

XI Encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?*

Los niños y niñas españoles querrían tener de jefes en el futuro... a ellos mismos

- Así lo manifiesta el 11% de los consultados por Adecco. A continuación ven como jefe ideal a su propio padre (7,6%), a un amigo (7,4%), a su actual profesor del colegio (6,1%) o directamente a nadie (3,9%).
- En cuanto a la profesión que les gustaría desempeñar cuando sean mayores, los cambios con respecto a otros años son muy pocos. Mientras ellos quieren ser futbolistas (21%), policías (11,7%) y profesores (8%), ellas sueñan con ser maestras (26,5%), veterinarias (11,7%) y médicos (8,1%).
- 3 de cada 4 niños dicen saber qué es el paro. Respuestas como *"son los dos años que estás cobrando sin trabajar por buscar trabajo"*, *"es cuando la gente no tiene trabajo y tiene que pagar una pensión al Estado"* o *"la fila donde la gente consigue trabajo"*, han sido algunas de sus curiosas definiciones sobre el desempleo.
- El 99,2% de ellos cree que estudiar es muy importante para tener trabajo cuando sean mayores. Ser agradable y simpático, tener ganas de trabajar, la inteligencia y la puntualidad son algunas de las características que debe reunir un buen trabajador.
- Este año la medida más urgente que hay que poner en marcha para hacer que nuestro país funcione es crear más empleo y acabar con el paro, según afirma el 21,4% de los chicos. Más valores positivos en la sociedad como la convivencia y la tolerancia, es la segunda propuesta (16,4%) y tener mejores políticos pasa al tercer lugar (14,5%).

Madrid, 4 de agosto de 2015.- Tras dos semestres donde hemos conocido el estado de la economía española y del mercado de trabajo a través de fuentes oficiales y estadísticas, ahora que los organismos oficiales echan el cierre por vacaciones, toca conocer la situación de nuestro país y nuestra economía a través de los ojos de los más pequeños. Por ello, como ya viene siendo tradición en este momento del año, Adecco, líder mundial en la gestión de los Recursos Humanos, presenta los resultados de su XI Encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?*, donde más de 1.500 niños y niñas de toda España, de entre 4 y 16 años, muestran su visión sobre el panorama laboral.

Consultados por diferentes aspectos vinculados al empleo, uno de los más destacados ha sido el referido a la persona que les gustaría que fuese su jefe cuando trabajen. **Para el 11% de los niños españoles, el jefe ideal que quieren tener en el futuro son ellos mismos.** No resulta menos curioso a quién preferirían como segunda y tercera opción, pues **el 7,6% de ellos querría que fuera su padre quien ejerciera como jefe y el 7,4% elige a algún amigo o amiga.** Su actual profesor/a o alguien famoso han sido otras de las respuestas más habituales.

A la tradicional pregunta que da nombre a la encuesta, los niños y niñas españoles siguen queriendo **ser futbolistas, ellos, y profesoras, ellas**. Sueñan con montar **empresas deportivas y de moda**, respectivamente, y tienen claro cómo hacer que el país vaya bien: **combatiendo el desempleo**.

Este estudio también nos arroja otras ideas y reflexiones sobre la relación de los más pequeños con el mercado de trabajo: **la importancia de la formación para encontrar un empleo, cómo elaborar un buen CV, cómo vestirse para una entrevista de trabajo o su visión de qué es el paro**, son sólo algunas de las variables analizadas en la XI Encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?*

El jefe soy yo

Contar con un buen jefe es un aliciente a la hora de ser feliz en el trabajo y los chicos y chicas españoles parecen ser plenamente conscientes de ello. Por eso, preguntados en general por quién sería su jefe ideal, el **17,6% responde que algún familiar** (el padre, la madre, ambos, algún hermano o tío e incluso, los abuelos, son algunos jefes deseados por los niños dentro de su entorno más cercano). Tras ellos, el **15,3% preferiría ponerse a las órdenes de alguien famoso** (futbolistas como Cristiano Ronaldo o Lionel Messi, cantantes

como Alejandro Sanz o Abraham Mateo, o entrenadores como Carlo Ancelotti y Luis Enrique, han estado presentes entre las respuestas).

