

La campaña de verano generará un millón de empleos

- Adecco y su división Adecco Outsourcing estiman que la campaña de verano generará casi un millón de empleos entre junio y septiembre, lo que supone un incremento del 13% con respecto a 2014.
- Por comunidades autónomas, Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana serán las autonomías que más contratos realizarán este verano, con 200.000, 150.000 y 100.000 contratos, respectivamente.
- Además, Baleares, Cataluña y Madrid experimentarán los mayores incrementos en la contratación en relación al pasado año, con un aumento del 20%, del 18,7% y del 18%, respectivamente.
- Por provincias, Barcelona, Madrid y Murcia serán las que más empleo generen en esta campaña. En el primer y segundo caso, los contratos superarán los 150.000. En el caso de Murcia, se quedará a las puertas de alcanzar los 100.000.
- Los sectores del turismo y la hostelería seguirán siendo los mayores generadores de empleo en la época estival. Sin embargo, otros como el aeroportuario, la alimentación, la logística y el transporte, el comercial, el industrial y el de *contact center* tendrán un fuerte peso en el mercado laboral.
- Los profesionales más demandados este verano serán los cocineros, los camareros, los carretileros, los mozos de almacén, los teleoperadores, los dependientes, los camareros de piso y los manipuladores de alimentos, entre otros.
- Los jóvenes ya no son el único colectivo que demanda empleo en estas fechas. A ellos se le suman los parados de larga duración, los mayores de 45 años y las amas de casa.
- Expertos de Adecco y Adecco Outsourcing han detectado una mayor confianza por parte de las empresas, que han vuelto a contratar personal extra para cubrir vacaciones y/o hacer frente a la mayor demanda del mercado durante estos meses.

Madrid, 26 de mayo de 2015.- Los últimos datos de paro registrados en nuestro país reflejaron un descenso de 118.923 personas en las listas de los Servicios Públicos de Empleo. Así, la tendencia positiva iniciada durante la campaña de Semana Santa se mantendrá gracias al inminente comienzo de la campaña estival que, como en otras ocasiones, permitirá a miles de desempleados de nuestro país incorporarse de nuevo al mercado laboral.

Los meses de junio a septiembre siempre han supuesto un impulso en las contrataciones representando incrementos interanuales de hasta un 20% ó 25%. El pasado año, por primera vez desde 2008, **Adecco**, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, y su división **Adecco Outsourcing** detectaron un retorno a los niveles de contratación previos a la crisis económica. Este año, los pronósticos son aún mejores y se prevé que la campaña veraniega genere un 13% más de contratos que en 2014.

Este aumento generará 989.048 contratos de trabajo – de los cuales Adecco prevé realizar el 25% - en sectores típicamente ligados a la contratación estival, como son la hostelería y el turismo, aunque también se realizarán contratos en otros sectores como el comercial o la distribución.

Además, aunque el pistoletazo de salida a la campaña tendrá lugar durante el mes de junio, la consultora de Recursos Humanos ya ha constatado que aquellos sectores destinados al consumidor final (alimentación o bebidas) han comenzado a realizar contrataciones en el mes de mayo para prepararse para la campaña estival.

Por comunidades autónomas, Cataluña es la que realizará un mayor número de contratos. Le siguen la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana. Todas ellas son autonomías especialmente turísticas en los meses de verano, lo que explica su elevado número de contrataciones.

Si comparamos los datos actuales con los de 2014, podremos observar que **todas las comunidades españolas van a generar un mayor número de contratos este año con respecto al año anterior**. Cabe destacar los incrementos de **Baleares, cercano al 20%; Cataluña, que se queda en el 18,7% y el de la Comunidad de Madrid, que rondará el 18%**.

Por provincias, Barcelona, Madrid y Murcia se llevarán la palma, pues serán las que generen un mayor número de puestos de trabajo. La comparación interanual, sin embargo, sitúa a Barcelona y Baleares al frente, con un aumento del 20% (cada una) de la contratación en relación a 2014.

Los profesionales más demandados en estas fechas serán los cocineros, los camareros, los carretilleros, los mozos de almacén, los teleoperadores, los dependientes, los camareros de piso y los manipuladores de alimentos, entre otros.

Además, el perfil más habitual del demandante de empleo ya no es el de joven estudiante. Desde hace unos años, las amas de casa, los parados de larga duración y los mayores de 45 años son también susceptibles de buscar trabajos temporales en verano.

Expertos de Adecco y Adecco Outsourcing han detectado un cambio de tendencia en las empresas, que se muestran ahora más receptivas a la hora de ampliar sus plantillas en los meses de verano para cubrir vacaciones o para cubrir las necesidades del mercado.

