

II Premios Talent Mobility

Lee Hecht Harrison premia las mejores prácticas en movilidad del talento

- La consultora de recolocación y Gestión del Talento del Grupo Adecco ha entregado los II Premios Talent Mobility, galardones que reconocen las mejores prácticas en movilidad del talento y buscan crear un espacio exclusivo que sirva de fuente de inspiración a otras compañías que se enfrentan a retos en la gestión de su talento.
- Los ganadores de la primera categoría, *Entender el talento*, han sido Grupo Damm, por su programa de gestión “Agility”, BAT Iberia por su programa de intercambio entre países “Job Swapping” y LG por “Crece”, un programa que permite que los empleados diseñen su propia carrera profesional así como el ritmo al que quieren hacerlo.
- Los premiados en la segunda categoría, *Desarrollar el talento*, han sido Gas Natural Fenosa por su proyecto “Jefaturas”, Sodexo por su programa “Ser Manager Sodexo” y Samsung por su programa “You are the Galaxy star”.
- Los tres galardones de la tercera categoría, *Desplegar el talento*, han sido para Affinity Petcare por su programa “Whizzy”, que además ha sido reconocida también con el Premio “Talent Mobilizer” a la Mejor Empresa en Talent Mobility 2015 al ser considerada la mejor práctica del año, para BBVA por su iniciativa “Pool de talento” y Orange por su programa “Leader coach”.
- El premio especial de Talent Mobility en esta segunda edición ha sido para Campofrío y Banc Sabadell, reconocimiento que premia los mejores procesos globales de gestión del talento.

Madrid, 10 de junio de 2015.- Los Premios Talent Mobility de Lee Hecht Harrison reconocen las mejores prácticas en movilidad de Talento. Es un reconocimiento a las organizaciones caracterizadas por actividades como la detección de empleados de gran potencial, la creación de planes de desarrollo, la celebración periódica de debates sobre las trayectorias profesionales y la creación y apoyo de planes de sucesión para los puestos clave. Por este motivo, el certamen se estructura en un proceso integral de gestión del talento, que sustenta el movimiento del talento y que gira en torno a la capacidad de una organización para entender, desarrollar y desplegar eficazmente el talento, en respuesta a las necesidades empresariales.

Categoría “Entender el talento”

En la categoría “Entender el Talento” los Premios Talent Mobility reconocen el esfuerzo de aquellas organizaciones que se centran en la movilidad de talento de forma prioritaria, preparando a sus directores para la evaluación de dicho talento, y comunicando activamente a los empleados la información y los planes existentes sobre oportunidades profesionales.

En esta categoría el **Grupo Damm** ha sido galardonado por su modelo de gestión del Talento impulsado por el programa “Agility”. La premisa parte de gestionar el talento desde un nuevo paradigma, dado que las necesidades de las organizaciones resultan cada vez más cambiantes y menos predecibles. Así, su redefinido modelo de gestión del talento es capaz de identificar y desarrollar la capacidad de las personas a adaptarse a nuevos retos aplicando lo que han podido aprender en situaciones anteriores. El programa

“Agility” nace de una nueva filosofía de Gestión del Talento, fundamentada en cuatro pilares clave: la agilidad de aprendizaje, el autodesarrollo, las fortalezas y la innovación.

Por su parte, los II Premios Talent Mobility también han reconocido el programa de intercambio de talento entre países de **BAT Iberia** denominado “Job Swapping”. Con este programa se impulsa el intercambio cultural y se busca ganar exposición y compartir mejores prácticas entre ambos países. Los costes asociados son mínimos, limitándose a los gastos de viaje y alojamiento, además es de muy sencilla ejecución debido a que, al tener una duración por debajo de tres meses, es considerado “Business trip”, por lo que no implica aprobaciones internacionales.

Finalmente en la categoría “Entender el talento” también se ha distinguido el programa “Crece” impulsado por **LG** y que permite que los empleados diseñen su propia carrera profesional así como el ritmo al que quieren hacerlo. Esta es la base del programa “Crece”, que tiene por objetivo mejorar el rendimiento y las capacidades actuales de cada empleado, al tiempo que se los capacita para que aprovechen futuras oportunidades laborales.

Categoría “Desarrollar el talento”

Con la categoría “Desarrollar el Talento”, los II Premios Talent Mobility valoran a las organizaciones que proporcionan a los empleados la oportunidad de obtener experiencia y aumentar sus conocimientos y habilidades. Organizaciones donde los directores deben responsabilizarse del desarrollo de los empleados. En esta categoría ha sido distinguida la apuesta por la formación de las jefaturas llevada a cabo en **Gas Natural Fenosa** con el “Proyecto Jefaturas”. Se trata de un programa de formación destinado a aumentar las capacidades de ejecutivos, directivos o mandos intermedios para hacer frente a los nuevos retos de la compañía en los nuevos procesos de distribución y comercialización.

Por otra parte, en esta categoría también ha sido reconocida la empresa **Sodexo** por su programa “Ser manager Sodexo” que tiene como objetivo la formación de las habilidades directivas en los mandos intermedios. Este programa de desarrollo profesional está compuesto por diferentes módulos en formato e-learning con un contenido eminentemente práctico, dotado de novedosos recursos pedagógicos. El objetivo final es fortalecer las competencias del manager como líder de equipos, siguiendo unos altos estándares de calidad y profesionalidad.