Un 10,2% habla de la posibilidad de que algún amigo o amiga suya sea su jefe en el futuro y un 7,9% se decanta por un profesional de la rama que vaya a ejercer como jefe. Así, quienes quieren ser futbolistas piden como jefe "a un entrenador", los que desean ser profesores hablan de tener como jefe "al director del colegio" o tal y como comenta una niña canaria de 9 años que quiere ser médico, *"me gustaría que mi jefe fuese el mejor médico del mundo"*.

Bajando al detalle, el **11% de los niños y niñas españoles quiere ser su propio jefe, concretamente el 10,3% de ellos y el 11,7% de ellas**. En la segunda posición ya se encuentran diferencias entre las preferencias de unos y otras. Mientras **ellos eligen a su padre como jefe ideal (9,7%)**, ellas optan por su **profesor o profesora del colegio en la actualidad (8,1%)**, claro ejemplo de la influencia e importancia que estas figuras tienen en los pequeños. En tercer lugar, vuelven a coincidir las opciones de jefe ideal: **un amigo es la figura deseada (8,3% chicos; 6,5% chicas)**.

¿QUIÉN TE GUSTARÍA QUE FUERA TU JEFE CUANDO SEAS MAYOR?

NIÑOS		NIÑAS	
YO	10,3%	YO	11,7%
MI PADRE	9,7%	MI PROFESOR/A	8,1%
UN AMIGO	8,3%	UN AMIGO	6,5%
NS/NC	6,3%	MI PADRE	5,5%
NADIE	4,3%	NS/NC	4,9%
MI PROFESOR/A	4,0%	NADIE	3,6%
MI MADRE	3,0%	ALGUIEN FAMOSO	3,2%
CRISTIANO RONALDO	2,7%	MI MADRE	2,9%
MI TIO/A	2,3%	MI HERMANO/A	2,6%
MI ENTRENADOR	2,0%	MI TIO/A	2,4%

Fuente: XI Encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?*

Además de las diferencias que se aprecian por sexos, también es interesante tener en cuenta la edad de los encuestados en sus respuestas. Así, **cuanto menores son los niños (4 a 9 años), más importancia alcanza la opción de tener como jefe a un familiar (23,9%)** o a un amigo (12,1%) mientras que **los jóvenes adolescentes prefieren tener como líderes a famosos (15,3%) o a sí mismos (14,5%)**.

Como cada año, las respuestas de este estudio dan para un sinfín de **anécdotas**. Así, hay quienes se han lanzado a describir a su jefe ideal indicando su sexo, edad o actitudes (*quiero que sea un hombre mayor, quiero que sea una mujer simpática*), pero también hay quienes se han desprendido con respuestas más originales como esta niña de 10 años y residente en la Comunidad Valenciana que afirma que quiere como jefe a *“alguien que sea rico porque así te paga mucho”* o esta joven madrileña de 13 años que quiere ser escritora y opina que *“para ser escritora yo creo que no se necesita jefe”*.

Más de altos vuelos son las respuestas de un niño andaluz de 9 años y uno navarro de 11 que quieren como jefe al Rey y al Presidente del Gobierno, respectivamente. Por su parte, una niña asturiana de 7 años se conforma con un jefe que no la *“riña”* y un chaval de 14 años, de la Comunidad de Madrid, que simplemente quiere *“un jefe normal”*.

El fútbol y la enseñanza, a la cabeza de sus vocaciones

Cuando se les pregunta a los más pequeños qué quieren ser de mayores, el 27,3% de los niños desea tener una profesión vinculada al mundo del deporte, mientras que el 27,9% de las niñas quiere que esté asociada a la enseñanza y el mundo educativo. En segundo lugar, los chicos escogen profesiones relacionadas con los cuerpos de seguridad y fuerzas armadas del Estado (18,3%) y las chicas profesiones sanitarias (14,1%). En tercer lugar, ellos optan por carreras de carácter técnico como ingenierías o nuevas tecnologías (8%) y ellas por oficios relacionados con el mundo animal (13,8%).

