



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#ideabrillante

SÍGUENOS EN @Adecco\_prensa

Con el objetivo de dar visibilidad a la brillantez de los jóvenes españoles

## Adecco quiere premiar la idea joven más brillante de España

- La segunda edición del “Premio Adecco la idea joven más brillante para mejorar el mundo” pretende poner en valor el talento, la creatividad y el espíritu emprendedor y estará remunerado con 10.000 euros para poner en marcha la idea brillante.
- Podrán participar en el Premio jóvenes residentes en España con edades comprendidas entre los 18 y 30 años que deberán enviar un mail a la dirección [talentoscreativos@adecco.com](mailto:talentoscreativos@adecco.com) indicando sus datos personales.
- Además, deberán adjuntar un vídeo de una duración máxima de 60 segundos donde defiendan por qué su idea es la más brillante de España y el motivo por el que quieren acceder a la ayuda económica para ponerla en marcha.
- Todas las candidaturas deberán ser presentadas antes del 25 de septiembre y serán valoradas por consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de “El Ser Creativo” que, de forma conjunta, preseleccionarán una idea por cada comunidad autónoma y, posteriormente, las cinco ideas finalistas.
- Los nombres de los 5 finalistas serán publicados en las webs y canales sociales de Adecco el viernes 8 de octubre y el plazo de recepción de candidaturas irá hasta el 25 de septiembre de 2015.

**Madrid, 22 de mayo de 2015.-** Los próximos días 15 y 16 de octubre tendrá lugar en el Teatro Circo Price de Madrid el “[Congreso Mentes Brillantes 2015](#)”, organizado por “[El Ser Creativo](#)” y del que [Adecco](#), líder internacional en la gestión de Recursos Humanos, es patrocinador.

Adecco, con el objetivo de dar visibilidad a la excelencia y brillantez de los jóvenes españoles, convoca dentro del Congreso la segunda edición del “**Premio Adecco la idea joven más brillante para mejorar el mundo**” para poner en valor su talento, creatividad y espíritu emprendedor.

Se convocarán 17 finalistas, uno por cada Comunidad Autónoma. De estos 17 finalistas, se escogerán las cinco ideas más brillantes, que tendrán la posibilidad de asistir a la gala donde se elegirá a el/la ganador/a nacional.

**La idea joven más brillante para cambiar el mundo recibirá un premio por valor de 10.000 euros para poner en marcha el proyecto** y los cuatro finalistas recibirán formación del campus de El Ser Creativo valorada en 1.000 euros.



*Trabajamos para que otros puedan hacerlo*



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

**#ideabrillante**

SÍGUENOS EN @Adecco\_prensa

Para Margarita Álvarez, Directora de Márketing y Comunicación del Grupo Adecco, “con la convocatoria de este Premio, queremos demostrar nuestro compromiso con los jóvenes, con su desarrollo personal y profesional. En esta ocasión queremos echar una mano a los jóvenes que quieren emprender, que tienen una idea brillante pero no cuentan con la suficiente ayuda para llevarla a cabo”.

Podrán participar en el “Premio Adecco la idea joven más brillante para mejorar el mundo” **jóvenes residentes en España con edades comprendidas entre los 18 y 30 años** que deberán enviar un e-mail a la dirección [talentoscreativos@adecco.com](mailto:talentoscreativos@adecco.com) indicando sus datos personales y **adjuntando un vídeo de duración máxima de 60 segundos, en formato .mp4, explicando su idea brillante para cambiar el mundo**. Los vídeos de los participantes serán subidos a la página web de El Ser Creativo [www.elsercreativo.com](http://www.elsercreativo.com)

**Todas las candidaturas deberán ser presentadas antes del 25 de septiembre** y serán valoradas por consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de “El Ser Creativo” que, de forma conjunta, preseleccionarán una idea por cada comunidad autónoma y, posteriormente, las cinco ideas finalistas.

Dicha valoración se realizará a partir de:

- **Vídeo motivacional** presentando su candidatura.
- **Viabilidad del proyecto presentado.**
- **Habilidades comunicativas y creatividad.**

Los nombres de los 5 finalistas serán publicados en las webs y canales sociales de Adecco el viernes 8 de octubre y el **plazo de recepción de candidaturas irá hasta el viernes 25 de septiembre de 2015**.

Las bases del Premio Adecco la idea joven más brillante pueden consultarse en [www.adecco.es](http://www.adecco.es) y en [www.elsercreativo.com](http://www.elsercreativo.com)

## El ganador de la edición pasada

Alfonso Zamarro, gallego de 22 años, fue el ganador del premio **Mentes Brillantes 2014**. Para él, este premio fue “el pistoletazo de salida” y lo definió como “una oportunidad y un apoyo muy grande para la gente joven”.

La propuesta ganadora con la que este joven gallego recibió los 10.000 euros para llevar a cabo su proyecto fue “Dea Drones”, un servicio de drones para aplicarlos a emergencias médicas en la calle. Su trabajo pasa por hacer de la rapidez y la eficiencia una máxima en las emergencias médicas y en la telemedicina.

Alfonso, con tan solo 22 años, ya es CEO del proyecto “Dea Drones”, con el que ha ganado el premio; ha estudiado un Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad ESADE Business School; y ha llevado a cabo distintas experiencias laborales en diferentes países como Tailandia y Gabón. Además, posee conocimientos de **inglés, francés y chino**.

[Aquí](#) puedes ver el vídeo de presentación con el que Alfonso consiguió ser finalista y que le dio la oportunidad de conseguir el Premio.



Trabajamos para que otros puedan hacerlo



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

**#ideabrillante**

SÍGUENOS EN @Adecco\_prensa

### Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annais Paradela  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)  
[anais.paradela@adecco.com](mailto:anais.paradela@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)  
[ana.morell@trescom.es](mailto:ana.morell@trescom.es)

### Sobre El Ser Creativo

Es una compañía que organiza eventos, entre otros Mentees Brillantes, en los que se ponen de manifiesto las mejores ideas para cambiar el mundo y donde se reúnen los mejores expertos nacionales e internacionales en diferentes campos del conocimiento y de las artes.

[www.elsercreativo.com](http://www.elsercreativo.com)

### Departamento de Comunicación y Prensa de El Ser Creativo:

Rocío Mudarra  
Joaquín Costa, 51. 28002 Madrid  
91 431 03 09  
[rocio@elsercreativo.com](mailto:rocio@elsercreativo.com)



*Trabajamos para que otros puedan hacerlo*