

Adecco cede el 100% de su inversión anual publicitaria a desempleados

Myriam, Luis y Amalia protagonizan los primeros *currículos más vistos* de Adecco

- La iniciativa "El CV más visto" ya está en marcha: tres desempleados están promocionando sus candidaturas en los espacios publicitarios de Adecco durante todo el mes de noviembre.
 - Con este programa, tres candidatos al mes tendrán la oportunidad de darse a conocer a los empleadores a través de banners, plataformas online y publicaciones en papel. Las empresas, por su parte, tendrán a su alcance diversos perfiles profesionales que se publicarán en diversos medios de comunicación.
 - Myriam Toledo, Luis Bona y Amalia García-Calvo son los tres seleccionados del mes de noviembre. Sus currículos ya están disponibles desde ayer tanto en la web <http://www.elcvmasvisto.com/los-mas-vistos/> como en los diferentes espacios que Adecco les ha facilitado de manera gratuita.
 - El plazo de inscripción continúa abierto, por lo que cualquier desempleado que esté interesado en participar en esta iniciativa, deberá inscribirse en la web oficial y enviar una presentación de su currículum de manera creativa.
-

Madrid, 2 de noviembre de 2015.- La elevada tasa de paro que aún asola nuestro país, cercana al 21%, sitúa a 4.850.800 personas en España en una difícil situación laboral. A pesar del aumento de la contratación que el país ha venido experimentando durante los últimos meses, millones de personas continúan buscando empleo. Paradójicamente, 2 de cada 3 empresas que buscan ampliar su plantilla se encuentran con dificultades a la hora de encontrar al candidato idóneo para cubrir el puesto vacante.

Ante este contexto de realidades enfrentadas, [Adecco](#), líder mundial en la gestión de recursos humanos, ha querido dar un paso más en su estrategia de ayuda al desempleado y, dentro de las múltiples iniciativas que viene poniendo en marcha en los últimos años, ha activado "El CV más visto". Un programa mediante el cual la compañía va a **ceder el 100% de su inversión anual publicitaria a desempleados** con el fin de ayudarles a encontrar empleo, dándoles visibilidad en diferentes medios de comunicación y poniendo al alcance de las empresas diversos perfiles profesionales.

La iniciativa, que vio la luz el pasado 9 de septiembre, ya ha concluido su primera fase y, **tras recibir más de 300 currículos, ha puesto a disposición de los tres primeros seleccionados todos sus espacios publicitarios, plataformas online y publicaciones en prensa para que, durante el mes de noviembre, estos tres desempleados puedan promocionar sus candidaturas** en el arduo proceso de búsqueda de empleo.

Los tres seleccionados de noviembre

A través de la [página web oficial](#) de "El CV más visto", Adecco ha recibido más de 300 currículos de desempleados, pero sólo tres de ellos han sido seleccionados por nuestros expertos en recursos humanos para promocionar sus candidaturas durante el próximo mes:

Myriam Toledo Sastre

Myriam es una mujer madrileña especializada en recursos humanos y con más de 10 años de experiencia en compañías multinacionales. Está licenciada en Pedagogía y se ha especializado en Pedagogía Social y Laboral. Además, tiene un Master en Dirección de Personal y Recursos Humanos.

Luis Bona López

Luis, natural de Zaragoza, es Ingeniero Técnico Industrial y cuenta con más de 10 años de experiencia como responsable de producción y de mantenimiento industrial. Además, domina tres lenguas: español, francés e inglés.

Amalia García-Calvo

Amalia García-Calvo es una joven asturiana de 35 años especializada en protocolo, comunicación y eventos. Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y tiene un Master en Organización profesional de Congresos, Conferencias y Eventos.

El proceso de inscripción continúa abierto

El plazo de inscripción continua abierto y sólo podrán presentar su candidatura las personas mayores de 18 años que se encuentren en búsqueda activa de empleo.

Por tanto, cualquier persona que cumpla con dichos requisitos y que esté interesada en participar y darse a conocer a potenciales empresas en las revistas y webs con las que Adecco colabora invirtiendo en publicidad desde hace años (en su mayoría revistas y webs especializadas en RRHH y que son las que llegan a los responsables de recursos humanos de las compañías), **deberán inscribirse en la página web www.elcvmasvisto.com y enviar un archivo (formato .pdf, .doc, .psd, .ai, adaptado a tamaño A4 y peso máximo 15 MB) presentando su currículum de forma creativa.**

Un comité de expertos en selección de Adecco valorará los currículos recibidos y elegirá a los que pasarán a la siguiente fase. En ella, los preseleccionados tendrán que hacer frente a una entrevista personal o telefónica con consultores de Adecco que posteriormente decidirán quiénes serán los finalistas.

A principios de 2016, los expertos ya habrán seleccionado a los más de 30 desempleados que habrán formado o formarán parte de esta iniciativa y que tendrán la oportunidad de darse a conocer en soporte papel y en banners de webs con las que Adecco colabora.

Amplía la información sobre la iniciativa "El CV más visto" en la web oficial:

www.elcvmasvisto.com/bases

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero Dpto. de
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es