

## Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España

# 2 de cada 3 empresas en España planean aumentar su plantilla a lo largo de este año

- El 65% de las empresas encuestadas por Adecco e Infoempleo piensa contratar más empleados durante este año, especialmente en las categorías de empleados y técnicos.
- Además, para los consultados, 2014 ya fue un año positivo para sus plantillas pues 3 de cada 4 compañías aumentó o al menos mantuvo su inversión en capital humano, frente al 22% que la redujo.
- A pesar de este clima de optimismo moderado, las empresas aducen seguir teniendo problemas en el actual mercado de trabajo: el 46% ve un hándicap en el estado general de la economía española, el 33% habla de escasez de mano de obra cualificada y el 31% del desajuste entre oferta de profesionales y vacantes.
- 3 de cada 4 empresas (el 77%) consideran que la formación y la experiencia es lo que más valoran en un candidato, aunque tiene más peso la segunda a la hora de contratar a un empleado.
- Sobre la intermediación laboral, casi la mitad de ellas, un 49%, considera que los medios más utilizados en dos años para buscar candidatos serán los portales de empleo en internet y las redes sociales, seguidos de las webs corporativas (43%) y los contactos personales (38%).

**Madrid, 14 de julio de 2015.-** El mercado de trabajo es el lugar donde la oferta y la demanda de empleo se encuentran y se cruzan. Sin embargo, en los últimos tiempos no deja de hablarse de la desconexión que existe entre ambas partes. Es por ello que, con el objetivo de tomar el pulso al mercado laboral y de obtener una imagen lo más fiel posible de la situación actual del empleo en España, en la decimoctava edición del [Informe Infoempleo Adecco](#), se ha incluido una encuesta a empresarios y profesiones de los Recursos Humanos, con el fin de conocer qué esperan estos del capital humano que formará parte de sus plantillas.

Los primeros datos de esta encuesta realizada por **Adecco**, líder internacional en la gestión de los Recursos Humanos, e **Infoempleo**, son alentadores pues **2 de cada 3 empresas consultadas, el 65% de ellas, tienen pensado contratar a más empleados durante 2015**. Además, las respuestas de estos profesionales también nos muestran cómo se frenó la destrucción de empleo en nuestro país durante el año pasado pues **3 de cada 4 compañías aumentó o al menos mantuvo su inversión en capital humano durante 2014, frente al 22% que la redujo**.

Pero este análisis arroja más datos. Además de las previsiones de contratación para los próximos meses, se analizan los **problemas que las empresas encuentran a la hora de contratar**, cómo son sus **candidatos ideales** y qué métodos de **intermediación laboral** utilizan habitualmente cuando ponen en marcha un nuevo proceso de selección.

## Perfil de las empresas encuestadas

Las empresas consultadas por Adecco e Infoempleo pertenecen en su mayoría al sector de los Servicios, con un 21% de ellas, Construcción e Inmobiliaria y el Industrial con un 12%, TICs con un 8% y Hostelería y Turismo con un 5%. Sectores como el Comercio, la Distribución y el sector Agroalimentario serían los más minoritarios, con el 1% respectivamente de empresas participantes.

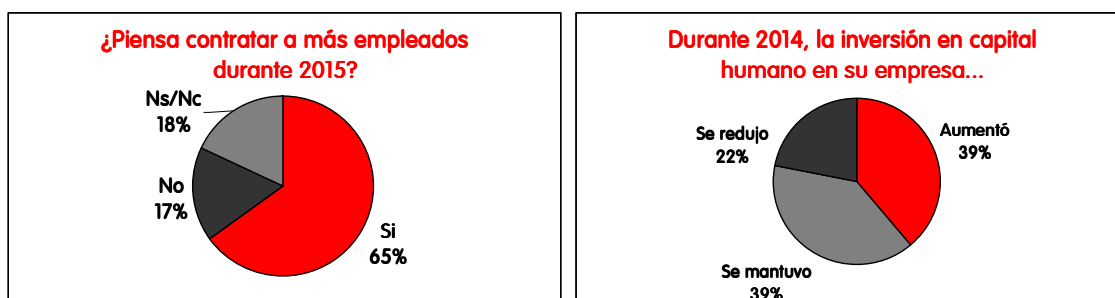
En cuanto a la facturación de las compañías encuestadas, también se ha buscado tener un alcance diverso, **la mitad de las empresas consultadas facturan menos de 6 millones de euros al año**, mientras que el 19% recaban más de 60 millones de euros. En cuanto al número de empleados que componen las empresas consultadas, más de la mitad, **el 53%, tienen menos de 100 empleados a su cargo**; el 37% tienen entre 101 y 5.000; y el restante 10% cuenta con más de 5.000 personas en plantilla.

