

Informe Infoempleo Adecco: oferta y demanda de empleo en España

7 de cada 10 empresas creen que en dos años ya no recurrirán al SEPE para encontrar candidatos

- Los portales de empleo en Internet son los que, previsiblemente, tendrán más futuro, pues el 87% de las corporaciones ve muy probable que los siga utilizando de aquí a dos años. También tendrán buena acogida las redes sociales, que las utilizarán como fuente de reclutamiento el 84% de las empresas; y la promoción interna, con un 81%.
- El medio utilizado para la intermediación laboral varía en función de la categoría profesional que requiere la vacante. Así, el medio preferido por las empresas para contactar con candidatos a puestos de dirección son las empresas de selección (30%); para mandos intermedios, la promoción interna (28%); para los técnicos, las presentaciones en la universidad (30%); y para los empleados, las candidaturas espontáneas (52%).
- Los métodos más exitosos según las empresas para reclutar talento son los portales de empleo en Internet y los contactos personales, con un índice de éxito del 65% cada uno. Les siguen la promoción interna, con una tasa de éxito del 61%; las webs corporativas de las empresas (46%); las redes sociales (45%); y las empresas de selección (42%).
- En el extremo opuesto se encuentra el SEPE, que es la vía peor valorada para contactar a los candidatos, con un 69% de las empresas que la valoran de forma negativa. Muy de cerca le sigue la publicidad en prensa, con un 63% de votos negativos.
- Del otro lado, los profesionales en búsqueda activa de empleo han manifestado que son los portales de empleo online la principal herramienta que emplean para publicar su CV y acceder e inscribirse en ofertas de trabajo (3 de cada 4 responden que los utilizan siempre), seguido de las empresas de selección y los contactos personales.

Madrid, 19 de octubre de 2015.- El mercado laboral actual se encuentra en una situación de constante cambio. Las fluctuaciones económicas, el desarrollo de las nuevas tecnologías y la aparición de una nueva generación de jóvenes han logrado cambiar las principales reglas de juego. Por este motivo, Adecco, líder mundial en la gestión de recursos humanos, e Infoempleo, portal líder para reclutar talento y buscar trabajo, han querido investigar la situación actual del mercado de trabajo desde el punto de vista de la intermediación laboral.

Los mecanismos de intermediación laboral son los canales que utilizan las empresas para dar a conocer sus ofertas de empleo y los medios a los que recurren los candidatos para acceder a ellas.

Para conocer con detalle esta intermediación se han realizado dos amplias encuestas, una dirigida a empresas y otra a profesionales¹.

De esta forma, se ofrece una perspectiva completa de los medios que utiliza el candidato para buscar empleo y de si éstos están relacionados con los canales de intermediación que emplean las empresas para dar a conocer sus ofertas.

Así, se ha podido observar cómo existen diferencias entre los canales más novedosos en este terreno (vinculados al mundo de internet, al *networking* o a las redes sociales) y que son valorados muy positivamente por empresas y profesionales, y los canales más tradicionales y convencionales (prensa, SEPE, ferias de empleo).

Además, en el ámbito de la intermediación laboral se vislumbran múltiples cambios a futuro. **Más del 70% de las empresas se plantea utilizar en los próximos dos años herramientas como los portales de empleo en Internet, las redes sociales, la promoción interna, las webs corporativas o los contactos personales, para reclutar talento.** En cambio, otras vías de reclutamiento de candidatos serán menos utilizadas. **Es el caso del SEPE, que no será utilizado por el 68% de las corporaciones.** Más de la mitad de las empresas tampoco recurrirá a los anuncios en prensa, a los foros de empleo, a las presentaciones en las universidades ni a los centros de formación.

