

Durante la celebración de "Mentes Brillantes 2015"

## Adecco anunciará el próximo jueves cuál es la idea joven más brillante de España

- El "Premio Adecco la idea joven más brillante para mejorar el mundo", dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años, está dotado con 10.000 euros para poner en marcha el proyecto ganador y premiará también con 1.000 euros en concepto de becas formativas a los cuatro finalistas.
- Por comunidades autónomas, optan al Premio un joven andaluz, una aragonesa, una balear, un catalán y un murciano.
- Los participantes han tenido que presentar un vídeo con una duración máxima de 60 segundos donde tenían que explicar su idea y superar una entrevista personal donde defendieran la viabilidad de su proyecto.
- Los cinco finalistas han sido seleccionados por un jurado compuesto por consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de "El Ser Creativo" que, de forma conjunta, han valorado las habilidades comunicativas y creativas de los participantes, así como su vídeo motivacional.

**Madrid, 9 de octubre de 2015.-** El próximo jueves 15, a las 11:30 horas, Adecco, líder en la gestión internacional de Recursos Humanos, anunciará la que será la idea joven más brillante 2015, en el Teatro Price de Madrid. El "Premio Adecco la idea joven más brillante para mejorar el mundo" está dotado con 10.000 euros para poner en marcha el proyecto ganador y premiará también con 1.000 euros en concepto de becas formativas a los cuatro finalistas en el campus de "El Ser Creativo".

Este reconocimiento se enmarca dentro del VI Congreso Mentes Brillantes, organizado por "El Ser Creativo" y del que Adecco es patrocinador, que tendrá lugar el 15 y 16 de octubre y que pretende dar visibilidad a la brillantez de los jóvenes españoles y poner en valor su talento, creatividad y esfuerzo.

Los participantes han tenido que presentar un vídeo con una duración máxima de 60 segundos donde tenían que explicar su idea y superar una entrevista personal donde defendieran la viabilidad de su proyecto.

De todas las candidaturas recibidas consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de "El Ser Creativo" han elegido las cinco propuestas finalistas que optan a ser la idea joven más brillante, en esta tercera edición.

El próximo jueves, un joven andaluz, una aragonesa, una balear, un catalán y un joven murciano optarán a convertir su idea en la más brillante de nuestro país y podrán hacer realidad su proyecto.

### Esther Borao. Zaragoza. 27 años

La propuesta de esta joven aragonesa es una original brújula, llamada Haize, que sirva para ayudar a orientarse a los ciclistas habituales y que funciona a través de la voz y de un dispositivo *bluetooth* conectado al móvil.

Esther Borao | Haize



[VER](#)

### Sandra Conti. Palma de Mallorca. 20 años

My Protector es una aplicación móvil que busca garantizar la seguridad de las usuarias pues conecta su teléfono móvil con contactos preestablecidos y policía en caso de que la persona vaya a ser víctima de una agresión o esté en peligro.

Sandra Conti | My Protector



[VER](#)

**Miguel Cruz. Granada. 27 años**

La idea de este andaluz es Human Energy, un dispositivo que permite convertir la energía humana acumulada en un gimnasio en renovable y que permita autoabastecerse al propio edificio gracias al esfuerzo físico de sus clientes.

Miguel Cruz | Human Energy

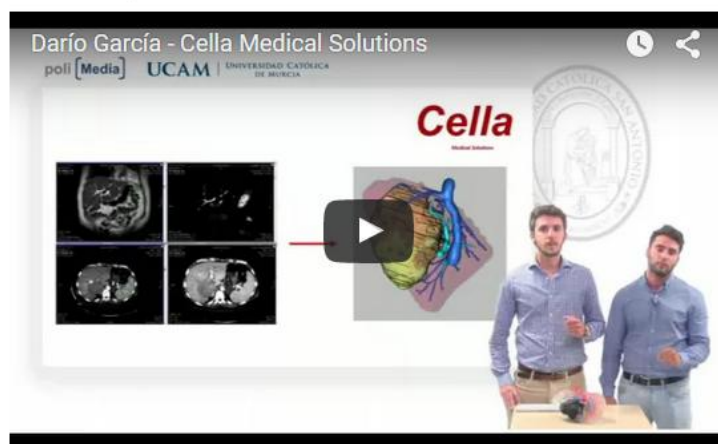


[VER](#)

**Darío García. Murcia. 23 años**

Cella Medical Solutions es la propuesta de este joven para el ámbito médico. Se trata de una impresora 3D para órganos internos que permita realizar a los facultativos una planificación quirúrgica más precisa.

