

II Encuesta Adecco sobre Presentismo Laboral en España

Presentismo laboral, una práctica que afecta al 46% de las empresas españolas

- Casi la mitad de las empresas encuestadas reconoce que existe algún tipo de práctica presentista en su corporación, mientras que sólo un 26% niega que en su empresa exista presentismo.
- La práctica presentista más habitual es la utilización de Internet, el e-mail y las redes sociales para asuntos personales y en horas de trabajo, hecho que tiene lugar en el 93% de las empresas que han detectado presentismo entre sus empleados.
- Le siguen las incorporaciones con retraso o la finalización temprana de la jornada de trabajo (88%), las ausencias por tabaquismo (85%), las pausas para tomar café, desayunar o similar (83%) y las ausencias breves y repetidas por otros motivos (78%).
- El 19% de las empresas no ofrece flexibilidad horaria a ninguno de sus empleados. Además, se ha detectado una relación entre el tamaño de la empresa y la aplicación de medidas de flexibilidad horaria: sólo el 77% de las PYMES lo hace, mientras que en las grandes empresas esta cifra se eleva hasta el 94%.
- El 66% de los trabajadores presentistas se comporta responsablemente y compensa por iniciativa propia las horas perdidas por presentismo con otras de flexibilidad horaria.
- El perfil más común del trabajador presentista es el de hombre o mujer indistintamente, mayor de 35 años, que trabaja en una gran empresa y tiene un contrato indefinido y a tiempo completo.

Madrid, 13 de octubre de 2014.- Uno de los fenómenos que más interés despierta en materia laboral ha sido siempre el del absentismo o la ausencia –justificada o no- del puesto de trabajo. Sin embargo, en los últimos años se ha detectado una práctica que apunta en la dirección aparentemente contraria: el presentismo (o lo que es lo mismo, el uso del puesto de trabajo para asuntos que no están relacionados con él). Conocer en qué consiste este fenómeno y si realmente es un hábito extendido entre los trabajadores españoles es una manera de abordar cómo perciben los empleados y las empresas la flexibilidad laboral y el compromiso con la organización, entre otros aspectos.

Es por ello que **Adecco**, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, puso en marcha por primera vez el pasado año la *Encuesta sobre Presentismo Laboral en España*, que este año ha retomado en su segunda edición¹ con el fin de analizar este fenómeno y su evolución interanual.

¹ Basado en el **IV Informe Adecco sobre Absentismo**, realizado en colaboración con la Fundación Adecco, el IESE, Garrigues, FREMAP, Universidad Carlos III de Madrid y la AMAT.

En el presente análisis se estudia entonces si cuando los trabajadores están en su puesto de trabajo, dedican su tiempo a las funciones que les competen o, si por el contrario, **existe alguna distracción de la jornada laboral para asuntos personales o se realizan paradas recurrentes que afecten al máximo aprovechamiento productivo** de ese tiempo.

Adecco también ha querido conocer dentro de este estudio si los trabajadores recuperan, de alguna forma, el tiempo no aprovechado por este tipo de "ausencias".

El presentismo en España

Se entiende por presentismo el estar presente en el puesto de trabajo dedicando ese tiempo a asuntos no relacionados con el objeto de trabajo. Sabiendo esto, **el 46% de las empresas declara que en su plantilla existe alguna práctica de presentismo**, mientras que sólo el 28% reconoce que no existen incidencias de este tipo. **El 26% restante desconoce si sus trabajadores son o no presentistas puesto que no disponen de mecanismos o procedimientos que detecten estas prácticas.**

Entre las empresas en las que se da este fenómeno (el 46%) la mayoría declara que sólo una pequeña parte de sus empleados es presentista.

La práctica presentista más habitual es la **utilización de Internet, e-mail y redes sociales para asuntos personales y en horas de trabajo, hecho que tiene lugar en el 93% de las empresas** que han detectado presentismo en sus empleados. A pesar del dato, en la mayoría de las corporaciones (en el 49%), sólo se lleva a cabo esta práctica en "pocos empleados", y en el 33% se da en "algunos empleados".

