven estudiante. Desde hace unos años, las amas de casa, los parados de larga duración y los mayores de 45 años son también susceptibles de buscar trabajos en verano.

Expertos de Adecco han detectado un cambio de tendencia en las empresas, que se muestran ahora más receptivas a la hora de ampliar sus plantillas en los meses de verano para cubrir vacaciones o para cubrir las necesidades del mercado.

Es en periodos como el estival (también en las fechas navideñas o en Semana Santa) donde la temporalidad tiene su razón de ser: ante las necesidades puntuales de las empresas por un aumento de su producción o para sustituir las vacaciones de sus empleados los trabajadores temporales son el recurso idóneo para que las empresas puedan mantener su actividad.

## Empleo por CC.AA.: Cataluña y Madrid realizarán 4 de cada 10 contratos

Por segundo año consecutivo, **Cataluña liderará la contratación de verano**. En esta ocasión los 227.310 empleos que creará la sitúan a la cabeza en el ranking nacional. Le sigue, de lejos, **la Comunidad de Madrid**, que realizará 166.245 contratos.

Sólo en estas dos comunidades autónomas se realizará el 40% de las contrataciones. Esto significa que **4 de cada 10 nuevos empleos tendrán lugar este verano en las autonomías catalana y madrileña**.

También **por encima de los 100.000 empleos están la Región de Murcia, con 128.800, la Comunidad Valenciana, con 119.990, y, por último, Andalucía, con 115.570**. Y cerca de los 50.000 contratos se sitúan Castilla y León, que creará 58.382 empleos, País Vasco, con 56.162, Galicia, con 49.058, y Aragón, con 45.395.

En la parte inferior de la tabla, en cambio, se queda Extremadura, que es la comunidad autónoma que menos contratos realizará en la campaña estival. Así, Adecco prevé que se quede en los 5.406 nuevos empleos.

A continuación aparecen Baleares, que previsiblemente firmará unos 9.129 contratos, La Rioja, 12.317, Cantabria, 14.495, y Asturias, 15.526. Por último, ya algo por encima y acercándose a la parte media de la tabla se encuentran Navarra, con 33.934 empleos, Castilla-La Mancha, con 35.806, y Canarias, con 38.272.

	CC.AA.	Contratos 2016	Incremento	Contratos 2015
1	Cataluña	227.311	12%	203.377
2	Madrid	166.243	15%	144.559
3	Murcia	128.800	15%	112.000
4	Com.Valenciana	119.992	5%	113.865
5	Andalucía	115.566	12%	103.237
6	Cast. y León	58.382	8%	54.171
7	País Vasco	56.162	5%	53.556
8	Galicia	49.058	8%	45.228
9	Aragón	45.395	10%	41.394
10	Canarias	38.272	3%	37.323
11	Cast. La Mancha	35.806	6%	33.713
12	Navarra	33.934	2%	33.269
13	Asturias	15.526	5%	14.787
14	Cantabria	14.495	2%	14.211
15	La Rioja	12.317	3%	11.958
16	Baleares	9.129	15%	7.938
17	Extremadura	5.406	4%	5.219
	ESPAÑA	1.131.794	10%	1.029.805

Gráfico 1: Previsiones de Adecco de contratación para la campaña de verano 2016 en base a los contratos de puesta a disposición de 2015 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Como ya ocurrió el pasado año, en esta campaña se espera que todas las autonomías incrementen su contratación en relación al pasado año. Así, **los mayores incrementos interanuales serán los de Madrid, Murcia y Baleares, que mejorarán sus cifras en un 15% con respecto a 2015.** También destaca el crecimiento que experimentarán **Cataluña y Andalucía, que será cercano al 12%.**

En línea con la media nacional se sitúa **Aragón, cuyos contratos se incrementarán un 10% en esta campaña de verano.**

El resto de comunidades autónomas, por tanto, se sitúan por debajo de la media española. **Galicia y Castilla y León, aunque crecerán un 8% cada una, se quedarán a 2 puntos porcentuales; Castilla-La Mancha, a 4 puntos; y la Comunidad Valenciana, País Vasco y Asturias, a 5 puntos cada una.**