En este sentido, parece que la intermediación laboral funciona pues los profesionales en búsqueda activa de empleo han manifestado que son **los portales de empleo online la principal herramienta que emplean para publicar su CV y acceder e inscribirse en ofertas de trabajo (3 de cada 4 responden que los utilizan siempre), seguido de empresas de selección, contactos personales y redes sociales.**

Claves de la intermediación laboral

Las herramientas que utilizan las empresas para contactar con los candidatos potenciales dependen, entre otras cosas, de la categoría profesional del puesto vacante. Así, **el medio preferido por ellas para contactar con candidatos a puestos de dirección son las empresas de selección**, como apunta el 30% de las empresas consultadas. Le sigue la promoción interna, usada por el 25%; y los contactos personales, con un 21%.

Para los mandos intermedios, lo más habitual es utilizar la promoción interna, al menos eso afirma el 28% de las corporaciones. Las redes sociales son su segunda herramienta preferida (25%), por delante de la promoción interna (24% de uso). Le siguen las webs corporativas, que son recurso para el 23% de las corporaciones.

Los puestos técnicos, en cambio, requieren de otro tipo de herramientas para su reclutamiento. Las empresas optan en mayor medida por las **presentaciones en las universidades para contactar con los candidatos, como han expresado el 30% de las corporaciones.** En segundo lugar, con un 26% de uso cada uno, se decantan por los portales de empleo en Internet y los centros de formación.

En el caso de los empleados, son las candidaturas espontáneas la vía que utilizan las empresas para contactar con los demandantes de empleo, con un 52% de uso. Es decir, la iniciativa propia del candidato tiene sus frutos pues las empresas tienen en cuenta esas candidaturas a la hora de cubrir vacantes. El 45% prefiere los Servicios de Empleo Público Estatal (SEPE), y otro 45%, los portales de empleo en Internet.

¹ Muestra de 6.200 encuestas válidas.

Para localizar a candidatos freelance, las empresas recurren a los medios de comunicación y a sus anuncios. Al menos eso afirma el 20% de ellas. También son habituales los Servicios Públicos de Empleo (17%), las empresas de selección (16%) y las redes sociales (16%).

Medios que utilizan para contactar a los candidatos

Medios	Dirección	Mandos	Técnicos	Empleados	Freelance
Portales de empleo en Internet	9%	14%	26%	45%	6%
Web corporativa	10%	23%	19%	41%	8%
Redes sociales	12%	24%	20%	28%	16%
Prensa	19%	16%	10%	35%	20%
Asociaciones profesionales	16%	21%	24%	29%	10%
Centros de formación	6%	17%	26%	39%	12%
Empresas de selección	30%	16%	8%	31%	16%
SEPE	11%	8%	18%	45%	17%
Presentación universidad	15%	15%	30%	33%	7%
Foro de empleo	14%	14%	22%	38%	12%
Contactos personales	21%	22%	17%	29%	10%
Promoción interna	25%	28%	23%	19%	6%
Candidaturas espontáneas	9%	9%	17%	52%	14%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empleo en España

Aunque las empresas utilizan múltiples herramientas para contactar con candidatos que ocupen las vacantes disponibles, no todas esas vías de contacto son entendidas por las corporaciones como buenas. **Los que sí se consideran métodos exitosos son, en primer lugar, los portales de empleo en Internet y los contactos personales, con un índice de éxito del 65% cada uno.** Les siguen la promoción interna, con una tasa de éxito del 61%; las webs corporativas de las propias empresas, con un 46%; las redes sociales, con un 45%; y las empresas de selección, con un 42%.

Éxito de la contratación a través de los diferentes medios

Medios	Bien	Normal	Mal
Portales de empleo en Internet	65%	21%	15%
Web corporativa	46%	24%	31%
Redes sociales	45%	24%	31%
Prensa	22%	14%	63%
Asociaciones profesionales	26%	24%	49%
Centros de formación	30%	22%	48%
Empresas de selección	42%	21%	36%
SEPE	15%	16%	69%
Presentación universidad	20%	21%	59%
Foro de empleo	19%	26%	56%
Contactos personales	65%	13%	22%
Promoción interna	61%	15%	24%
Candidaturas espontáneas	31%	31%	39%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empleo en España

En el extremo opuesto se encuentra el SEPE, que es la vía peor valorada para contactar a los candidatos, con un 69% de las empresas que la valoran de forma negativa. Muy de cerca le sigue la publicación de las ofertas en prensa, con un 63% de votos negativos. Por detrás de ellas se encuentran las presentaciones en la universidad, que son consideradas como una mala herramienta por parte del 59% de las corporaciones. En esta línea le siguen los foros de empleo, con un 56%; las asociaciones profesionales, con un 49%; y los centros de formación, con un 48%.

