

## VI Informe Adecco e Infoempleo sobre Empleabilidad e Idiomas<sup>1</sup>

# Sigue en aumento la demanda de idiomas en las ofertas de trabajo: 1 de cada 3 los exigen

- El 32,8% de las ofertas de empleo que se publican en nuestro país especifica la necesidad de conocer, como mínimo, una lengua extranjera, un punto porcentual más que un año atrás, confirmando la tendencia de crecimiento de este requisito en los últimos años.
- El inglés sigue siendo la lengua más solicitada, presente casi en 9 de cada 10 ofertas con exigencia de idiomas. Aunque hay otras que no dejan de crecer a la hora de optar a un trabajo, como es el caso del francés o el alemán, que representan –cada una– más del 7% de las ofertas que indican una lengua.
- Cabe destacar que existe un 8,1% de procesos de selección en los que se recoge la exigencia de otras lenguas menos tradicionales como el chino y el árabe o propias de los Países del Este, que prácticamente se ha duplicado desde el año 2010.
- Las comunidades autónomas que mayores exigencias de idiomas muestran en sus ofertas son Cataluña (44,4%; +0,7 puntos porcentuales en el último año), el País Vasco (38,3%; -0,1 p.p.) y la Comunidad de Madrid (37%; +0,3 p.p.).
- Las regiones que tienen una proximidad geográfica con otro país suelen tener un elevado volumen de ofertas de empleo que requieren ese idioma. Así, francés se pide en Cataluña en más del 12% de sus ofertas de idiomas cuando la media nacional es del 7%. Y el portugués es requerido en el 6,8% de las ofertas gallegas cuando la media de España para este idioma es del 1,2%.
- Telecomunicaciones, tras aumentar su exigencia de idiomas en 2,3 puntos porcentuales en el último año, lidera el ranking sectorial con el 41,3% de sus ofertas solicitando una lengua extranjera. A continuación aparece el sector de la Sanidad, con el 40,2% de las vacantes con idiomas, y Recursos Energéticos (39,5%).

**Madrid, 24 de septiembre de 2015.-** El conocimiento de idiomas es tan importante hoy en día en nuestra sociedad, que es impulsado desde diferentes ámbitos, no sólo educativos, sino económicos, laborales, sociales y culturales.

Es por ello que, desde el año 2001, se celebra el *Día Europeo de las Lenguas*, cada 26 de septiembre, a iniciativa del Consejo de Europa en Estrasburgo. En este marco, **Adecco**, líder internacional en la gestión de Recursos Humanos, e **Infoempleo**, han querido destacar la importancia de las lenguas extranjeras en las ofertas de empleo, y mostrar cómo éstas son requeridas cada vez más a la hora de optar a una vacante profesional.

<sup>1</sup> Datos extraídos del *Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empleo en España 2014*.

Y así presentan su *VI Informe Adecco e Infoempleo sobre Empleabilidad e Idiomas*, según el cual, **1 de cada 3 ofertas de trabajo que se publica en nuestro país exige el conocimiento de, al menos, un idioma extranjero.**

Esta tendencia, **siempre al alza en los últimos años**, viene determinada por tres factores fundamentales dentro del ámbito empresarial: la actividad a desarrollar en el puesto al que se opta, los referentes de conocimiento especializado para ese puesto y la nacionalidad de la propia empresa que abre el proceso de selección (criterio que se diluye cada vez más debido a la globalización de las relaciones). Es precisamente esa **globalización la que impulsa también la búsqueda de un idioma común válido para la intermediación en las relaciones comerciales.**

En cuanto a las lenguas más demandadas en nuestro mercado laboral, **el inglés sigue siendo el más solicitado, presente casi en 9 de cada 10 ofertas con idiomas.** Aunque hay otras lenguas que no dejan de crecer a la hora de optar a un trabajo, como **es el caso del francés o el alemán, que representan –cada una de ellos– más del 7% de las ofertas que indican un idioma.**

### Valoración de idiomas: la demanda sigue aumentando

La valoración de idiomas dentro del ámbito empresarial está en claro ascenso. Durante el último año, 1 de cada 3 ofertas de trabajo publicadas en nuestro país<sup>2</sup> requería este tipo de formación para optar al puesto vacante.

