

Una joven japonesa de 21 años será la próxima CEO mundial de Adecco

- La joven Ayumi Kunori, de tan sólo 21 años, natural de Japón, será presidenta de Adecco a nivel mundial durante un mes gracias al proyecto *CEO por 1 mes*, integrado en el programa *Adecco Way to Work*.
- Ayumi se ha convertido en la joven mejor preparada del mundo tras haber superado numerosas pruebas y procesos de selección. Ahora, trabajará codo con codo con Alain Dehaze, CEO mundial de Adecco, durante el próximo mes.
- Héctor Recio, español de 23 años, se ha quedado a las puertas de la presidencia de la compañía, aunque ha sido considerado como uno de los 10 jóvenes más brillantes del mundo.
- Accede al videocomunicado a través de nuestro canal de Youtube Adecco España

Madrid, 2 de septiembre de 2015.- Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, en su afán de estar al lado de los jóvenes y ayudarles en sus primeros pasos profesionales, ha desarrollado el proyecto CEO por 1 mes (*CEO for one month*), integrado en el programa [Adecco Way to Work](#). Se trata de una iniciativa mundial que pretende brindar una oportunidad laboral única al joven mejor preparado del mundo.

La joven Ayumi Kunori será la próxima CEO mundial de Adecco durante un mes tras haber superado numerosas pruebas y procesos de selección que la han definido como **la joven mejor preparada del mundo**. Ahora, la joven japonesa vivirá una experiencia laboral de máximo nivel, trabajando codo con codo con Alain Dehaze -recién nombrado CEO de Adecco a nivel internacional- asistiendo a importantes reuniones, viajando por los países en los que está presente la compañía y, en definitiva, gestionando una multinacional con 32.000 empleados y unos ingresos de 19.500 millones de euros.

El proyecto CEO por un mes

El proyecto CEO por un mes forma parte del programa [Adecco Way to work](#)¹, cuyo fin es ayudar a los jóvenes a entrar en el mundo laboral mejorando su empleabilidad. Para ello, Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, ha creado 4 proyectos: la [Redgeneración](#), [Adecco Experience](#), [Talleres de empleo Adecco](#) y CEO por un mes.

El proyecto *CEO por un mes* se desarrolla anualmente y a nivel mundial y consta de dos fases.

¹ Amplía la información en www.adeccowaytowork.com

- Una inicial en la que cada país de los que Adecco está presente, escoge, de entre miles de jóvenes, al más preparado, para convertirlo posteriormente en su **CEO a nivel nacional**. Esta experiencia laboral de alto nivel permite al seleccionado mejorar su empleabilidad mediante el conocimiento, de primera mano, de las labores del presidente de una compañía de estas características, asistiendo a reuniones, elaborando estrategias y desarrollando competencias como el liderazgo, la gestión de equipos o las habilidades comunicativas, entre otras. Además de poder incorporar en su currículum vitae su experiencia como CEO.
- Una segunda fase en la que se selecciona al joven mejor preparado del mundo para convertirlo en **CEO mundial** de Adecco durante un mes. Para ello, los CEOs nacionales se someten a nuevos procesos de selección que determinan quién es el que dispone de las cualidades necesarias para desempeñar el cargo de presidente, y que sea capaz de gestionar a 32.000 empleados de más de 60 países y unos ingresos de 19.500 millones de euros. El seleccionado, además de vivir una experiencia laboral irreplicable, percibirá unos ingresos de 15.000 euros al mes.

¿Quién es Ayumi Kunori?

Ayumi Kunori es una joven japonesa de 21 años. Está estudiando Administración y Dirección de Empresas especializada en Dirección de Empresas Internacionales y se ha formado en tres países: Japón, China y Canadá. Ya ha trabajado como presidenta de Adecco en Japón durante un mes. Su lema es *"Si no sabes qué elegir, escoge lo más difícil, la mayor aventura y sigue tu pasión"*.

Tras conocer la decisión del jurado, Ayumi ha asegurado que *"ha sido todo un desafío y una emocionante oportunidad para mí participar en la iniciativa CEO por un mes. Nunca pensé que podría llegar a la final. He estado luchando paso a paso por enfocarme en mis metas y conseguirlo. Aún no puedo creer que sea la próxima CEO mundial de Adecco y que pueda continuar con esta apasionante aventura. Ahora toca mirar hacia adelante para trabajar con Alain."* Terminaba su intervención, ya emocionada, animando al público a *"soñar a lo grande, ¡puedes hacerlo!"*

El proceso de selección para elegir al CEO mundial

Los 34 jóvenes que han desempeñado el cargo de CEO nacional de Adecco han obtenido una puntuación por **su gestión durante 30 días al frente de la compañía**. En concreto, se ha tenido en cuenta su plan de negocio para Adecco en los próximos cinco años, la evaluación del CEO que les ha acompañado durante su etapa como presidentes y su comunicación en redes sociales. Todo ello **ha supuesto el 60% de su puntuación**.