En segundo lugar, **el 88% de las empresas ha detectado que una parte de sus trabajadores se incorpora al trabajo con retraso o finaliza la jornada antes de tiempo.** En línea con lo anterior, lo más habitual es que este hecho únicamente lo lleven a cabo "pocos empleados", como ha declarado el 59% de las corporaciones.

Ya en tercer lugar las empresas señalan **las ausencias por tabaquismo, que son habituales en el 85%** de ellas, como una de las principales prácticas presentistas, aunque sólo el 2% de las corporaciones asegura que afecta a la mayoría de trabajadores.

Por detrás del tabaquismo aparecen las ausencias **para tomar café, desayunar o almorzar que impactan en el 83% de las empresas** afectadas por el presentismo. Además, esta pausa injustificada se da de forma mayoritaria en el 31% de las corporaciones.

Por último, son también frecuentes las ausencias breves y repetitivas por otros motivos que no son los recogidos anteriormente, tal y como afirma el 78% de las empresas encuestadas.

PRÁCTICAS DE PRESENTISMO

TIPO DE PRÁCTICA	La mayoría de empleados				
	Ningún empleado	Pocos empleados	Algunos empleados	de empleados	Todos los empleados
Uso personal de Internet, e-mail y redes	7%	49%	33%	11%	0%
Incorporarse tarde/finalizar antes de tiempo la jornada	12%	59%	27%	2%	0%
Ausencias por tabaquismo	15%	45%	38%	2%	0%
Cafés/desayunos/almuerzos	17%	31%	37%	13%	2%
Ausencias breves y repetitivas por otros motivos	22%	48%	24%	6%	0%

Las pequeñas diferencias en la intensidad con la que se da el presentismo según las características de los empleados arrojan un **perfil** mayoritario en el trabajador presentista: **hombre o mujer indistintamente, mayor de 35 años, que trabaja en una gran empresa y tiene un contrato indefinido y a tiempo completo.**

Métodos de control

El 26% de las empresas consultadas por Adecco reconoce que no lleva a cabo ninguna medida para detectar o controlar el absentismo. Del 74% restante que sí lo hace, **la mayoría (un 92%) aplica métodos de control del horario de entrada y de salida.**

En segundo lugar, las empresas apuestan por **restringir el uso de Internet (33%) y del correo electrónico (22%).**

Entre las medidas menos utilizadas por las corporaciones están las de apagar **las luces a una hora determinada y establecer una hora límite para las reuniones (6% cada una).** Llama la atención que sean precisamente estas prácticas, las de flexibilidad horaria, las que destacan por su ausencia o escasa aplicación.

En esta línea, **el 19% de las empresas no ofrece ninguna medida de flexibilidad horaria a ninguno de sus empleados.** Aunque el 81% sí lo hace, sólo el 16% las aplica a todos sus trabajadores. **Lo más habitual (ocurre en 1 de cada 3 empresas) es que menos del 10% de la plantilla pueda beneficiarse de esa flexibilidad en los horarios de trabajo.**

De hecho, en un país como España, donde la mayor parte del parque empresarial está compuesto por PYMES, vemos que son precisamente éstas las que ofrecen menor flexibilidad horaria (77%) frente a un mayor porcentaje que se da en las grandes corporaciones (94%).

Con estos datos, se evidencia que las empresas españolas están más orientadas a sistemas de control y restricciones que **fomentan tanto el presentismo como el absentismo, dejando a un lado aquellas medidas que podrían reducirlos.**



El 66% de los trabajadores presentistas se comporta responsablemente y compensa por iniciativa propia las horas perdidas por presentismo con otras de flexibilidad horaria. En los casos en los que la empresa no ofrece medidas orientadas a esa flexibilidad, los trabajadores también actúan de manera responsable. En esta línea, las ausencias por presentismo se recuperan en el 63% de los casos, siendo considerado el 37% restante como tiempo perdido y no recuperable.

Esta compensación de las ausencias por presentismo se realiza casi exclusivamente mediante la prolongación de la jornada de trabajo por iniciativa propia del trabajador.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annais Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es