Exactamente, **el 32,8% del conjunto de ofertas analizadas incluía entre sus requisitos que los candidatos tuviesen conocimientos de uno o varios idiomas extranjeros, un punto porcentual más que un año antes.**

Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España				
	2014	2013	2012	2011
Inglés	89,5%	88,9%	89,0%	86,3%
Francés	7,4%	7,1%	7,7%	9,1%
Alemán	7,3%	7,2%	6,8%	4,9%
Portugués	1,2%	1,2%	1,2%	0,9%
Italiano	0,7%	0,8%	0,7%	0,9%
Otros	8,1%	7,8%	5,1%	4,9%

Fuente: *VI Informe Adecco e Infoempleo sobre Empleabilidad e Idiomas*

Aunque **el inglés sigue siendo la lengua más demandada, con un 89,5% de las ofertas con idiomas** destacando esta petición (tras crecer 0,6 puntos porcentuales en el último año), **el francés y el alemán siguen aumentando su presencia en los procesos de selección actuales.** Tanto es así que, ambas **representan más del 7% de las ofertas con idiomas, respectivamente.**

De manera residual, **el portugués (1,2%) y el italiano (0,7%) también aparecen en las ofertas de empleo españolas.**

<sup>2</sup> Análisis realizado en base a 739.280 vacantes de empleo generadas en España en el último año.

Cabe destacar que existe un 8,1% de procesos de selección en los que se recoge la exigencia de otras lenguas menos tradicionales como el chino y el árabe o propias de los Países del Este (ruso, rumano, checo, polaco, etc.) que prácticamente se ha duplicado desde 2010.

### Las autonomías que más reclaman idiomas

Un año más, la comunidad autónoma que mayores exigencias de idiomas muestra en sus ofertas de empleo es Cataluña, pues así lo especifica en el 44,4% de ellas (crece 0,7 puntos porcentuales en el último año).

A continuación, manteniendo posiciones se encuentra el País Vasco (38,3%) y acto seguido, la Comunidad de Madrid, que aumenta ligeramente su demanda de idiomas para situarse en el 37% (+0,3 puntos porcentuales).

Tras ellas, y también por encima de la media nacional (del 32,8%), se colocan Navarra (35,9%) y Galicia (35%), que además son dos de las cuatro autonomías en las que más ha crecido el porcentaje de ofertas con idiomas en el último año: 1,3 y 1 puntos porcentuales, respectivamente.

En la situación contraria, las comunidades donde menos se exige conocer un idioma en sus vacantes son Cantabria, a pesar de haber incrementado su marca en 2,2 p.p., y situarse en el 19,8%; Extremadura, que suma casi un punto y se encuentra ahora en el 21,4%; y La Rioja, que con el 21,7% de ofertas con idiomas, ha ganado 2,3 puntos porcentuales en el último año, el mayor incremento autonómico. Es decir que, incluso entre las comunidades donde menos se solicita el conocimiento de idiomas, este requisito aumenta año tras año.

### Requerimiento de idiomas en las ofertas por comunidades autónomas

	% de ofertas que indica idiomas		% sobre las ofertas que especifican idiomas			
	2014	2013	Inglés	Francés	Alemán	Otros
Cataluña	44,4%	43,7%	94,3%	12,1%	6,3%	29,9%
País Vasco	38,3%	38,4%	83,3%	10,4%	8,0%	17,2%
Madrid	37,0%	36,7%	94,5%	6,5%	8,1%	3,9%
Navarra	35,9%	34,6%	93,4%	8,6%	6,8%	5,5%
Galicia	35,0%	34,0%	89,8%	4,4%	6,0%	20,1%
<b>España</b>	<b>32,8%</b>	<b>31,8%</b>	<b>89,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>10,0%</b>
Comunidad Valenciana	30,8%	30,4%	86,4%	7,2%	8,7%	12,3%
Andalucía	28,9%	29,4%	82,7%	5,7%	7,0%	3,2%
Castilla y León	28,2%	28,8%	91,5%	4,5%	7,5%	4,6%
Asturias	26,2%	27,2%	85,5%	5,9%	7,2%	3,9%
Castilla-La Mancha	23,3%	24,2%	94,2%	5,6%	6,9%	2,1%
Aragón	22,1%	23,2%	91,1%	7,5%	6,7%	5,8%
Baleares	22,1%	23,2%	90,1%	9,1%	13,2%	11,8%
Canarias	22,1%	22,6%	85,5%	4,7%	12,7%	3,5%
Murcia	21,9%	23,2%	83,9%	8,4%	6,6%	4,7%
La Rioja	21,7%	19,4%	82,0%	5,4%	4,9%	2,6%
Extremadura	21,4%	20,4%	89,5%	5,8%	4,9%	6,2%
Cantabria	19,8%	17,6%	88,2%	6,6%	5,0%	5,5%