Por último, en el apartado “Desarrollar el talento”, los premios organizados por la consultora Lee Hecht Harrison han premiado el programa “You are the Galaxy star”, impulsado por **Samsung** y que pone el foco en el desarrollo del talento de los cargos intermedios de la empresa, los *middle managers*. “You are the Galaxy star” es un programa de desarrollo del talento que tiene como objetivo dar a conocer los valores y los ejes de actuación de Samsung. Jugando con las palabras y también aprovechando el éxito de ventas, Samsung decidió vincular el programa al producto estrella de la firma, el Samsung Galaxy.

Categoría “Desplegar el talento”

En la categoría “Desplegar el Talento”, Lee Hecht Harrison premia a las organizaciones centradas en cubrir las vacantes libres con personal propio de la organización, asegurando así que los empleados disponen de las herramientas necesarias para asumir nuevos y diferentes puestos (es decir, “tienen movilidad”), al tiempo que reconocen el redespigue y la transición de carreras como componentes cruciales del ciclo de vida del Talento.

Los Premios Talent Mobility 2015 han distinguido el programa “Whizzy” impulsado por **Affinity Petcare**. El programa “Whizzy”, que la empresa puso en marcha en 2013, gira en torno a tres ejes principales: impulsar la innovación en el trabajo, potenciar la cultura del empowerment y, por último, animar a los participantes a ser “agentes de cambio”. Además, este proyecto ha sido también galardonado con el **Premio “Talent Mobilizer” a la Mejor Empresa en Talent Mobility 2015 al ser considerado la mejor práctica del año**.

Los Premios Talent Mobility también han distinguido la iniciativa “Pool de talento” impulsada por **BBVA**. Este proyecto tiene como objetivo detectar y mantener el talento disponible dentro de la propia organización, y evitar la fuga de cerebros. La idea básica es que dentro de la extensa plantilla hay personas vitales que no solo deben seguir trabajando en la compañía, sino que deben poder crecer y desarrollarse dentro de ella.

También ha sido reconocido en la categoría “Desplegar el talento”, el programa “Leader coach” de **Orange** que forma parte del programa de desarrollo “Top 400”. Este proyecto se estructura en torno a dos ejes: el individual y el colectivo. En el apartado individual, los participantes pueden acceder a un curso de formación en la materia que tienen a su disposición en el Orange Campus. En el plano colectivo, se ha creado el “programa líder-coach” que en esta edición 2014-2015 engloba distintas áreas de aprendizaje: desde la formación convencional al coaching grupal, la participación en un campus digital y el voluntariado corporativo.

Mención especial

Para el año 2016, **Campofrío** se ha propuesto reconocer el talento de los más jóvenes con su programa “Young Talent Time”, que ha merecido una mención especial en la segunda edición de los Premios Talent Mobility de Lee Hecht Harrison. El objetivo no es otro que identificar, desarrollar y reconocer el talento de los más jóvenes. Una vez seleccionados los candidatos, estos participarán en un intensivo programa de formación denominado Training & Development. Se trata de un programa de seis meses de duración cuyo objetivo es que los participantes profundicen en las diferentes áreas de trabajo de la empresa y los diferentes mercados internacionales.

Finalmente, la segunda mención especial de los Premios Talent Mobility de Lee Hecht Harrison ha recaído en el proyecto el “Plan Triple”, puesto en marcha por **Banc Sabadell**. Una iniciativa que incluye tanto palancas de transformación y evolución organizativa como una visión renovada de la función de RRHH. En este sentido, entre los proyectos específicos, puestos en marcha en 2014, destaca la BS Business School, una herramienta de desarrollo directivo dirigida a los TOP300 de Banco Sabadell.

Premios Talent Mobility de Lee Hecht Harrison

Los Premios Talent Mobility de Lee Hecht Harrison reconocen las mejores prácticas en Movilidad del Talento. **Este reconocimiento es un homenaje a las empresas que ponen todo su empeño en hacer que sus empleados crezcan y aporten un valor añadido en forma de conocimiento interno al crecimiento de la compañía.** Priorizando así, el perfeccionamiento de las aptitudes y potenciando las cualidades de las personas para una mayor evolución profesional.

En esta segunda edición se han presentado más de 250 candidaturas. El jurado encargado de seleccionar a los ganadores ha estado formado Ceferí Soler, profesor titular del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE; Cristina Simón, profesora de Gestión de Personas de IE Business School; Loreto San Martín, directora de Zona Centro de APD (Asociación Para El Progreso de la Dirección); Alfonso Alcántara, blogger especialista en reinención de profesionales y desarrollo de directivos; Dolo Pérez, adjunta a la dirección de Custommedia; Alberto Calleja, director de Desarrollo de Talento en Lee Hecht Harrison; Teresa Arranz, consultora de Recursos Humanos y Habilidades Directivas; Mónica Gálvez, directora editorial de Custommedia; y Aziz Zaghane, director de Marketing de Lee Hecht Harrison.

Sobre Lee Hecht Harrison

Lee Hecht Harrison ayuda a las empresas fomentando el liderazgo de personas y organizaciones, comprometiendo y reteniendo el talento crítico, así como manteniendo la productividad durante los procesos de cambio, dando soporte en procesos de reestructuración empresarial y ayudando a las compañías a maximizar el retorno de la inversión en el desarrollo de las personas, contribuyendo a conseguir su máximo potencial tanto dentro como fuera de ellas.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos.



LEE HECHT
HARRISON

More options. Better results.

Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es