

Nuevas contrataciones

La campaña de rebajas traerá más de 80.200 contratos, un 5% más que el año anterior

- Adecco prevé un incremento en las contrataciones vinculadas a este periodo de un 5% con respecto a la misma campaña del año anterior, lo que supone más de 80.200 contratos.
- Por sectores, serán aquellos relacionados con el área de atención al cliente y fuerza de ventas los que más demanda de empleos realicen.
- Le seguirán los sectores vinculados al gran consumo: alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y retail, imagen y sonido, logística y transporte, y la industria textil.
- Por autonomías, Cataluña se sitúa a la cabeza de las previsiones, ya que creará casi 15.000 nuevos puestos de trabajo. Tras ella, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, serán las que generen más empleo, con más de 13.000 y 10.000 contratos respectivamente.
- En cuanto a las provincias que más empleo generarán: Barcelona, con 11.499, Madrid, con 10.750, Valencia, con 9.736, Murcia, con 9.151 y Navarra, con 2.497, son las que más empleo generarán en este periodo de rebajas.
- Entre las tres representan casi el 50% de las contrataciones que se realizarán en estas semanas, lo que demuestra la gran concentración territorial que trae aparejada esta campaña de rebajas.
- Cerca del 25% de los trabajadores contratados para la campaña de Navidad consiguen renovar su contrato para el periodo de rebajas.

Madrid, 4 de enero de 2016.- La Navidad llega a su recta final y con ella el comienzo del periodo de rebajas de invierno en la mayoría de comunidades autónomas españolas. Un periodo vinculado fundamentalmente al gran consumo y que conlleva un aumento en el número de contratos generados. **Así, Adecco, líder en la gestión de los recursos humanos, prevé que estas rebajas generen 80.221 contratos, lo que supone un 5% más que un año atrás.**

Un año más, serán los sectores vinculados con el gran consumo como **alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y retail, imagen y sonido, logística y transporte, e incluso hostelería y restauración, los que más puestos de trabajo generen.**

En cuanto al número de contrataciones, **atención al cliente y fuerza de ventas, serán las áreas que aglutinen más contratos**. En concreto, **el perfil comercial –promotores, azafatas de imagen, teleoperadores o dependientes- será el más buscado en esta próxima campaña**.

Además, **cerca del 25% de los trabajadores contratados para la campaña de Navidad consiguen renovar su contrato para el periodo de rebajas**, principalmente aquellos que hayan desempeñado funciones de atención al cliente y con clara vocación comercial.

Sectores y perfiles donde crece la demanda

Cada año, la campaña navideña y las posteriores rebajas de enero suponen un importante repunte de empleo, y son **la distribución, la atención al cliente y/o fuerza de ventas y la industria textil los sectores en los que se generan más puestos de trabajo**. Sin olvidar, claro está, que la industria auxiliar también se beneficia del aumento del consumo en estas fechas.

En especial, la demanda de perfiles en el **sector gran consumo -alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, imagen y sonido y la industria textil-** se dispara y aumentan las ofertas para aquellos perfiles enfocados en **la atención al cliente y la fuerza de ventas, que en algunos casos, pueden llegar a incrementarse entre un 50% y un 60% con respecto al resto del año**. Los 'Reyes Magos' de esta campaña vuelven a ser los promotores, dependientes y comerciales, aunque en las próximas semanas también serán demandados **azafatas, animadores, teleoperadores y gestores del punto de venta**.

La contratación de estos perfiles supone una inversión y mayor rentabilidad para las empresas, ya que muchas de ellas desarrollan campañas especiales y necesitan personas que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles.

La distribución y el retail se llevan buena parte de los puestos de trabajo que se generan en esta época. Así, su demanda **puede incrementarse en más de un 50% con respecto a otros meses del año**. Dentro de este mismo sector la demanda de **cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén** también aumenta considerablemente.

Y si la distribución y el retail tiran del carro, **la logística y el transporte** van de la mano, un sector que en rebajas **aumenta sus previsiones de contratación en un 20%**. Los puestos que más necesita cubrir este sector son mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros.