Fuente: VI Informe Adecco e Infoempleo sobre Empleabilidad e Idiomas

Aun así, es cierto que **en algunas autonomías sí ha caído el porcentaje de ofertas que requiere hablar otras lenguas**. Los casos más marcados han sido los de **Murcia (-1,3 p.p.), Aragón y Baleares (-1,1 p.p., cada una)**.

Entre las autonomías que más se vuelcan con un idioma en concreto están **Cataluña, la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha, cuyo requerimiento medio del inglés supera el 94%** de las ofertas que solicitan idiomas.

Las comunidades que tienen una proximidad geográfica con otro país suelen tener un elevado volumen de ofertas de empleo que requieren el idioma de ese país vecino. Así, **francés se pide en Cataluña y el País Vasco en más del 10% de sus ofertas de idiomas**, respectivamente, cuando la media nacional para este idioma es del 7%.

De igual manera, **la lengua portuguesa es requerida en el 6,8% de las ofertas gallegas y en el 5,5% de las extremeñas, cuando la media de España para este idioma es del 1,2%**.

Y aunque el motivo no sea la proximidad geográfica, **el alemán casi duplica su demanda en las ofertas de empleo de Baleares y Canarias, con el 13,2% y el 12,7%, debido a la importancia del turismo germano** en estas dos regiones.

Por último, cabe señalar que en aquellas comunidades donde coexisten dos lenguas oficiales, **sobresale la demanda de "Otros idiomas"** por la exigencia, en algunas ocasiones, de dominar expresamente esa lengua autonómica. Es el caso de **Cataluña, el País Vasco, Galicia, la Comunidad Valenciana y Baleares**.

## Telecomunicaciones y sanidad, los que más piden idiomas

Tradicionalmente, los sectores que presentan un mayor grado de internacionalización son los que muestran una mayor demanda de idiomas. El año pasado, debido al auge de la demanda sanitaria, esta tendencia se rompió y Sanidad se colocó como el sector que más idiomas reclamó.

Este año, **Telecomunicaciones recupera su hegemonía y, tras aumentar su exigencia de idiomas en 2,3 puntos porcentuales en el último año, lidera el ranking sectorial con el 41,3% de sus ofertas solicitando una lengua extranjera**. Es el sector que más incrementa esta demanda en el último año.

A continuación aparece el sector de la **Sanidad, con el 40,2% de las vacantes con idiomas** (misma proporción que un año atrás) y **Recursos Energéticos (39,5% y un crecimiento de 1,1 p.p.)**. Aunque con un incremento menor, **Hostelería y turismo sigue en las primeras posiciones, con el 37%** de sus ofertas, y similar ocurre con **Consultoría general, que se mantiene en el 36,2%**.

Entre los diez sectores que más solicitan otras lenguas en sus vacantes no ha habido grandes cambios en el último año, **salvo los leves retrocesos de la Industria y la Educación, que pierden 1,3 y 0,9 puntos porcentuales**, respectivamente, para colocarse con el 35,2% y el 35,7% de ofertas.

Una vez más, el inglés es la lengua más demandada aunque hay sectores donde se dispara su presencia, como es el caso de la **Distribución mayorista, Hostelería y turismo, Distribución minorista y Consultoría**, todas por encima del 94% de sus ofertas exigiendo este idioma.

El sector donde más **destacan tanto el francés (10,1%) como el alemán (11,7%) es el de la Hostelería y el turismo**. Y el mayor auge de **otras lenguas de carácter minoritario se da en la Sanidad (23,5%)**.

