



Las 25 empresas que componen el Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE) ayudarán a más de 20.000 jóvenes

Comienza el plan de medidas del OIE para acercar a los jóvenes al mercado laboral

- Encuentros Universidad-Empresa, jornadas de *shadowing* con directivos, talleres de orientación laboral y jornadas de puertas abiertas son algunas de las iniciativas estrella que han desarrollado estas grandes empresas
- Durante seis meses, los beneficiarios del programa OIE Premium desarrollarán prácticas en un área concreta común a la mayoría de los miembros del OIE (finanzas, márketing, RR.HH., Servicios generales etc.), pasando dos meses en cada una de las empresas que concederán esta beca rotacional remunerada única
- El objetivo es ayudar a los jóvenes estudiantes a conocer mejor cómo funcionan las empresas, qué buscan éstas o qué valoran de un candidato a la hora de incorporarlo a su compañía
- En los próximos meses está prevista la creación de la Comisión Nacional para la Conectividad de los Aprendizajes, dirigida por el OIE e integrada por los principales decanos y rectores universitarios de nuestro país, con el fin de acercar posturas entre el mundo académico y el empresarial

Madrid, 11 de junio de 2015.- Una vez concluidos sus estudios, el acceso de los jóvenes al mercado laboral resulta “un salto excesivo”. Así lo vive el 40% de los estudiantes de Formación Profesional y el 60% de los universitarios: en especial quienes terminan ingenierías (66%), Humanidades (59%) y Administración (58%), según el [Informe OIE sobre Jóvenes y mercado laboral](#), del [Observatorio de Innovación en el Empleo](#) (OIE), promovido por [Adecco](#).

Esta entidad que puso en marcha Adecco y de la que Acciona, Agbar, Amadeus, Banco Sabadell, Bankinter, BMW, Capgemini, Coca-Cola, Delaviuda Confectionery Group, EY (anteriormente Ernst & Young), Gas Natural Fenosa, Grupo Pascual, IKEA, LG, Línea Directa Aseguradora, L'Oréal, Mahou San Miguel, McDonald's, Pelayo, PSA Peugeot Citroën, Red Eléctrica de España, Sephora, SEUR y Xerox son

1





miembros, nació como un espacio no de reflexión sino de acción sobre los principales problemas del mercado laboral en España.

Por esta razón, en el último año, estas 25 empresas españolas han trabajado conjuntamente en el Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE) para poner en marcha distintas iniciativas que acerquen el mundo laboral a los estudiantes. Desde que se constituyese el OIE, en febrero de 2014, los directores de RR.HH. de estas grandes empresas se han reunido periódicamente en grupos de trabajo para desarrollar medidas que ayuden a los jóvenes estudiantes en su paso de la formación al mundo laboral. **El objetivo es ayudar a los jóvenes a conocer mejor cómo funcionan las empresas, qué buscan éstas o qué valoran de un candidato.**

En palabras de Margarita Álvarez, secretaria general del OIE y directora de Marketing y Comunicación de Adecco: *“estos compromisos que asumimos las 25 empresas que formamos parte del Observatorio son la prueba del cambio que queremos ver en la sociedad. Son fruto de un año de trabajo intenso, en el que hemos abordado uno de los problemas más graves que existe en nuestra sociedad: el empleo juvenil”.*

“Desde el primer momento de nuestra constitución tuvimos claro que había llegado el momento de ir más allá y adoptar, desde la iniciativa privada, medidas que ayudarán a mejorar nuestro entorno laboral, y por tanto, social, en una etapa tan crítica como la que hemos vivido estos años”, señala Álvarez.

Una experiencia práctica única

Dentro del ámbito práctico, para que los jóvenes puedan adquirir la ansiada experiencia laboral, el Observatorio de Innovación en el Empleo ha diseñado un programa único de prácticas profesionales remuneradas que permite a los estudiantes aprender cómo funciona un mismo departamento en tres empresas diferentes. Durante seis meses, los beneficiarios del programa **OIE Premium** desarrollarán prácticas en un área concreta común a la mayoría de los miembros del OIE (finanzas, márketing, RR.HH., Servicios generales etc.), pasando dos meses en cada una de las empresas que concederán esta beca rotacional remunerada única.

El objetivo final de esta iniciativa es que los estudiantes puedan conocer distintos sistemas de trabajo y dinámicas empresariales dentro de las funciones que piensan ejercer en su carrera profesional, pues este programa facilitará a los jóvenes su adaptación a distintos modelos organizativos y sectores.

Además, durante los seis meses de prácticas, expertos en recursos humanos medirán y evaluarán el desarrollo de las capacidades de los jóvenes, de cara a analizar sus puntos fuertes y qué aspectos mejorar.



Acercar la formación al mundo laboral

La primera actividad que el OIE llevará a cabo son los **Encuentros Formación-Empresa**. La finalidad de esta iniciativa es poner en contacto a estudiantes de últimos cursos de Formación Profesional y de Universidades, tanto públicas como privadas, con el mundo empresarial.