¿Qué características demandan las empresas a los candidatos?

El **carácter proactivo** es una de las características que más demandan las empresas a la hora de buscar candidatos para la campaña de rebajas. Se busca un trabajador que tenga **iniciativa para cumplir los objetivos en un periodo breve de tiempo** y así multiplicar las ventas.

Además, durante este periodo de rebajas, es necesario que el empleado tenga **una actitud comercial para que se traslade a todo el punto de venta y tener capacidad para abordar al cliente de forma ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible**.

También se valorará la **experiencia previa en un puesto similar** o la realización de algún curso de venta y técnicas comerciales. **La especialización en sectores concretos** como electrónica, pequeño electrodoméstico, informática, telefonía o alimentación, se convierte en un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.

Las comunidades donde se firmarán más contratos

Cataluña, con 14.668, Comunidad Valenciana, con 13.562, y la Comunidad de Madrid, con 10.750, son las tres autonomías que realizarán más contrataciones en cuanto a la distribución regional de la campaña de rebajas. Entre las tres representan **casi el 50% de las contrataciones que se realizarán en estas semanas**, lo que demuestra la gran concentración territorial que trae aparejada esta campaña de rebajas.

Murcia y Andalucía son las dos comunidades que le siguen, experimentando también un incremento de un 5% en la contratación respecto del año anterior, lo **que se traduce en más de 9.150 y casi 8.000 contrataciones** en las próximas semanas respectivamente.

Si nos fijamos en el resto de comunidades que más contratos celebrarán, el salto es considerable respecto de las anteriores, ya que **la Comunidad castellano-leonesa espera superar los 4.090 contratos, mientras que País Vasco y Galicia prevén realizar 3.469 y 3.327 contrataciones.**

Le siguen de cerca tres comunidades donde el número de contrataciones para este periodo respecto del año anterior superan las 2.000: **Aragón (2.722), Canarias (2.658), Navarra (2.497) y Castilla-La Mancha (2.339).**

| Puesto | CC.AA | Nº Contratos |
|--------------|--------------------|--------------|
| 1 | Cataluña | 13969 |
| 2 | C. Valenciana | 12916 |
| 3 | Madrid | 10238 |
| 4 | Murcia | 8715 |
| 5 | Andalucía | 7586 |
| 6 | Castilla y León | 3895 |
| 7 | País Vasco | 3304 |
| 8 | Galicia | 3169 |
| 9 | Aragón | 2592 |
| 10 | Canarias | 2531 |
| 11 | Navarra | 2378 |
| 12 | Castilla La Mancha | 2227 |
| 13 | Asturias | 948 |
| 14 | Cantabria | 866 |
| 15 | La Rioja | 653 |
| 16 | Baleares | 212 |
| 17 | Extremadura | 200 |
| TOTAL | | 76401 |

Finalmente, hay un grupo de comunidades **donde menos empleo se generará** a pesar de los incrementos propios de la campaña: **Asturias (995), Cantabria (910), La Rioja (686), Baleares (223) y Extremadura (210).**

Las provincias que más y menos empleo generarán

En cuanto a las provincias que más empleo generarán: **Barcelona, con 11.499, Madrid, con 10.750, Valencia, con 9.736, Murcia, con 9.151 y Navarra, con 2.497, son las que más empleo generarán en este periodo de rebajas.**

En el lado opuesto, se sitúa Soria y Badajoz, con 78 y 79 contratos respectivamente, Cuenca, con 89, Ourense, con 125 y Albacete, con 142, serán las que aglutinen menos ofertas de trabajo.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para más información, puedes contactar con nosotros en:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela

Dpto. de Comunicación Adecco

Tlf: 91 432 56 30

luis.perdiguero@adecco.com

patricia.herencias@adecco.com

anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero

Trescom Comunicación

Tlf: 91 411 58 68

miriam.sarralde@trescom.es

lorena.molinero@trescom.es