

Darío García y Miguel Cobacho recibirán 10.000 euros para llevar a cabo su proyecto *Cella Medical Solutions*

Dos jóvenes murcianos de 23 años, ganadores de la Idea más brillante de Adecco

- Darío García y Miguel Cobacho han resultado ganadores de los 10.000 euros que otorgaba el *Premio Adecco la Idea joven más brillante* y que invertirán en desarrollar su proyecto.
- Los jóvenes, de 23 años, han diseñado una impresora 3D para órganos internos que permita realizar a los facultativos una planificación quirúrgica más precisa en el tratamiento del cáncer.
- El jurado ha valorado la creatividad del proyecto, su recorrido y múltiples posibilidades y la presentación de la iniciativa, así como su impacto positivo en la sociedad actual.
- Junto con los ganadores han sido cuatro los finalistas: Esther Borao, de Zaragoza; Sandra Conti, de Palma de Mallorca; Miguel Cruz, de Granada; y Carlos Madoell, de Terrassa. Todos ellos recibirán una dotación en forma de beca formativa de 1.000 euros, en el campus de El Ser Creativo.

Madrid, 15 de octubre de 2015.- Esta mañana Adecco, empresa líder internacional en la gestión de RR HH, ha dado a conocer al ganador del "Premio Adecco a la idea joven más brillante para cambiar el mundo", dentro del congreso *Mentes Brillantes* que se celebra estos días en el Teatro Price de Madrid, organizado por El Ser Creativo y del que Adecco es patrocinador.

Este reconocimiento es fruto del compromiso de Adecco con los jóvenes y pretende dar visibilidad a la brillantez de los jóvenes españoles y poner en valor su talento, creatividad y esfuerzo.

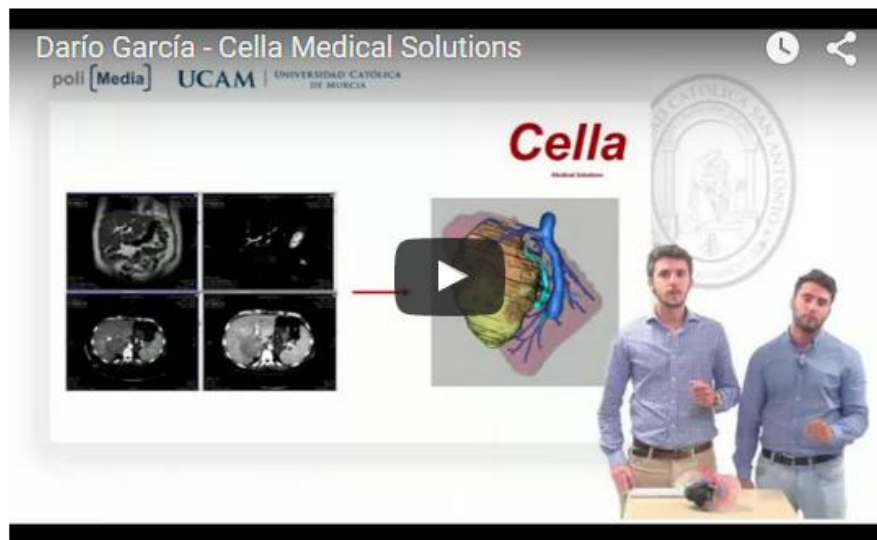
Darío García y Miguel Cobacho, murcianos ambos de 23 años, han resultado ganadores de la ayuda de 10.000 euros para llevar a cabo su proyecto. Para ellos ahora su objetivo es "colaborar en la investigación de la lucha contra el cáncer y a ello vamos a dedicar este premio". Además, han querido dar las gracias a El Ser Creativo "por apostar por la juventud y por creer en nuestra idea".

El Jurado, compuesto por consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de "El Ser Creativo" ha valorado "la viabilidad del proyecto, su creatividad, su recorrido y múltiples posibilidades así como su impacto positivo en la sociedad". Y por ello ha concedido el premio al proyecto *Cella Medical Solutions*, de estos jóvenes murcianos.

Esta es la propuesta de estos jóvenes para el ámbito médico. Se trata de una impresora 3D para órganos internos que permita realizar a los facultativos una planificación quirúrgica más precisa en el tratamiento del cáncer.

El vídeo de presentación con el que Darío y Miguel consiguieron hacerse finalistas, y que les ha dado la oportunidad de conseguir el premio, es el siguiente:

Darío García | Cella Medical Solution



[VER](#)

Eva María Fernández, responsable de Marketing del Grupo Adecco, ha hecho entrega del premio y ha destacado *“lo complicado que ha sido escoger una sola idea pues el nivel de las propuestas de los jóvenes participantes ha sido altísimo”*. Además, ha querido resaltar que *“Adecco apuesta por la formación de los jóvenes como base de las políticas activas de empleo. Por eso desarrollamos iniciativas como este Premio a la Idea joven más brillante, con el que queremos demostrar nuestro compromiso con los jóvenes”*.

La brillante idea de estos dos murcianos compitió con un centenar de propuestas que consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de “El Ser Creativo” valoraron hasta seleccionar los cinco finalistas.

Cuatro brillantes finalistas

Además de la propuesta ganadora, otros cuatro jóvenes han sido finalistas del *Premio Adecco la Idea joven más brillante*. Todos ellos recibirán una dotación en forma de beca formativa de 1.000 euros, en el campus de El Ser Creativo.

Esther Borao. Zaragoza. 27 años

La propuesta de esta joven aragonesa es una original brújula, llamada Haize, que sirva para ayudar a orientarse a los ciclistas habituales y que funciona a través de la voz y de un dispositivo *bluetooth* conectado al móvil.