Es en periodos como el estival (también en las fechas navideñas o en Semana Santa) donde la temporalidad tiene su razón de ser: ante las necesidades puntuales de las empresas por un aumento de su producción o para sustituir las vacaciones de sus empleados los trabajadores temporales son el recurso idóneo para que las empresas puedan mantener su actividad.

Gran concentración territorial en la campaña estival

Por comunidades autónomas, **serán Cataluña, con 201.891 empleos; la Comunidad de Madrid, con 153.691; y la Comunidad Valenciana, con 108.376; las autonomías que más contratos realizarán este verano**. Entre las tres aglutinan **más del 45% del total de contrataciones** de la campaña de verano.

Les siguen **Andalucía y Murcia**, con 96.928 y 92.664 contratos, respectivamente. Su posición en el ranking se puede explicar por su elevado interés turístico y su consiguiente volumen de turistas que reciben durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

En el extremo opuesto, **Extremadura**, con 4.071 empleos; **La Rioja**, con 9.602; y **Baleares**, con 10.078, se sitúan como las autonomías con menor nivel de contratación de cara a los próximos meses. Por delante de ellas, **Cantabria y Asturias** realizarán 11.427 y 14.666 contratos, respectivamente.

Si se tiene en cuenta el número de contrataciones que se realizaron en las mismas fechas el pasado año, será **Baleares la autonomía que se sitúe en el primer puesto de la tabla, pues realizará un 20% más de contratos que en 2014**, seguida de **Cataluña, que experimentará un incremento del 18,7%**. Parecido es el caso de la **Comunidad de Madrid**, cuyas contrataciones tendrán un impulso del 18%.

Galicia, a pesar de ser la séptima comunidad en número de contratos, será la cuarta autonomía que más contratos realice con respecto al año anterior. Así, el número de empleos que generará en los próximos meses será un 15,7% superior a 2014.

En la situación contraria se encuentra **Cantabria**, que será la autonomía que menos verá aumentar el número de trabajadores ligados a la campaña de verano con respecto a 2014. Su incremento, aunque positivo, se quedará en el 2%. Tras ella, **Extremadura** verá incrementar el número de contratos en un 5% con respecto al año precedente, mientras que **Castilla y León** lo hará en un 5,5%.

Castilla-La Mancha y Murcia también se quedarán por debajo de la media, que es del 13%. Aunque este año las previsiones son buenas para estas autonomías, los incrementos en relación a la pasada campaña de verano serán del 6,2% y 7%, respectivamente.

Previsiones campaña de verano

CC.AA	Nº contratos	Incremento
Nacional	989.048	13%
Cataluña	201.891	18,7%
C. Madrid	153.691	18%
C. Valenciana	108.376	9,3%
Andalucía	96.928	14%
Murcia	92.664	7%
C. León	49.537	5,5%
Galicia	47.447	15,7%
País Vasco	46.590	9%
Aragón	40.889	11,6%
Canarias	38.521	10%
Navarra	32.331	10%
C. La Mancha	30.339	6,2%
Asturias	14.666	15%
Cantabria	11.427	2%
Baleares	10.078	20%
La Rioja	9.602	14%
Extremadura	4.071	5%

Barcelona, Madrid y Murcia son las provincias que generarán más empleos

Las previsiones que maneja Adecco junto a su división Adecco Outsourcing sitúan a **Barcelona** como la provincia que más contratos realizará este verano, con un total de 159.266. En segundo lugar está **Madrid**, que generará 153.691 nuevos empleos.

Muy de lejos les siguen **Murcia**, con 92.664 contratos; **Valencia**, con 82.411; y **Zaragoza**, con 34.190. Estos datos evidencian el repunte de provincias como Murcia y Zaragoza, que en 2014 ocupaban la 14ª y 9ª posición del ranking y se sitúan ahora en 3º y 5º lugar.

En el lado opuesto está **Soria**, que es la provincia que menos contratos realizará este año, con un total de 832. Ya por encima de los 1.000 contratos se situarán **Cuenca** y **Jaén**, con 1.248 y 1.490 nuevos empleos, respectivamente. Tras ellas se situarán **Zamora**, con 1.593 contratos, y **Ciudad Real**, con 1.609.