Este es un patrón que se repite constantemente a lo largo de los años: niños que vinculan sus deseos laborales a valores como el reconocimiento personal y profesional, y niñas que lo hacen a atributos relacionados con el altruismo y la vocación de servicio hacia los demás.

Centrándonos en profesiones concretas, entre sexos las diferencias son notorias. Mientras **ellos quieren ser futbolistas (21%), policías (11,7%) y profesores (8%), ellas sueñan con ser maestras (26,5%), veterinarias (11,7%) y médicos (8,1%)**.

Tras estas opciones que siempre lideran esta categoría con pocas variaciones, para los niños otras profesiones destacadas son **veterinario, doctor, ingeniero o bombero**. Para las niñas, otras opciones importantes son **cantante, peluquera, policía** (se cuela por primera vez en el ranking femenino) y **bailarina**.

No se notan diferencias especiales entre los chicos de más y menos edad a la hora de escoger profesión. Ésta no parece ser un condicionante importante de cara a los resultados aunque es cierto que hay perfiles que se dan ligeramente por encima entre los encuestados de entre 4 a 9 años como los relacionados con el mundo del espectáculo (cantantes, actores y actrices, bailarines...); y otros que son más seleccionados por los de 10 a 16 años como las profesiones más técnicas (ingenieros, arquitectos, ingenieros informáticos...).

Profesiones más originales destacadas por algunos niños y niñas han sido también **espía, inventor, mago, explorador, policía de homicidios, esgrimista o secretaria de parques**. Las más originales, dos vinculadas al mundo animal: *peluquero de perros y entrenador de focas*.

Y aunque aún no tienen un peso específico en este ranking, algunas de las llamadas *nuevas profesiones* se empiezan a dejar ver entre las aspiraciones de los más pequeños. Así, aparecen probadores y diseñadores de videojuegos, community managers y hasta un joven castellano-leonés de 12 años ha afirmado que quiere ser *youtuber*.

¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

NIÑOS		NIÑAS	
FUTBOLISTA	21,0%	PROFESORA	26,5%
POLICÍA	11,7%	VETERINARIA	11,7%
PROFESOR	8,0%	MÉDICO	8,1%
VETERINARIO	5,0%	CANTANTE	4,2%
MÉDICO	4,3%	PELUQUERA	3,9%
INGENIERO	3,7%	POLICÍA	3,3%
BOMBERO	3,3%	BAILARINA	2,9%
COCINERO	2,7%	DISEÑADORA DE MODA	2,6%
INFORMÁTICO	2,3%	BOMBERA	2,3%
MILITAR	2,3%	ABOGADA	1,9%

Fuente: XI Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Además, ya que tantos niños han manifestado querer ser sus propios jefes, Adecco ha preguntado a los jóvenes **qué empresa montarían el día de mañana** si tuviesen la oportunidad de abrir una. De nuevo, las diferencias son latentes entre ellos y ellas.

Los chicos abrirían negocios vinculados al mundo del **deporte (20%), a la tecnología y la informática (10,3%) y a la alimentación (5,7%)**. Las chicas optarían por empresas relacionadas con el mundo de la **moda (17,2%), de la educación (12,3%) y de los animales (11%)**.

Dentro de las empresas deportivas destacan algunas más originales como tiendas de surf, tiendas de guantes de boxeo o una escuela de ciclismo infantil. Las empresas tecnológicas se volcarán básicamente en la venta de videojuegos y tabletas digitales y las de alimentación apostarán por la elaboración de chuches, *cupcakes* y repostería casera. Las empresas de moda traerán los diseños más originales pero también *"ropa barata para la gente pobre"*, mientras que las educativas se volcarán en la construcción de colegios, academias de idiomas pero también se enmarcan fábricas de lápices. Los negocios del mundo animal serán también variados: desde *tiendas de herraduras a hospitales de panteras*.