El 40% restante corresponde a una **entrevista personal** a la que han hecho frente cada uno de los 34 jóvenes y que les ha enfrentado a los mejores expertos en recursos humanos.

Tras esta etapa, y según las puntuaciones obtenidas, se han seleccionado a los diez jóvenes mejor preparados del mundo.

El pasado 31 de agosto, los 10 seleccionados, entre ellos el toledano Héctor Recio, viajaron a Madrid para enfrentarse a la fase final: un **boot camp** de tres días en el que han hecho frente a

cinco nuevas pruebas en las que **se han medido aspectos como su creatividad, su resiliencia, su empatía, su capacidad comunicativa, su visión estratégica y su liderazgo**, entre otros.

Durante el primer día, los jóvenes han tenido que convencer a los empleados de Adecco España de que su plan de negocio para la compañía suiza en los próximos cinco años es el mejor. Para ello, se han valorado sus habilidades comunicativas, su estrategia, su persuasión, su capacidad de influencia y su comprensión del mercado laboral. Tras esta prueba, James Kaluschke (de Australia) y Eleni Ziaka (de Grecia), fueron eliminados.

Durante el segundo día, los ocho finalistas restantes han tenido que elaborar un *spot* profesional sobre Adecco. Para hacer frente a esta prueba, han recibido previamente una *masterclass* de la mano de Borja Cobeaga, uno de los guionistas más de moda en nuestro país tras formar parte del equipo de "Ocho apellidos vascos". Cobeaga les ha brindado las claves para crear un anuncio de calidad. En esta fase se han evaluado los conocimientos del sector en el que opera la compañía y de la propia empresa, su capacidad de comunicar e inspirar y su creatividad a la hora de plasmarlo en una campaña publicitaria.

A lo largo de la tarde, los jóvenes se han enfrentado a un segundo desafío que ha puesto a prueba sus habilidades comerciales. Para ello, se desplazaron a uno de los mercados más importantes de Madrid, donde se crearon dos grupos de trabajo. Cada equipo tuvo que diseñar una estrategia de venta para elegir varios productos y venderlos al público. Durante la prueba, se evaluaron su capacidad de negociación, su persuasión, su capacidad de resolución de problemas y su capacidad de adaptación al tener que hacer frente a un público que, en su mayoría, no domina el idioma inglés. Tras la jornada, sólo los 4 mejores quedaron para la última fase y Claire Houston, de Reino Unido, Clémence Lemmonier, de Francia, Ayumi Kunori, de Japón, y Héctor Recio, de España, fueron eliminados. Sin embargo, los 10 jóvenes tuvieron que elegir a uno de los candidatos descartados para que regresara al boot camp, y la elegida fue Ayumi Kunori, la que finalmente se convertiría en CEO mundial.

Después, los cinco jóvenes mejor preparados del mundo han tenido que enfrentarse a la primera rueda de prensa de sus vidas. Como buenos presidentes, han sido la cara visible de la compañía, mostrando sus habilidades comunicativas, su carisma, su visión estratégica y su resistencia al estrés. Se ha medido su capacidad de mantener las ideas claras ante la presión de los periodistas, que, posteriormente, han votado a su preferido.

Con todas estas pruebas, el jurado (compuesto por **Alain Dehaze**, CEO del Grupo Adecco, **Enrique Sánchez**, presidente de Adecco España, **Mark De Smedt**, director de Recursos Humanos del Grupo Adecco, **Stephan Howeg**, director de Comunicación del Grupo Adecco, **Encarna Maroño**, directora de Recursos Humanos de Adecco España, **Ole Banggren**, director de Recursos Humanos de Adecco Noruega, y **Paola Ospina**, CEO mundial de Adecco durante 2014) ha analizado los resultados obtenidos y ha elegido Ayumi Kunori como próxima CEO mundial de Adecco.

En palabras de Alain Dehaze, *"durante los próximos 30 días, Ayumi trabajará conmigo y con todo el equipo de Adecco. Se unirá a importantes reuniones sobre la situación de la empresa en diferentes países, atenderá a inversores, asistirá a eventos públicos y aprenderá el funcionamiento de una compañía multinacional. Ante todo, ella mejorará su empleabilidad y su experiencia durante ese tiempo. Trataré de aprender de ella, de una millennial, porque la gente joven derrocha conocimiento y ganas de compartir. Finalmente, Ayumi tendrá la posibilidad de*

continuar su carrera profesional en la compañía con un trabajo acorde a sus cualidades: experiencia y pasión”.