El futuro de la intermediación

Las empresas se plantean elegir otras herramientas de selección de cara al futuro. Por eso, se les ha preguntado por las vías de intermediación laboral que creen que utilizarán dentro de dos años. Entre ellas, **los portales de empleo en Internet son las que, previsiblemente, tendrán más futuro, pues el 87% de las corporaciones ve muy probable que las siga utilizando dentro de 24 meses.**

También tendrán buena acogida las redes sociales, que las utilizarán el 84% de las empresas; y la promoción interna, con un 81% de respuestas positivas.

También ven con buenos ojos el uso de las propias webs corporativas para reclutar talento (79%), los contactos personales (77%) y las candidaturas espontáneas (61%) en un futuro a medio plazo. En menor medida, aunque de forma mayoritaria, las empresas prevén recurrir a los servicios de las empresas de selección (55%) y a las asociaciones profesionales (53%).

En cambio, otras herramientas de contacto con los candidatos no serán tan utilizadas en un futuro. Un ejemplo de ello es el SEPE, pues el 68% de las empresas cree que no va a utilizar sus servicios en dos años. Tampoco lo harán el 66% de ellas con los anuncios en prensa, ni el 60% con los foros de empleo. El 55%, además, no recurrirá a las presentaciones en las universidades ni el 51% a los centros de formación.

Medios que utilizarán en los próximos 2 años		
Medios	Es probable	No es probable
Portales de empleo en Internet	87%	14%
Web corporativa	79%	21%
Redes sociales	84%	16%
Prensa	33%	66%
Asociaciones profesionales	53%	48%
Centros de formación	49%	51%
Empresas de selección	55%	45%
SEPE	32%	68%
Presentación universidad	44%	55%
Foro de empleo	39%	60%
Contactos personales	77%	23%
Promoción interna	81%	19%
Candidaturas espontáneas	61%	40%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empleo en España

Cómo buscan empleo los españoles

En la segunda encuesta realizada por Adecco e Infoempleo, los profesionales en búsqueda activa de empleo han manifestado que son **los portales de empleo online la principal herramienta que emplean para publicar su CV y acceder e inscribirse en ofertas de trabajo (3 de cada 4 responden que los utilizan siempre y 1 de cada 4 que lo hace a veces).**

En segundo lugar, y aunque sólo es un método que utilicen siempre los desempleados en el 27% de los casos, **se colocan las empresas de selección, que en cambio sí son utilizadas a veces por el 59% de los candidatos.**

En igual medida, otros medios habituales para mover las candidaturas y acceder a ofertas de empleo son los contactos personales, las redes sociales y los anuncios en prensa; todos ellos empleados a veces por más de la mitad de los encuestados.

El método menos común entre las personas que están buscando empleo para acceder a ofertas es el uso de cazatalentos (el 67,5% no recurre a ellos nunca), sin duda un mecanismo de intermediación más propio de las empresas y para altos perfiles directivos.

¿Qué herramientas utilizas para buscar empleo?			
Herramienta	Siempre	A veces	Nunca
Portales de empleo	74%	24,5%	1,5%
Empresas de selección	27%	59%	14%
Contactos	23%	64%	13%
Redes Sociales	21%	61%	18%
Anuncios en prensa	14%	51%	35%
Cazatalentos	5%	27,5%	67,5%
Otro	9%	26%	65%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empleo en España

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es