Esther Borao | Haize



[VER](#)

Sandra Conti. Palma de Mallorca. 20 años

My Protector es una aplicación móvil que busca garantizar la seguridad de las usuarias pues conecta su teléfono móvil con contactos preestablecidos y policía en caso de que la persona vaya a ser víctima de una agresión o esté en peligro.

Sandra Conti | My Protector



[VER](#)

Miguel Cruz. Granada. 27 años

La idea de este andaluz es Human Energy, un dispositivo que permite convertir la energía humana acumulada en un gimnasio en renovable y que permita autoabastecerse al propio edificio gracias al esfuerzo físico de sus clientes.

Miguel Cruz | Human Energy

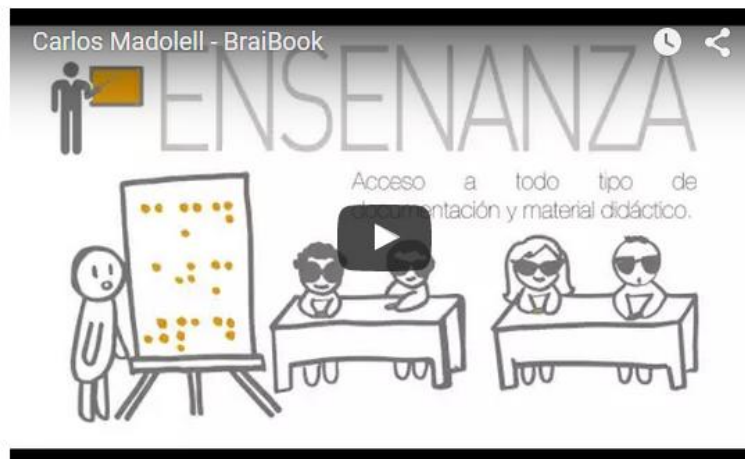


[VER](#)

Carlos Madolell. Barcelona. 29 años

BraiBook es la idea brillante de este joven catalán. Se trata de una herramienta adaptada para niños con alguna discapacidad visual que les ayuda a tener un mejor acceso a la enseñanza (contenido didáctico, lecturas recomendadas, etc.).

Carlos Madolell - BraiBook



[VER](#)

Miembros del jurado

El jurado ha estado compuesto por **expertos del más alto nivel** como: Jorge Cosmen, presidente de **Alsa**; Alejandro Martínez Peon, Director ejecutivo de **Telecable**; Jesús Vega, ex director de RRHH de **Inditex**; Rafael Fontán Zubizarreta; **Íñigo Larena, Presidente de Nergosa**; Pablo Juantegui, Consejero Delegado de **Telepizza**; Lourdes Paz, directora de RRHH del **Diario de Navarra**; Juan Miguel Sucunza, presidente de **Azkoyen**; Luis Cacho, presidente de la **Fundación Promete**; Eliseo Sastre, Presidente de la **Fundación Riojana para la Innovación**; Félix Revuelta, presidente de **Naturhouse**; Íñigo Juantegui, fundador de la **Nevera Roja**; Ángel Bonet, socio de **Indra Business Consulting**; Carlos Rebate, responsable de estrategia BPO en **Indra**; Ignacio Rivera, presidente de **Estrella Galicia**; Paloma Cabello, cofundadora de **MIT Enterprise Forum Spain**; Jaime Ruiz Peña, director general en **Sociedad de Gestión Pública de Extremadura**; Juan Echanove, **actor**; Cuchita Lluch, presidenta de la **Academia de gastronomía de Valencia**; Javier Sirvent, "**Technology Evangelist**"; Fernando Abadía, Secretario del Consejo de **Lester**; Miguel Garrido, director de la **Cámara de Comercio de Madrid**; Paloma Gómez Marín, Directora de **Open House Madrid**; Rogelio Velasco, Ph.D., Profesor de Gestión Emprendedora de **IE Business School**; José Luis Curbelo, Decano de Derecho y Económicas de la **Universidad Camilo José Cela**; Joaquín Borrás, presidente de **ISS**, Javier Garro Presidente de **Sercotel**; Dalmau Vives Torrellas, Director de **Momentum BCN, McCANN WORLDGROUP**; Andrés Colmenar, presidente de **Cantos Blancos**; Manuel Campo Vidal, **periodista**; Javier Santiso, miembro del consejo asesor internacional del **World Economic Forum**; César Pérez, presidente de **Sogecam Industrial**; Eulogio Sánchez, presidente de supermercados **BM**; Íñigo de la Serna, **alcalde de Santander**; Roberto Miño, presidente del **Club Canarias y de la Casa de Canarias**; Miguel Ángel Ramírez, presidente del **Grupo Ralons y de la Unión Deportiva Las Palmas**; Félix Tena, presidente de **Imaginarium**; Alfonso Bañón, Consejero del **Diario de Navarra**; Jose María Pacheco, Presidente de **Konecta**; Fernando Francés, director del **Centro de Arte Contemporáneo** y José Ramón Estévez, presidente de **Bodegas Marqués del Real Tesoro**.

Sobre El Ser Creativo

El Ser Creativo es una compañía que organiza eventos, entre otros Mentas Brillantes, en los que se ponen de manifiesto las mejores ideas para cambiar el mundo y donde se reúnen los mejores expertos nacionales e internacionales en diferentes campos del conocimiento y de las artes.

www.elsesercreativo.com

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#IdeaBrillante

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa 

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es