Otras propuestas originales sobre las empresas del mañana son las que han traído niños como un madrileño de 14 años que quiere *"crear objetos cotidianos pero con diseños extraños"*, una valenciana de 7 que sueña con montar una *"empresa de héroes"*, o una chica andaluza de 9 años que busca montar *"un concurso de talentos musicales"*. Otra castellano-manchega de 8 años ve factible crear una empresa *"de famosos"*.

Sin embargo, la lógica aplastante se impone en las propuestas de este joven de 12 años nacido en Andalucía que montarían una fábrica de *"papel higiénico porque todo el mundo lo usa"* y de esta madrileña de 13 que abriría *"una empresa que no quebre, porque me dedicaría a un producto de éxito en esa época"*.

A vueltas con el paro

El desempleo ha sido -y es- una de las principales preocupaciones de los trabajadores españoles en los últimos años. El aumento de esta tasa ha sido portada de telediarios y periódicos año tras año. Pero, ¿han notado sus hijos que se trata de un fenómeno trascendente?, ¿saben realmente qué es el paro y cómo afecta a las personas?

Ellos creen que sí, así lo afirman casi 3 de cada 4 encuestados por Adecco (74,2%). Sin embargo, a tenor de sus respuestas, podemos considerar que este porcentaje debería ser bastante inferior. *“El paro es el conjunto de personas sin trabajo”, “es una persona que trabaja, la despiden y cobra una paga”, “son los dos años que estás cobrando sin trabajar por buscar trabajo”, “es cuando la gente no tiene trabajo y tiene que pagar una pensión al Estado”, o “la fila donde la gente consigue trabajo”,* han sido algunas de las definiciones de los niños y niñas españoles sobre el desempleo.

Que se trata de un problema grave y dramático en algunos casos queda reflejado en respuestas como *“el paro es el culpable de que un montón de gente pierda su casa, todas sus cosas, y a veces, hasta su familia”, “gente que se queda al borde del precipicio y no puede trabajar”, o “el paro son las personas que no pueden trabajar. Y como no tienen dinero, no pueden comer, ni bañarse, ni pagar las ventas y se quedan a vivir en la calle”.*

Los políticos no se han quedado al margen de las respuestas de los pequeños y hay quien ha afirmado que el desempleo *“es cuando el Gobierno se queda con el dinero de la gente que trabaja”.* Y hay quien ha sabido hilar el problema del paro con la mala situación económica: *“es uno de los efectos de la crisis. Muchas personas no pueden trabajar aunque tengan estudios porque no hay puestos de trabajo”.* E incluso hay quien confunde el término con algún sinónimo y habla de que el paro se produce como consecuencia de *“las huelgas, que hay que parar de trabajar”* o lo relaciona con el tiempo de descanso: *“estás trabajando, paras para el bocadillo, y vuelves a trabajar”.*

Respuestas más inverosímiles han dejado encuestados como un chico andaluz de 9 años que dice que *“es donde van los viejos”*, la de una niña de 4 años que piensa que el paro es *“una torre alta como los faros del mar”* o el de otro pequeño catalán de 4 años también que dice que se trata del *“freno de los coches para que se queden parados”.*

El perfil del buen trabajador

Otra de las cuestiones planteadas por Adecco a nuestros jóvenes y niños está relacionada con la importancia de los estudios a la hora de encontrar empleo. Parece que el mensaje de padres y educadores ha calado hondo y el 99,2% de los chicos y chicas cree que estudiar es muy importante para tener trabajo cuando sean mayores. Sólo un 0,5% responde que eso depende del trabajo a desempeñar y un 0,3% no sabe qué contestar.

A la hora de justificar su respuesta, los razonamientos son una lección de vida: *“para poder trabajar de lo que te guste tienes que estudiar”, “si estudias se te van a abrir muchas puertas”, “es bueno estudiar idiomas porque si en tu trabajo te mandan a otro país tienes que saber hablar”.* La respuesta más realista, la de un niño catalán de 12 años que afirma que *“es importante estudiar para tener el trabajo que quieras y además, suerte”.*

Además, se ha querido saber qué debe definir a un buen trabajador. ¿Qué características debe tener?, ¿qué competencias y aptitudes? De nuevo las respuestas son de lo más originales.