Todas las empresas encuestadas son españolas, **el 62% de ellas están afincadas en Madrid o en Barcelona**, como principales centros neurálgicos del mercado laboral español, pero también destaca el porcentaje de las empresas vascas (7%), las que se sitúan en Valencia (6%) y las que tienen su sede en Sevilla (5%).

## 2 de cada 3 empresas contratarán en 2015

El **65% de las empresas encuestadas por Adecco planea aumentar su plantilla durante este año, especialmente en las categorías de empleados y técnicos**. Tras años de destrucción de empleo parece que los empresarios y los profesionales de los RR HH tienen una perspectiva más positiva frente a ellos, y ha llegado el momento de apostar de nuevo por el talento.

No obstante, 2014 ya fue un año en el que estos síntomas se dejaron notar pues **3 de cada 4 compañías aumentó o al menos mantuvo su inversión en capital humano durante el pasado año**, frente al 22% que la redujo.



Fuente: Informe Infoempleo Adecco, oferta y demanda de empleo en España

Yendo un paso más allá, se ha querido conocer qué profesionales serán los más demandados por las empresas en este 2015 y probablemente en 2016, en función del área funcional de la empresa y la categoría profesional de los empleados, y principalmente **serán los técnicos y los empleados quienes**

más se beneficien de este incremento en las contrataciones, como puede observarse en la siguiente tabla:

¿Qué tipo de perfiles serán los más demandados por su empresa en el plazo de 2 años?				
Perfiles profesionales	Mandos			
	Directivos	intermedios	Técnicos	Empleados
Comercial y ventas	11%	16%	33%	40%
Ingeniería y producción	5%	19%	37%	39%
Marketing y comunicación	5%	17%	37%	41%
Recursos Humanos	5%	18%	34%	43%
Legal	5%	18%	30%	47%
Perfiles "digitales"/Internet	3%	15%	42%	40%
TICs	2%	15%	44%	39%
Servicios Generales	2%	10%	27%	61%
Otro/s	4%	12%	16%	68%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco, oferta y demanda de empleo en España

El área que más directivos demandará será Comercial y Ventas (11%), mientras que los mandos intermedios serán más buscados en Ingeniería y producción (19%). Los técnicos son especialmente buscados para cubrir perfiles "digitales" y relacionados con Internet (42%) y los empleados (que lideran prácticamente todas las áreas funcionales en cuanto a previsiones de contratación) despuntan en Servicios Generales (61%).

### Los principales problemas para contratar

A pesar del deseo manifestado de los empresarios consultados por Adecco de ampliar sus plantillas, éstos consideran que siguen existiendo problemas a la hora de contratar personal, debido a la situación actual de nuestro mercado de trabajo.

El sentimiento generalizado es bastante pesimista hacia el estado de la economía, ya que **casi la mitad de ellas (46%) considera que es la principal dificultad a la que tienen que hacer frente en estos momentos**. En segundo y tercer lugar, los obstáculos considerados son **la escasez de profesionales (33%) y el desajuste entre la oferta de profesionales y las vacantes disponibles (31%)**.