Los diez jóvenes mejor preparados del mundo: entre ellos, un español

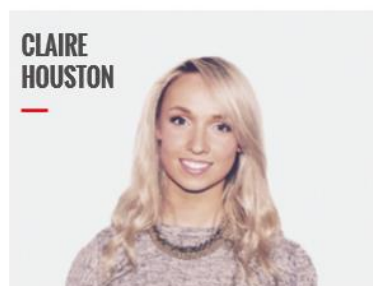
A las puertas de la presidencia mundial se han quedado otros nueve jóvenes, entre ellos el español Héctor Recio, cuyo denominador común es la alta formación y el gran talento que les caracteriza pese a su corta edad. Te contamos más sobre ellos:



Dick Boreel tiene 25 años y es de Holanda. Tiene un Grado en Dirección y Administración de Empresas y ha estudiado Dirección en Gestión Logística. Es persuasivo y buen negociador.



Michelle Dyrby tiene 23 años y es de Dinamarca. Tiene un Grado en Administración y Dirección de Empresas y otro en Psicología. Es una mujer apasionada y, quizá por ello, es ya vicepresidenta de una asociación.



Claire Houston tiene 22 años y es de Reino Unido. Tiene un Grado en Comunicación y Relaciones Públicas y un título en planificación y administración financiera. Ha sido una de las estudiantes más brillantes de su curso.



James Kaluschke tiene 20 años y es de Australia. Se está graduando en Comercio y Finanzas. Representa a Australia en el Campeonato del Mundo de Atletismo Junior y es miembro de la Asociación de Dirección en Finanzas de Australia.

**KUNORI
AYUMI**



Kunori Ayumi tiene 21 años y es de Japón. Tiene un Grado en Administración Internacional de Empresas y está estudiando Business Major.

**ERNESTO
LAMAINA**



Ernesto Lamaina tiene 25 años y es de Italia. Tiene un máster en Banca, Mercados y Finanzas Corporativas. Es creativo e innovador.

**CLÉMENCE
LEMMONIER**



Clémence Lemmonier tiene 23 años y es de Francia. Tiene un máster y es persuasiva y muy buena negociadora. Quedó la 9ª de 5.000 en la competición Biggest French en ventas y negociación.

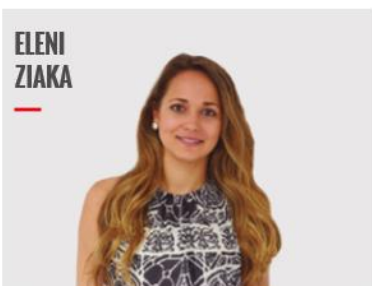
**MARIE
LUSKOVÁ**



Marie Lusková tiene 22 años y es de República Checa. Ha estudiado Sociología y Andragogía. Es flexible y se adapta a la situación. Además, habla cuatro idiomas: checo, alemán, inglés e italiano.

**HECTOR
RECIO**

Héctor Recio tiene 23 años y es de España. Es ingeniero aeroespacial y ya ha ejercido como CEO de Adecco España. Está interesado en el campo de la consultoría.

**ELENI
ZIAKA**

Eleni Ziaka tiene 24 años y es de Grecia. Tiene un Grado en Recursos Humanos y habla tres idiomas: griego, inglés y alemán.

Paola Ospina fue Ceo mundial de Adecco en 2014

La colombiana Paola Ospina describe así cómo fue su experiencia como CEO mundial de Adecco:

“Cuando comencé mi mes como CEO, conocí a mucha gente interesante. Hice todo lo que puede hacer un director general o un presidente: asistí a conferencias, estuve en reuniones importantes como parte clave de los eventos, lo que supone una experiencia que no todo el mundo puede vivir. Ahora puedo decir que fue una oportunidad única en la vida y en esos 30 días he crecido no sólo en lo profesional sino también en lo personal.”

Descubre más sobre [Paola Ospina](#) en nuestro canal de Youtube Adecco Way to Work.



#CEO1month



Para saber más...

- <https://www.adeccowaytowork.com/es/ceo-for-one-month/phase-1/>
- <https://www.facebook.com/AdeccoWayToWork>
- <https://twitter.com/AdeccoWaytoWork>

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias/Annaís Paradela
Dpto. Comunicación de Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaís.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es



The Adecco logo is displayed in white text on a red rectangular background in the top left corner of the image.

Adecco

A photograph of three people in an office setting. A man with a beard and a plaid shirt is on the left, resting his chin on his hand. A woman with dark hair is in the middle, looking towards the right. A man with a beard is on the right, also resting his chin on his hand. They appear to be in a meeting or discussion. A laptop and a glass are visible on the table in front of them.

#CEO1month

A photograph showing a close-up of people working together at a table. A hand is pointing at a laptop screen. There are papers, a pencil, and other office supplies on the table. The scene is brightly lit, suggesting a collaborative work environment.

CEO FOR
ONE
MONTH