Gracias a estos encuentros, los jóvenes podrán conocer, de la mano de cuatro expertos del mundo de la empresa, cómo es el día a día en una compañía, qué habilidades necesitan incorporar, para qué deben prepararse los futuros trabajadores, etc. y un consultor externo especializado en temas de motivación y valores, explicará a los estudiantes qué perfil de candidato es el más buscado.

Además, un experto en selección facilitará pautas a los estudiantes sobre cómo construir su marca personal, el uso de las redes sociales para mejorar su perfil profesional, pautas para redactar adecuadamente un CV, cómo buscar empleo o cómo superar una entrevista de trabajo.

La segunda iniciativa que ya se está poniendo en marcha son los **Talleres de Orientación Laboral**. Se trata de sesiones de trabajo personalizadas en las que consultores expertos de Adecco trabajan individualmente con cada joven desde cómo trazar un plan de búsqueda de empleo a técnicas de expresión oral para superar las entrevistas de selección. Se prevén realizar más de 500 talleres alrededor de toda España.

En tercer lugar, también se están poniendo en marcha **Jornadas de puertas abiertas**. Son visitas para estudiantes a las empresas del OIE para que conozcan de primera mano cómo se organiza una compañía y cómo funcionan sus distintos departamentos, aportándoles un conocimiento de la actividad real de una compañía.

Conocer qué funciones se desempeñan realmente en un puesto de trabajo, cómo afectan las decisiones que se toman en una empresa o la importancia de tener un equipo liderado por un directivo son algunos de los aspectos que aprenderán los jóvenes que participen en el programa **Shadowing**, que se desarrollará a finales de junio. Gracias a esta técnica de aprendizaje basada en la observación, los estudiantes pasarán un día completo con un directivo de una gran empresa, viviendo con él una jornada habitual de trabajo. De esta manera, los jóvenes estudiantes podrán conocer de primera mano las habilidades que se requieren para ocupar un puesto, su conocimiento así como dar una orientación a su carrera profesional.

Además, una vez concluida la jornada de Shadowing, el estudiante completará un informe basado en sus principales aprendizajes, los aspectos clave del puesto observado así como las aptitudes que considera imprescindibles para el desempeño del cargo.

Finalmente, a todas estas actividades se sumarán también otros programas de prácticas desarrollados por los miembros del OIE de forma individual.



Un paso más allá

En los próximos meses está prevista la creación de la **Comisión Nacional para la Conectividad de los Aprendizajes**, dirigida por el OIE e integrada por los principales decanos y rectores universitarios de nuestro país.

Este organismo nacerá con el propósito de acercar posturas entre el mundo académico y el empresarial de cara a reducir el gap existente en la actualidad entre ambas dimensiones.

Algunas de las propuestas iniciales que debatirá esta Comisión son la inclusión del desarrollo de habilidades, capacidades y competencias demandadas por las empresas en la formación teórica académica; el ofrecimiento de las empresas del OIE para la realización de casos prácticos a los jóvenes estudiantes y para que sus directivos accedan al mundo académico para orientar y asesorar a los jóvenes sobre las necesidades reales de las empresas; así como jornadas open-house para el profesorado.

Cómo participar

Con la puesta en marcha de todas estas actividades, el OIE busca atender a un total de 20.000 jóvenes en un solo año en nuestro país.

En los próximos días, podrán consultarse los nuevos plazos y convocatorias para cada acción en la página web del OIE: www.oie.es

Todos aquellos jóvenes interesados en formar parte de estas iniciativas pueden ponerse en contacto a través del e-mail: info@oie.es

Acerca del OIE

El Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE) nace en febrero de 2014 con el objetivo de convertirse en un motor del cambio en la sociedad. Con ese fin, reúne en la actualidad a 25 empresas que trabajan conjuntamente para la puesta en marcha de medidas e iniciativas concretas que ayuden a mejorar la situación del mercado laboral. En su primer año, el OIE se ha concentrado en el ámbito del empleo juvenil.

Promovido por Adecco, junto a Acciona, Amadeus, Bankinter, BMW, Capgemini, Coca-Cola, Delaviuda Confectionery Group, EY (anteriormente Ernst & Young), IKEA, Línea Directa, L'Oréal, Mahou San Miguel, McDonald's, Pelayo, SEUR, Sephora y Xerox, como socios fundadores, ha incorporado desde su creación a otros miembros como Agbar, Banco Sabadell, Gas Natural Fenosa, Grupo Pascual, PSA Citroën, LG y Red Eléctrica de España.



Más información en: www.oie.es

[@ObservatorioOIE](https://twitter.com/ObservatorioOIE)

[OIE - Observatorio de Innovación en el Empleo](https://plus.google.com/+OIE-Observatorio-de-Innovacion-en-el-Empleo)

[Observatorio de Innovación en el Empleo](https://www.linkedin.com/company/Observatorio-de-Innovacion-en-el-Empleo)

Si necesitas más información, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@gmail.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es