Otras dificultades destacadas por los empresarios serían de tipo financiero y legislativo: **las bases y los tipos de cotización son demasiado excesivos (29%), y la legislación laboral muy rígida (20%)**. No preocupa tanto, en cambio, las dificultades de acceso al crédito para crear nuevos puestos de trabajo (16%) y la falta de acuerdos entre los centros de formación y empresas (7%).

Al hilo de esta información se ha querido conocer si estas empresas tuvieron que hacer frente a **despidos en 2014, y el 56% de ellas afirma haberlo hecho**. De ellas, casi todas coinciden en que la **reducción de costes ha sido su principal razón para despedir, con el 41,7%, calificándolo de muy importante**.

En sentido contrario, otras razones como **la ineptitud por parte del trabajador (32%), el despido disciplinario (34,7%) y el absentismo laboral (59,5%) están entre las calificadas como 'nada importantes'** por la mayoría de las empresas.

## ¿Cuáles son las principales dificultades a las que deben hacer frente las empresas en el actual mercado laboral?

Estado general de la economía	46%
Escasez de profesionales cualificados	33%
Desajuste entre oferta de profesionales y vacantes disponibles	31%
Retención del talento	30%
Bases y tipos de cotización excesivos	29%
Legislación laboral demasiado rígida	20%
Difícil acceso al crédito para la creación de nuevos puestos de trabajo	16%
Falta de acuerdo entre centros de formación y empresas	7%
Otras dificultades	5%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco, oferta y demanda de empleo en España

Además, las empresas coinciden en otro aspecto, **cuánta más responsabilidad tiene un puesto, menos despidos hay**, algo que se refleja en la encuesta, ya que la reducción de plantilla, tanto en directivos como en mandos intermedios, ha sido poco importante. Sólo el 8% y el 11% de las empresas han considerado respectivamente que estas dos categorías laborales han sufrido una reducción importante. **Ha sido la categoría de empleados la que ha sufrido más despidos, con el 48%.**

La mayor cantidad de despidos se realizaron en las áreas de comercial y ventas (32,9%), en la de administrativos y secretariados (25,6%), y en la de ingeniería y producción (23,2%). A continuación han sido Atención al cliente (14,6%), Recursos Humanos (12,2%), y las áreas vinculadas a Telecomunicaciones e informática, Compras, y Administración y dirección general (cada una con el 8,5%) las más afectadas por los despidos.

Áreas como el marketing y comunicación (7,3%), calidad, I+D, PRL y medio ambiente (6,1%) y el campo legal (3,7%) han sido las menos afectadas.

### El candidato ideal

Las empresas encuestadas también tuvieron la oportunidad de describir cómo es el candidato ideal al que les gustaría entrevistar cada vez que se abre un proceso de selección.

En cuanto a la formación y la experiencia de sus futuros empleados, **el 77% de ellas, aun valorando ambas habilidades, considera que la experiencia del candidato tiene más peso que su formación**, frente al 14% que le otorga algo más de importancia a los conocimientos del candidato.

Pero las empresas no sólo valoran esos dos aspectos. Además de la formación y la experiencia de un candidato, hay otras habilidades muy valoradas por los profesionales de los Recursos Humanos a la hora de elegir a sus empleados.

La **actitud positiva (54%), la ética profesional (47%), la capacidad de trabajo (44%) y la de adaptación (43%)** están entre las aptitudes mejor valoradas de un candidato, **todas ellas consideradas muy importantes.**

Entre las menos valoradas como muy importantes se encuentran su red de contactos (15%) y su habilidad por gestionar el tiempo (20%). El conocimiento de idiomas (31%) y de las nuevas tecnologías (31%), aun considerándose importantes, no resultan clave en el momento de valorar un candidato.