Solicitud de idiomas en los diez sectores que generan más empleo						
	% de ofertas que		% sobre las ofertas que especifican idiomas			
	2014	2013	Inglés	Francés	Alemán	Otros
Telecomunicaciones	41,3%	39,0%	86,6%	5,0%	6,0%	12,5%
Sanidad	40,2%	40,2%	78,9%	9,6%	6,7%	26,6%
Recursos Energéticos	39,5%	38,4%	92,3%	4,9%	6,0%	7,3%
Hostelería y turismo	37,0%	36,7%	95,3%	10,1%	11,7%	15,3%
Consultoría general	36,2%	36,2%	94,2%	5,8%	6,8%	4,1%
Enseñanza	35,7%	36,6%	82,9%	7,7%	8,1%	10,6%
Industrial	35,2%	36,5%	89,2%	8,0%	8,7%	7,4%
Alimentación, bebidas y tabaco	33,2%	31,1%	85,0%	7,7%	7,2%	8,0%
Distribución minorista (comercio)	33,0%	31,3%	94,6%	8,9%	6,7%	10,0%
Distribución mayorista	32,5%	32,7%	96,8%	5,6%	6,3%	4,4%

Fuente: VI Informe Adecco e Infoempleo sobre Empleabilidad e Idiomas

## A mayor categoría profesional, mayor exigencia de idiomas

El requerimiento de idiomas se incrementa proporcionalmente conforme ascendemos en la categoría laboral del candidato. Así, mientras **las ofertas destinadas a empleados reflejan este requisito en el 21,8% de los casos**, la proporción va aumentando en la demanda de técnicos (35%) y mandos (37,7%), hasta llegar al **52,2%, que es el porcentaje de ofertas destinadas a cubrir puestos directivos en las que se indica idioma**.

El inglés sigue siendo la lengua más demandada en estas ofertas aunque **el alemán tiene una presencia importante entre los cargos directivos (8,1%) y los técnicos (8,4%)**.

Centrándonos en puestos concretos, **las áreas funcionales que más reclaman el conocimiento de idiomas en sus vacantes son Marketing y Comunicación (40,7%), Administración de Empresas (39,8%), Compras, logística y transporte (39,3%) y Recursos Humanos (33,8%)**.

En este caso, el inglés es demandado con mayor intensidad en Marketing alcanzando casi el 93% de las ofertas con idiomas, mientras que el francés alcanza su punto más alto en Ingeniería y producción (8,1%) y el alemán en Calidad, I+D, PRL y medioambiente (8,5%).

## Las pruebas de idiomas en los procesos de selección

Cuando un demandante de empleo se enfrenta a un proceso de selección en el que se exige el conocimiento de otras lenguas, la acreditación de un título oficial puede no ser suficiente para avalar ese conocimiento idiomático.

En esos casos, es habitual que **desde los departamentos de Recursos Humanos se valoren estas habilidades a través de diferentes pruebas, que les servirán para medir el manejo de un idioma por parte de los candidatos**. Las más habituales son:

- **Redacción del CV en el idioma a valorar:** con este ejercicio los expertos pueden medir la expresión escrita y el lenguaje técnico que utiliza el entrevistado.

- **Dinámicas de grupo:** son muy efectivas para aquellas posiciones en las que se requiere capacidad de negociación. Es un método recurrente para ver cómo el candidato se desenvuelve e interacciona en un idioma diferente al suyo.
- **Prueba escrita:** se usa para medir el conocimiento gramatical y de vocabulario y es habitual emplear la técnica del "fill the gap".
- **Prueba oral:** es la mejor manera de poder comprobar el nivel de idiomas de una persona. Permite medir tanto el nivel de conversación social como profesional. En esta entrevista se suele preguntar al candidato si se siente cómodo hablando en esa lengua, si la ha utilizado a nivel profesional, se le pide que describa sus funciones, si ha tenido contacto con proveedores o con clientes a nivel profesional, para validar los conocimientos técnicos en dicho idioma. Es la prueba más completa para evaluar gramática, vocabulario y fluidez de conversación.

### Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)  
[anais.paradela@adecco.com](mailto:anais.paradela@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)