En primer lugar, los niños españoles destacan los rasgos de personalidad como el factor más decisivo de un trabajador (28,9%) y entre esos rasgos destacan: *ser amable, ser simpático, ser una persona responsable y ordenada y ser buena persona.*

En un segundo escalón destacan **las actitudes que el trabajador debe tener de cara al empleo (21,3%)** y que definen como *tener ganas de trabajar, esfuerzo, actitud positiva, entusiasmo y respeto*.

Las competencias de cada persona vienen a continuación en orden de importancia, así lo señala el **11,3% de los encuestados**. Entre ellas lo más valorado es la *inteligencia, las dotes comunicativas, la creatividad, la capacidad de trabajo en equipo y "saber escribir bien"*.

A estos valores se les añaden otros como **disponer del equipamiento adecuado (10%)** –para ser un buen trabajador hay que tener buen material, una mesa, un ordenador, uniforme-, **una formación acorde con el puesto (7,7%), puntualidad (4,9%) y compañerismo (3,9%)**.

Tener muchas vacaciones, una buena paga, ducharse todos los días, no tener faltas de ortografía o no tener antecedentes penales son otros de los complementos afines a un buen trabajador, según los niños encuestados. Más graciosa es la respuesta de un jovencito de sólo 7 años y nacido en Andalucía que piensa que un buen trabajador debe *"sentarse bien en su silla y dar siempre los buenos días"*.

¿QUÉ DEBE CARACTERIZAR A UN BUEN TRABAJADOR?	
MANERA DE SER: Amable, simpático, responsable, buena persona...	28,9%
ACTITUDES: ganas de trabajar, esfuerzo, actitud positiva, entusiasmo y respeto	21,3%
COMPETENCIAS: inteligencia, dotes comunicativas, creatividad, trabajo en equipo y "saber escribir bien"	11,3%
EQUIPAMIENTO: buen material, una mesa, un ordenador, uniforme, un móvil...	10,0%
FORMACIÓN	7,7%
PUNTUALIDAD	4,9%
COMPAÑERISMO	3,9%
SALARIO	3,8%
IDIOMAS	3,3%
LIDERAZGO	1,8%
EXPERIENCIA PREVIA	1,1%
DESCANSO	0,9%
CONCILIACIÓN	0,5%
CONDICIÓN FÍSICA	0,3%
MOVILIDAD	0,2%
OTROS	0,1%

Fuente: XI Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

La entrevista personal y el curriculum

Una parte muy importante a la hora de conseguir un empleo es el proceso de selección y éste se basa en dos pilares fundamentales: el curriculum y la entrevista de trabajo.

Los niños y niñas españoles nos han desvelado cómo se vestirían en una ocasión tan singular como su primera entrevista de trabajo y como saben de la importancia de una primera impresión, **el 13,3% vestiría de traje y corbata, el 10,7% elegiría ropa elegante para la ocasión y el 9,7% se arreglaría**. Un **7,1% escogería ropa formal** y el **4,9% se pondría guapo/a**.

Hay chicos que se vestirían de esmoquin o de etiqueta, o con la equipación de su club deportivo favorito. Por su parte, hay chicas que se pondrían sexys, se vestirían de princesas, o recalcan el uso de tacones que harían para tan importante ocasión.

Apostar por un color también ha sido la opción elegida para algunas: *"iría de rosa", "con un vestido negro", "con una falda azul y una flor en la cabeza"*. Aunque las opciones más divertidas han venido de la mano de los más pequeños. Por ejemplo, un chico asturiano de 7 años se pondría *"lo mismo que se pone papá"*, un madrileño de 4 años se vestiría como su personaje de cine favorito –Batman–, otro andaluz de la misma quinta que se pondría sus sandalias favoritas *"las de tiburones"* y hasta hay quien se vestiría *"con mis pantalones de explorador y un gorro como el de Frank de la Jungla o el de Indiana Jones"*; así lo afirma un niño vasco de 5 años. Muchos de ellos coinciden en destacar que se ducharían y peinarían para asistir a la entrevista y alguno hasta se *cortaría las uñas y las llevaría limpias o me metería la camisa por dentro del pantalón*.