Con incrementos inferiores al 5% aparecen **Navarra y Cantabria, cuyas previsiones auguran mejoras del 2%; La Rioja y Canarias, con un 3%; y, por último, Extremadura, con un 4%.**

### Barcelona, Madrid y Murcia, provincias líderes en contratación

	Provincia	Nº contratos	Incremento		Provincia	Nº contratos	Incremento
1	Barcelona	178.611	15%	26	La Rioja	12.317	3%
2	Madrid	166.243	15%	27	Castellón	10.998	10%
3	Murcia	128.800	15%	28	Palencia	10.894	1%
4	Valencia	89.719	3%	29	Huelva	10.461	10%
5	Zaragoza	37.140	10%	30	Baleares	9.129	15%
6	Cádiz	37.080	10%	31	Granada	8.587	15%
7	Navarra	33.934	2%	32	Toledo	8.458	15%
8	Vizcaya	29.496	2%	33	Almería	7.159	2%
9	Sevilla	25.990	10%	34	Albacete	6.549	10%
10	Pontevedra	23.896	2%	35	Segovia	5.770	2%
11	S.C. Tenerife	20.863	3%	36	Huesca	5.462	5%
12	A Coruña	19.678	20%	37	Córdoba	4.405	15%
13	Málaga	19.355	20%	38	Salamanca	3.978	2%
14	Alicante	19.275	15%	39	León	3.563	1%
15	Girona	18.393	1%	40	Ávila	3.329	10%
16	Las Palmas	17.409	2%	41	Badajoz	2.894	5%
17	Guadalajara	17.255	2%	42	Zamora	3.059	1%
18	Tarragona	15.899	2%	43	Teruel	2.792	15%
19	Asturias	15.526	5%	44	Lugo	2.773	2%
20	Cantabria	14.495	2%	45	Ourense	2.711	1%
21	Valladolid	14.480	5%	46	Jaén	2.530	30%
22	Lleida	14.408	1%	47	Cáceres	2.512	2%
23	Álava	13.573	15%	48	Ciudad Real	2.169	2%
24	Guipúzcoa	13.092	2%	49	Cuenca	1.375	1%
25	Burgos	12.327	30%	50	Soria	983	1%

Gráfico 2: Previsiones de Adecco de contratación para la campaña de verano 2016 en base a los contratos de puesta a disposición de 2015 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Barcelona, Madrid y Murcia son, desde hace años, las tres provincias que más empleo generan y así seguirá siendo en esta campaña de verano. Barcelona encabezará la contratación con sus 178.611 nuevos empleos. Madrid, en segundo lugar, creará 166.243. Y, en tercer lugar, Murcia, con 128.800.

Valencia se queda un cuarto lugar gracias a las 89.719 contrataciones que realizará en los próximos meses. Y por encima de los 25.000 contratos y por debajo de los 50.000 están Zaragoza, con 37.140, Cádiz, con 37.080, Navarra, con 33.934, Vizcaya, con 29.496, y Sevilla, con 25.990.

En el extremo opuesto están Soria, que no llegará a los 1.000 (983), Cuenca (1.375) y Ciudad Real (2.169), que se instauran como las provincias con menor nivel de contratación en verano, probablemente debido al menor impacto del sector turístico en estas zonas.

Aunque las cifras de contratación de 2015 ya fueron positivas, **este año se prevé un incremento interanual notable para todas y cada una de las provincias de la geografía española**, lo que hará que esta campaña de verano sea aún mejor que la anterior.

Los mayores incrementos llegarán de la mano de **Burgos y Jaén, donde el número de empleos crecerá en torno al 30% con respecto a 2015. A Coruña y Málaga** también experimentarán una positiva evolución interanual, con **un avance del 20%**.

También por encima de la media nacional, que es del 10%, se encuentran **Barcelona, Madrid, Murcia, Alicante, Álava, Baleares, Granada, Toledo, Córdoba y Teruel**, provincias en las que el número de empleos de verano incrementará en **un 15% cada una**.