Dario Garcia | Cella Medical Solution

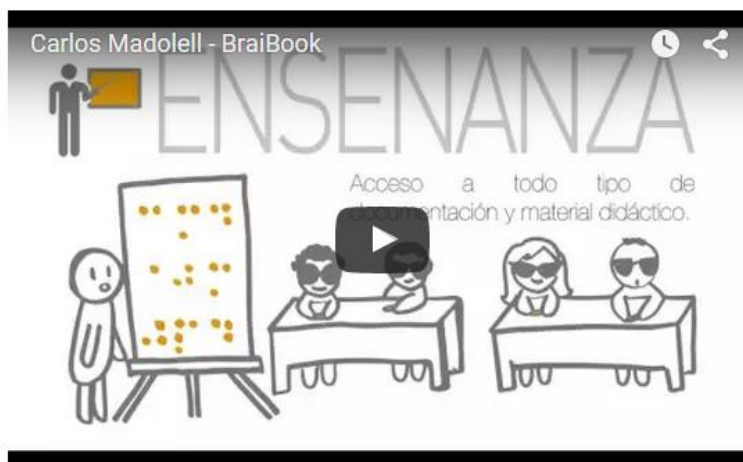


[VER](#)

## Carlos Madolell. Barcelona. 29 años

BraiBook es la idea brillante de este joven catalán. Se trata de una herramienta adaptada para niños con alguna discapacidad visual que les ayuda a tener un mejor acceso a la enseñanza (contenido didáctico, lecturas recomendadas, etc.).

Carlos Madolell - BraiBook



[VER](#)

## Miembros del jurado

El jurado ha estado compuesto por **expertos** del más alto nivel como: Jorge Cosmen, presidente de **Alsa**; Alejandro Martínez Peon, Director ejecutivo de **Telecable**; Jesús Vega, ex director de RRHH de **Inditex**; Rafael Fontán Zubizarreta; **Íñigo Larena, Presidente de Nergosa**; Pablo Juantegui, Consejero Delegado de **Telepizza**; Lourdes Paz, directora de RRHH del **Diario de Navarra**; Juan Miguel Sucunza, presidente de **Azkoyen**; Luis Cacho, presidente de la **Fundación Promete**; Eliseo Sastre, Presidente de la **Fundación Riojana para la Innovación**; Félix Revuelta, presidente de **Naturhouse**; Íñigo Juantegui, fundador de la **Nevera Roja**; Ángel Bonet, socio de **Indra Business Consulting**; Carlos Rebate, responsable de estrategia BPO en **Indra**; Ignacio Rivera, presidente de **Estrella Galicia**; Paloma Cabello, cofundadora de **MIT Enterprise Forum Spain**; Jaime Ruiz Peña, director general en **Sociedad de Gestión Pública de Extremadura**; Juan Echanove, **actor**; Cuchita Lluch, presidenta de la **Academia de gastronomía de Valencia**; Javier Sirvent, "**Technology Evangelist**"; Fernando Abadía, Secretario del Consejo de **Lester**; Miguel Garrido, director de la **Cámara de Comercio de Madrid**; Paloma Gómez Marín, Directora de **Open House Madrid**; Rogelio Velasco, Ph.D., Profesor de Gestión Emprendedora de **IE Business School**; José Luis Curbelo, Decano de Derecho y Económicas de la **Universidad Camilo José Cela**; Joaquín Borrás, presidente de **ISS**, Javier Garro Presidente de **Sercotel**; Dalmau Vives Torrellas, Director de **Momentum BCN, McCANN WORLDGROUP**; Andrés Colmenar, presidente de **Cantos Blancos**; Manuel Campo Vidal, **periodista**; Javier Santiso, miembro del consejo asesor internacional del **World Economic Forum**; César Pérez, presidente de **Sogecam Industrial**; Eulogio Sánchez, presidente de supermercados **BM**; Íñigo de la Serna, **alcalde de Santander**; Roberto Miño, presidente del **Club Canarias y de la Casa de Canarias**; Miguel Ángel Ramírez, presidente del **Grupo Ralons y de la Unión Deportiva Las Palmas**; Félix Tena, presidente de **Imaginarium**; Alfonso Bañón, Consejero del **Diario de Navarra**; Jose María Pacheco, Presidente de **Konecta**; Fernando Francés, director del **Centro de Arte Contemporáneo** y José Ramón Estévez, presidente de **Bodegas Marqués del Real Tesoro**.

### Sobre El Ser Creativo

El Ser Creativo es una compañía que organiza eventos, entre otros Mentas Brillantes, en los que se ponen de manifiesto las mejores ideas para cambiar el mundo y donde se reúnen los mejores expertos nacionales e internacionales en diferentes campos del conocimiento y de las artes.

[www.elsecreativo.com](http://www.elsecreativo.com)

### Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

*Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela*  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)  
[anaïs.paradela@adecco.com](mailto:anaïs.paradela@adecco.com)

*Miriam Sarralde/Lorena Molinero*  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)