Una vez elegida la vestimenta adecuada, hay que escoger qué destacar de uno mismo en su **currículum** para llamar la atención de los entrevistadores. **El 26,7% de los encuestados por Adecco destacaría por encima de todas las cosas, rasgos propios de su carácter**. Si son trabajadores, responsables, ordenados, lo simpáticos que son o si se portan bien o no. A continuación, **el 18,8% pondría en valor sus habilidades personales**, pues los hay que saben desempeñar muy bien las tareas que les mandan, hay quien sabe escribir con buena letra, quienes son buenos jugando al fútbol e incluso los hay que saben cocinar. En un tercer plano queda **la formación con la que cuentan (12,2%)** y tras ella, **sus datos personales (9,3%)** pues si no facilitas tu nombre y apellidos o tu dirección, los reclutadores no podrán encontrarte.

También existe un 11% de chicos y chicas que no sabe qué es un CV ni qué hay que destacar en ellos y un 6,5% hablaría de sus experiencias laborales anteriores. Los idiomas (2,7%), su descripción física (2,6%) y sus aficiones (2,4%) tienen cabida en sus hipotéticos curriculum.

Otros datos de supuesto interés para los expertos en recursos humanos que los niños incluirían son: *bici propia, una caligrafía perfecta, cuál es la mesa del cole en la que me siento, no he repetido ningún curso, se escribir mi nombre, recojo los juguetes cuando acabo de jugar o soy millonaria*.

Los hay más pelotas y tratan de "sobornar" a su entrevistador con frases como *"necesito el trabajo" o "quiero que seas mi jefe"*. Además, los hay que están dispuestos a hacer horas extras *"si después me las pagan"* y quienes más que destacar sus rasgos positivos aprovechan la ocasión para pedir, como hace este niño de 4 años, de Cataluña, que quiere ser policía y que explicaría que *"me hace falta un coche con luces porque no tengo ninguno"*.

Hay que crear más empleo si queremos que España vaya bien

No podía faltar en esta encuesta la peculiar receta de los niños y niñas españoles para conseguir que España sea un país que *vaya bien*.

Los pequeños de la casa son esponjas que absorben toda la información de su alrededor y son más conscientes de lo que creemos de los problemas que existen en la sociedad. Una prueba de ello es que este **año la medida más urgente que hay que poner en marcha para hacer que nuestro país funcione es crear más empleo y acabar con el paro, según afirma el 21,4% de los chicos**.

Más valores positivos en la sociedad como la convivencia, el respeto y la tolerancia es la segunda propuesta (16,4%) y tener mejores políticos pasa a ocupar el tercer lugar (14,5%).

Pero no se han olvidado de **solucionar los problemas económicos (12,6%), combatir la corrupción política (9,9%) o instaurar la paz en aquellos países que aun viven conflictos bélicos (7,6%)**. La crisis, los problemas medioambientales, la pobreza, la seguridad o la sanidad, son otros de los problemas que los niños quieren atajar.

¿QUÉ HACE FALTA PARA QUE UN PAÍS VAYA BIEN?

EMPLEO/DESEMPLEO	21,4%
VALORES +	16,4%
BUENOS POLÍTICOS	14,5%
MEJOR ECONOMÍA	12,6%
CORRUPCIÓN	9,9%
PAZ	7,6%
CRISIS	6,1%
MEDIOAMBIENTE	3,8%
NS/NC	3,1%
OTROS	1,9%
POBREZA	1,5%
SEGURIDAD	0,8%
SANIDAD	0,4%

Fuente: XI Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Como siempre, nos han dejado **recetas más especiales**. Por ejemplo, un madrileño de 10 años cree que el país iría mucho mejor si construyéramos un *"banco grande, donde entrase más dinero"*; una niña de 4 años cree que la clave está en una mayor seguridad ciudadana y propone *"tener muchos más policías que atrapen a los malos"*; otra nena de 9 años y residente en Castilla y León piensa en un reparto igualitario de la riqueza y quiere *"quitar un poco de dinero a los ricos y dárselo a los que son más pobres"*; mientras que una andaluza de la misma edad apuesta porque *"nos llevemos bien una provincia con otra provincia"*.