Además de la formación y experiencia, ¿qué otros conocimientos o habilidades necesita reunir el candidato ideal?					
	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante	
Actitud positiva	54%	34%	11%	1%	0%
Ética profesional	47%	30%	20%	1%	2%
Capacidad de trabajo	44%	45%	11%	0%	0%
Capacidad de adaptación	43%	43%	12%	2%	0%
Trabajo en equipo	42%	39%	16%	3%	0%
Proactividad	40%	41%	15%	3%	1%
Habilidades comunicativas	33%	43%	21%	2%	1%
Idiomas	31%	25%	24%	7%	13%
Nuevas tecnologías	31%	38%	23%	7%	1%
Empatía	31%	34%	24%	9%	2%
Conocimiento del sector	29%	29%	27%	11%	4%
Gestión del tiempo	20%	53%	25%	2%	0%
Red de contactos	15%	28%	26%	16%	15%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco, oferta y demanda de empleo en España

### ¿Qué medios utilizan para encontrar candidatos?

Según esta encuesta de Adecco se constata que, dependiendo del tipo de vacante a cubrir, las opciones de intermediación laboral varían para las empresas y que no sólo se usa una vía para reclutar talento.

De manera que, si hablamos de puestos de trabajo dirigidos a **empleados**, el **52% se buscaría a través de candidatura espontáneas** (teniendo en cuenta los CV que reciben fuera de la publicación de ofertas concretas), un **45% también usa los portales de empleo en Internet**, con la publicación de sus procesos de selección abiertos, **otro 45% lo haría a través del SEPE** (Servicio Público de Empleo Estatal) y un **41% a través de la web corporativa**.

Si lo que la empresa necesita son **directivos** para ocupar el puesto, la cosa cambia: **el 30% se busca a través de empresas de selección**, un **25% a través de promoción interna** y el **21% a través de contactos personales**. Por otro lado, la mayoría de los técnicos, el 26%, se busca en los centros de formación y en los portales de empleo en Internet y el 24% en Asociaciones Profesionales.

En cuanto a los freelance, el 17% se contacta en el SEPE y el 16% a través de Redes Sociales y Empresas de Selección. Pese a esto, el 36% de las empresas valora muy positivamente los portales de empleo en Internet como método de contacto para encontrar candidatos, junto con los contactos personales (27%) y la promoción interna (23%). En esta línea, los medios peor valorados son el SEPE, con un 51%, los foros de empleo, con un 40%, y la presentación por la universidad, con un 37%.

Al tratarse de un área en constante cambio, sobre todo desde la irrupción de las nuevas tecnologías, se ha preguntado también a las empresas qué medios consideran ellas que van a utilizar más dentro de dos años para buscar candidatos, y hay bastante consenso en las respuestas.

Casi la mitad de ellas (49% para cada opción) considera que los medios más utilizados en un futuro serán los portales de empleo en internet y las redes sociales y un 43% apuesta por las webs corporativas.

Por otro lado, el SEPE (49%), la prensa (47%) y los foros de empleo (39%) serán los medios que seguro que no serán utilizados por las empresas encuestadas, es decir, que poco a poco tenderán a ser menos utilizados como herramientas de intermediación laboral.

¿Qué medios considera que va a utilizar dentro de dos años para buscar candidatos?					
	Seguro	Muy probable	Probable	Poco probable	Seguro que no
Portales de empleo en Internet	49%	26%	12%	4%	10%
Redes sociales	49%	27%	8%	5%	11%
Web corporativa	43%	25%	11%	7%	14%
Contactos personales	38%	27%	12%	10%	13%
Promoción interna	34%	28%	19%	6%	13%
Candidaturas espontáneas	18%	20%	23%	13%	27%
Centros de formación	15%	16%	18%	26%	25%
Empresas de selección	13%	25%	17%	19%	26%
Asociaciones profesionales	12%	20%	21%	26%	22%
Presentación Universidad	9%	14%	21%	21%	34%
SEPE	7%	10%	15%	19%	49%
Foros de empleo	6%	14%	19%	21%	39%
Prensa	4%	14%	15%	19%	47%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco, oferta y demanda de empleo en España

### Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias  
 Dpto. de Comunicación Adecco  
 Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero  
 Trescom Comunicación  
 Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)