En línea con la media española están **Zaragoza, Cádiz, Sevilla, Castellón, Huelva, Albacete y Ávila**. Por tanto, las provincias restantes experimentarán incrementos en el número de contratos, pero serán inferiores a los del resto de España.

### Más de la mitad de los empleos se crearán en el sector servicios

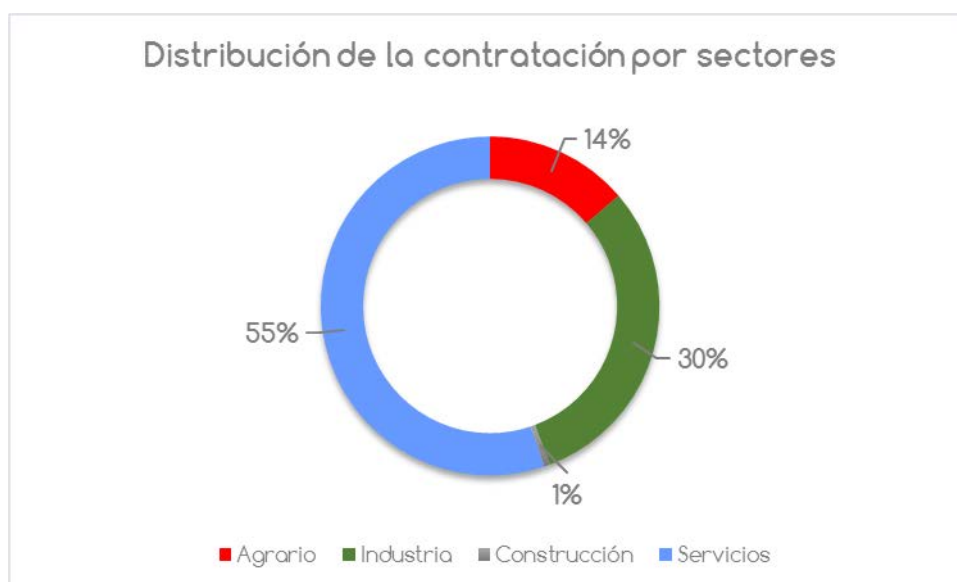


Gráfico 3: Distribución de la contratación por sectores en la campaña de verano. Previsiones de Adecco en base a los contratos realizados en 2015 según fuentes del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Contratos de puesta a disposición

Como ya es habitual en nuestro país, **el turismo y la hostelería reúnen el mayor número de contrataciones en las campañas de verano**, especialmente en el caso de las regiones costeras y aquellas que concentran mayor afluencia de turistas durante el verano. Es por ello que el sector servicios representará el 55% de los empleos que se generen en nuestro país. Vinculados a los Servicios además aparecen otros sectores como el **aeroportuario, la atención al cliente, el comercial o la banca**, que también aumentarán sus contrataciones para esta temporada.

**En segundo lugar se sitúa el sector industrial**, cuyos contratos engloban el 30% del total. Antes del comienzo de la crisis, era uno de los que más demandaba trabajadores temporales para cubrir las vacaciones de sus plantillas. Sin embargo, fruto de la recesión, dicho sector vio disminuir las contrataciones en este periodo del año optimizando sus recursos humanos o incluso parando su actividad en las semanas centrales de la campaña. Para este verano, Adecco ha detectado un repunte de empresas que demandan personal eventual para cubrir el periodo vacacional de su personal y para hacer frente a las previsiones de mayor actividad. Además de la **automoción y el sector farma-químico** –con mucha actividad este año- **la alimentación y la logística y el transporte** abarcarán un gran número de contratos.

En tercer lugar, el sector agrario, cuyas campañas de recolecta brindarán el 14% de los empleos en los meses verano, especialmente en zonas como Murcia o Andalucía.

Y, por último, la construcción, que sólo acogerá al 1% de los nuevos trabajadores, pues el impacto que ha tenido la crisis económica en este sector aun es latente.

### Los perfiles con más oportunidades

Los perfiles que más demanda tendrán este verano son diversos y varían en función del sector y la zona geográfica. En líneas generales, y puesto que el turismo y la hostelería marcarán una parte importante de estas contrataciones, serán **los cocineros, los ayudantes de cocina, los camareros, los agentes de viajes, los camareros de piso, los monitores de tiempo libre o animadores y los socorristas**, algunos de los profesionales más demandados.