La **corrupción** no ha pasado desapercibida para los pequeños y creen que es necesaria combatirla y que *desaparezcan las tarjetas Black, que no haya políticos que roben o echar de España a todos los corruptos*.

Hay quienes se preocupan de temas tan serios como la **discriminación** y afirman que *"hay que respetar las diferencias del físico de cada uno"*, así lo declara una madrileña de 13 años; pero también hay quien pone notas de color en sus medidas; como una valenciana de 7 años que cree que el país irá mejor gracias al *"olor de las flores"*, *"mucho sol"* quiere un andaluz de 5 años y *"que salga más el arco-iris"* lo propone otro madrileño, de 4.

Por último, un chico catalán de 6 años piensa que la mejor receta para que España vaya bien es *"dejar que mandara mi papá"*.

Conocer mundo durante la jubilación

Por segundo año consecutivo, **viajar es la mejor opción para los más pequeños cuando llegue el momento de retirarse del mercado laboral**, así lo considera el 15,4% de los niños y el 19,9% de las niñas españolas. Muy de cerca, **dedicar tiempo a la familia es el mejor plan para la jubilación de los chicos (13,6%) y de las chicas (17,8%)**.

En la tercera opción ya se encuentran diferencias en los planes de unos y otras. Para ellos, cuando llegue la jubilación van a dedicarse a **otra profesión (9,9%)** pues estar ociosos no es una alternativa a tener en cuenta; mientras que ellas dedicarán su tiempo a **las tareas del hogar (16,4%)**.

Otros proyectos a realizar cuando llegue la jubilación para los chicos son **descansar (7%)**, **dedicarse a practicar sus aficiones (5,1%)** o **plantar un huerto o jardín (5,1%)**. Las chicas ven más atractivo **practicar sus hobbies (8,9%)**, **dedicarse a otra profesión (7,8%)** y **ayudar a los más necesitados (4,3%)**.

¿A QUÉ TE DEDICARÁS CUANDO TE JUBILES?

NIÑOS		NIÑAS	
VIAJAR	15,4%	VIAJAR	19,9%
FAMILIA	13,6%	FAMILIA	17,8%
OTRA PROFESIÓN	9,9%	TAREAS DE CASA	16,4%
DESCANSAR	7,0%	HOBBIES	8,9%
HOBBIES	5,1%	OTRA PROFESIÓN	7,8%
HUERTO/JARDINERÍA	5,1%	ONG	4,3%
DIVERSIÓN	4,8%	DESCANSAR	3,6%
NADA	4,4%	DIVERSIÓN	3,6%
ONG	4,0%	BUSCAR OTRO TRABAJO	1,8%
BUSCAR OTRO TRABAJO	3,7%	EMPRENDER	1,8%

Fuente: XI Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Buscar otro trabajo, divertirse, pasear o ver la tele son otras opciones válidas para los más pequeños cuando llegue el momento de retirarse. Pero con ellos, siempre hay más. Hay jóvenes que van a dedicarse a tocar la guitarra o el piano, los hay que van pasar sus últimos años ayudando a los pobres, cosiendo, leyendo o cocinando, incluso haciendo deporte.

Una madrileña de 8 años va a emplear sus años de retiro en "conocer famosos", uno de 6 se comprará "una casa en Hawai", otro chico de 10 años va a dedicarse íntegramente a "ir a la feria", una valenciana de 5 años se dedicará a "jugar con mis amigas", y uno de 6 va a estar toda la jubilación "sentado en el sofá".

Las mejores respuestas, las de dos niños andaluces, uno de 10 años y otro de 9, que van a aprovechar la jubilación para *divorciarse* y para *estar soltero*.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es