

## Nuevas contrataciones de verano

# La campaña de rebajas de verano traerá más de 115.000 nuevos contratos

- Adecco prevé un incremento en las contrataciones vinculadas a este periodo de un 4% con respecto a la misma campaña del año pasado, que se traducirán en 116.600 contratos.
- Un año más, el área de atención al cliente y fuerza de ventas será el que más contrataciones realice, siendo el perfil comercial el más buscado en esta campaña que hoy comienza.
- Tras ella, los sectores que más puestos de trabajo generen serán los vinculados al gran consumo: alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y retail, imagen y sonido, logística y transporte, y la industria textil.
- En cuanto a la distribución regional de la campaña de rebajas, este año Cataluña se sitúa a la cabeza de las previsiones, pues en ella se crearán más de 23.100 nuevos puestos de trabajo, de los 116.600 previstos. Es decir, prácticamente el 20% de los contratos que genere la campaña de rebajas se realizarán en Cataluña.
- Tras ella, es la Comunidad de Madrid quién generará más empleos, con 16.850 nuevas contrataciones (el 14,5% de los empleos). Por encima de los 13.660 contratos se encuentra también la Comunidad Valenciana (11,7%) y Andalucía se sitúa a continuación con 11.765 nuevas contrataciones (10,1%).

adecco.es

**Madrid, 30 de junio de 2015.-** Mañana arranca oficialmente el periodo de rebajas de verano en la mayoría de las Comunidades Autónomas españolas. Las cifras oficiales hablan de un periodo de aumento de las ventas en las próximas semanas, vinculado fundamentalmente al gran consumo. Y este aumento de ventas se traducirá también en un mayor número de contratos. Así, **Adecco, líder en la gestión de los recursos humanos, prevé que estas rebajas generen más de 116.600 contratos en toda España, lo que supone un 4% más que un año atrás, de los cuales Adecco espera realizar un 25%**

Una vez más, serán los sectores vinculados al consumo **los que más puestos de trabajo generen: alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y retail, imagen y sonido, logística y transporte, e incluso hostelería y restauración.**

Sin embargo, **un año más el área de atención al cliente y fuerza de ventas será el que más contrataciones realice, siendo el perfil comercial –promotores, azafatas de imagen, teleoperadores o dependientes- el más buscado en esta próxima campaña.**

## Sectores y perfiles donde crece la demanda

En la campaña de rebajas, sectores como la **distribución y retail, la atención al cliente y/o fuerza de ventas y la industria textil** son los reyes a la hora de generar empleo, aunque **muchas industrias auxiliares se ven positivamente afectadas** por el aumento del consumo que conllevan estas fechas y, siguiendo la estela de la campaña veraniega –en marcha desde hace un mes-, donde estas áreas funcionan a pleno rendimiento.

La demanda de puestos de trabajo en el sector **gran consumo -alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, imagen y sonido, y la industria textil principalmente-** se dispara y a su vez aumentan las ofertas para aquellos perfiles centrados en **la atención al cliente y la fuerza de ventas, que en algunos casos, pueden llegar a incrementarse entre un 50% - 60% con respecto al resto de meses.** Así, **promotores, dependientes y comerciales se convierten en perfiles estrella en esta campaña.** Igualmente, los puestos de trabajo que mayor demanda van a generar en las próximas semanas serán los de **azafatas, animadores y teleoperadores, así como gestores del punto de venta, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente.**

Estos perfiles son una inversión cuyo objetivo es transformarse en rentabilidad para las empresas. En estas fechas que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollan campañas especiales y necesitan **perfiles que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca** especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles. El objetivo es *vender, vender y vender.*

El **área de Distribución y Retail**, debido a su posición en la cadena comercial y al ser el encargado de hacer llegar el producto al cliente final, acapara una gran parte de los puestos de trabajo que se generan, de hecho, **su demanda puede incrementarse en más de un 60% con respecto a otros meses del año.** Dentro de este mismo sector la demanda de **empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén** también aumenta considerablemente estos meses.

Estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de la **Logística y el Transporte que, en campaña de rebajas, aumenta sus previsiones de contratación en un 20%.** Esta área da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas de cara a estos meses. **Los puestos que más se necesitan cubrir este sector son mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros.**

## ¿Qué características demandan las empresas a los candidatos?

**Durante la campaña de rebajas, las características que más demandan las empresas en los candidatos son el carácter proactivo** para distinguir y resaltar las características del producto en un breve periodo de tiempo, una **actitud comercial** que se traslade a todo el punto de venta y **la capacidad para abordar al cliente de forma** ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

**Así, la vocación comercial, la orientación al cliente y a la venta y la proactividad** serán los principales requisitos exigidos a los candidatos en la campaña de rebajas de verano. El fin es obtener resultados inmediatos que se traduzcan en un retorno de la inversión para la empresa contratante. También se valorará la **experiencia previa** en un puesto similar o la realización de **algún curso de venta y técnicas comerciales.**

Además, las grandes expectativas que las empresas depositan en las posibles ventas de estas semanas llevan a la **demandada de perfiles cada vez más especializados en el sector concreto a promocionar: electrónica, pequeño electrodoméstico, informática, telefonía, alimentación, textil, etc.** Con lo que la formación específica o la experiencia previa en estos ámbitos alcanza un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.

## Las comunidades donde se firmarán más contratos

En cuanto a la distribución regional de la campaña de rebajas, este año **Cataluña se sitúa a la cabeza de las previsiones, pues en ella se crearán más de 23.100 nuevos puestos de trabajo, de los 116.600 previstos.** Es decir, **prácticamente el 20% de los contratos que genere la campaña de rebajas se celebrarán en Cataluña.**

Tras ella, **es la Comunidad de Madrid quién generará más empleos, con 16.850 nuevas contrataciones (el 14,5% de los empleos).** Por encima de los 13.660 contratos se encuentra también la Comunidad Valenciana (11,7%) y Andalucía se sitúa a continuación con 11.765 nuevas contrataciones (10,1%). **Entre las cuatro representan más de la mitad de las contrataciones que se realizarán en estas semanas (56,3%),** lo que demuestra la gran concentración territorial que trae aparejada esta campaña de rebajas.

Entre la cuarta y la quinta comunidad autónoma que más contratos celebrarán, el salto no es tan importante pues **en la comunidad murciana se esperan superar los 10.950 contratos (9,4% del total).**

En el extremo contrario, **Extremadura (600 contratos), La Rioja (900) y Baleares (1.020) son las autonomías donde menos empleo se generará**, a pesar de los incrementos propios de la campaña, pues todas ellas se sitúan por debajo de los 1.100 puestos de trabajo.

### Reparto de las contrataciones de rebajas por Comunidades Autónomas

Cataluña	23.182
Comunidad de Madrid	16.855
Comunidad Valenciana	13.668
Andalucía	11.765
Murcia	10.957
Castilla y León	6.128
País Vasco	5.792
Galicia	5.273
Aragón	4.886
Canarias	4.658
Castilla-La Mancha	4.022
Navarra	3.739
Asturias	1.664
Cantabria	1.493
Baleares	1.019
La Rioja	900
Extremadura	604
<b>ESPAÑA</b>	<b>116.605</b>

Estas contrataciones del periodo de rebajas se suman a las **contrataciones de verano** ya previstas cuya información puedes ver [aquí](#).

### Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

*Luis Perdiguero /Patricia Herencias  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)*

*Miriam Sarralde/Lorena Molinero  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)*