En el sector industrial, **los operarios de producción, los carretilleros, los técnicos de mantenimiento, los operarios industriales y los ingenieros de producción y de calidad** serán también muy requeridos este verano.

Los comercios, movidos por el aumento de ventas que se produce en estos meses del año, necesitarán contratar **dependientes, promotores, comerciales, reponedores, cajeros, personal de atención al cliente y vendedores**, entre otros perfiles.

El sector de alimentación requerirá **manipuladores de alimentos** y el sector de *contact center*, como ya es habitual, demandará **teleoperadores**.

### Las competencias más solicitadas para los empleos de verano

Como ya ha ocurrido otros años, los **idiomas** son requisito casi indispensable para encontrar un empleo en las zonas de mayor afluencia turística internacional. Aunque inglés sigue siendo lo más demandado, en los últimos años también han entrado en juego idiomas como el alemán, el ruso o el francés.

Al margen de la formación que pueda requerirse en cada puesto de trabajo, habilidades como **el trabajo en equipo, la polivalencia, el compromiso o la implicación** son transversales e importantes para enfrentarse a cualquier empleo de verano.

En el caso del sector servicios, la atención al cliente, **la buena predisposición, las habilidades comunicativas y comerciales y la proactividad** serán las más demandadas. Al igual que **la destreza manual, la tolerancia al estrés y la orientación a resultados** lo serán en el sector industrial.

## Un perfil cada vez más heterogéneo

El perfil habitual del demandante de empleo en estos meses de verano ha sufrido modificaciones a lo largo de los años de crisis. Si bien es cierto que los jóvenes siguen siendo uno de los mayores demandantes de empleo en esta época del año, especialmente aquellos estudiantes que aprovechan para buscar una fuente de ingresos extra, otros colectivos se han sumado a la búsqueda de empleo estival.

Así, aunque los jóvenes siguen siendo quienes aprovechan la campaña veraniega para tomar un primer contacto con las empresas de Recursos Humanos, los consultores de selección de **Adecco han observado que el resto de colectivos de desempleados han comenzado a intensificar su búsqueda en los meses previos al verano porque entienden que pueda suponer una oportunidad para volver al mercado laboral.**

Concedores del importante incremento de ofertas que, al menos de forma temporal, se producen en nuestro país, amas de casa en búsqueda de un complemento económico a los ingresos del hogar, parados de larga duración que reactivan su plan de búsqueda con mayor energía o trabajadores con jornadas parciales en busca de mejorar sus ingresos, son algunos de los colectivos que demandan empleo en otras fechas.

Para todos ellos, Adecco recomienda esforzarse y dar lo mejor de sí a todos los empleados que trabajen en este periodo ya que **un contrato de verano puede ser la ocasión idónea para que una empresa valore el trabajo de una persona y considere si encaja para una contratación posterior.**

## Las empresas vuelven a reforzar sus plantillas



Desde el inicio de la crisis, muchas han sido las empresas que han reestructurado sus plantillas para poder hacer frente a los meses de verano sin tener que recurrir a personal temporal que cubra las vacaciones de sus empleados y/o haga frente a la mayor demanda que requieren algunos sectores en este periodo del año.

Sin embargo, por primera vez desde 2008, el pasado año los consultores de Adecco detectaron un cambio de tendencia y empezaron a notar que algunas empresas reclutarían personal extra para el verano.

Este año la tendencia al alza se consolida y ya son **6 de cada 10 consultores de la compañía de recursos humanos los que afirman que las expectativas de las empresas son mucho mejores este año**, lo que les ha llevado a reforzar sus plantillas con trabajadores temporales para cubrir las necesidades que requiere esta época del año.

### Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres. Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

**Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:**

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annais Paradela

Dpto. de Comunicación Adecco

Tlf: 91 432 56 30

[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

[anais.paradela@adecco.com](mailto:anais.paradela@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero

Trescom Comunicación

Tlf: 91 411 58 68

[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)

[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)