Previsiones campaña de verano

Provincia	Nº contratos	Incremento	Provincia	Nº contratos	Incremento
Barcelona	159.266	20%	Burgos	9.916	8%
Madrid	153.691	18%	La Rioja	9.602	14%
Murcia	92.664	7%	Toledo	9.589	8%
Valencia	82.411	10%	Huelva	9.008	15%
Zaragoza	34.190	12%	Palencia	8.847	7%
Navarra	32.331	10%	Castellón	8.631	6%
Cádiz	30.715	15%	Granada	6.379	12%
Pontevedra	25.037	17%	Almería	6.275	15%
Vizcaya	24.642	9%	Segovia	5.753	6%
Sevilla	23.328	13%	Salamanca	5.747	7%
S.C. Tenerife	20.834	10%	Albacete	4.504	4%
Las Palmas	17.687	10%	Córdoba	3.969	10%
A Coruña	17.349	15%	Huesca	3.946	11%
Alicante	17.334	8%	Teruel	2.753	8%
Girona	16.548	16%	Ávila	2.714	5%
Málaga	15.764	15%	León	2.671	6%
Asturias	14.666	15%	Ourense	2.623	13%
Tarragona	14.625	18%	Lugo	2.438	11%
Guadalajara	13.464	6%	Badajoz	2.324	5%
Valladolid	12.184	8%	Cáceres	1.747	5%
Guipúzcoa	11.876	11%	Ciudad Real	1.609	5%
Lleida	11.452	7%	Zamora	1.593	5%
Cantabria	11.427	2%	Jaén	1.490	8%
Baleares	10.078	20%	Cuenca	1.248	6%
Álava	10.072	7%	Soria	832	4%

Si se tiene en cuenta la evolución de las contrataciones de la campaña de verano de 2014 con respecto a la actual, **Barcelona** y **Baleares** encabezan el ranking de provincias, pues verán incrementar el número de contratos en un 20%. En tercer y cuarto lugar se situarían **Tarragona** y **Madrid**, ambas con un incremento del 18%. Tras ellas estaría **Pontevedra**, provincia en la que aumentará el número de empleos en un 17%.

En el extremo contrario aparece **Cantabria** que, aunque realizará más de 11.000 contratos, no conseguirá superar en gran medida las cifras alcanzadas el pasado año y tan sólo experimentará un ligero aumento, cercano al 2%.

Soria y **Albacete** lograrán superar el número de contrataciones conseguidas en 2014 en un 4%. Tras ellas, **Zamora, Ciudad Real, Cáceres, Badajoz y Ávila**, que verán aumentar sus contratos de verano en un 5% con respecto al año anterior.

El sector turístico seguirá tirando del empleo

Como ya es habitual, en nuestro país los **sectores del turismo y la hotelería** serán los que concentren un mayor número de contrataciones, especialmente en el caso de las regiones costeras y aquellas que concentran mayor afluencia de turistas durante el verano. Así, íntimamente ligado a este sector, otros de los que generarán una mayor demanda de trabajadores serán **el aeroportuario o el de transporte y logística**. También en relación con el aumento de la actividad turística y el consumo en nuestro país, el **sector servicios** demandará personal.

Aunque el pistoletazo de salida a la campaña tendrá lugar durante el mes de junio, la consultora de Recursos Humanos ya ha notado que aquellos sectores destinados al consumidor final (**alimentación o bebidas**) han comenzado a realizar contrataciones en el mes de mayo para prepararse para la campaña estival.

Una vez más, el **sector comercial**, al igual que durante el resto del año, será otro de los sectores que genere un gran volumen de puestos de trabajo, ya que son muchas las empresas cuya estrategia de ventas depende en gran medida del periodo estival. Además, el **sector contact center**, uno de los principales generadores de empleo en los últimos años, seguirá contratando personal e incluso aumentará su demanda por parte de las empresas de asistencia en carretera.

Otro de los sectores que demandará empleados será el **industrial**. Antes del comienzo de la crisis, era uno de los que más demandaba trabajadores temporales para cubrir las vacaciones de sus plantillas. Sin embargo, fruto de la recesión, dicho sector vio disminuir las contrataciones en este periodo del año optimizando mejor sus recursos humanos. Para este verano, Adecco ha detectado un repunte de empresas que demandan personal eventual para cubrir el periodo vacacional de su personal.

Similar, aunque en menor medida, es el caso del sector **financiero** que demandará personal para cubrir las vacaciones de sus plantillas.

Perfiles más demandados

Los perfiles que más demanda tendrán este verano son diversos y varían en función del sector y la zona geográfica. En líneas generales, y puesto que el turismo y la hostelería marcarán una parte importante de estas contrataciones, serán **los cocineros, los ayudantes de cocina, los camareros, los agentes de viajes, los camareros de piso, los monitores de tiempo libre o animadores y los socorristas**, algunos de los profesionales más demandados.

En el sector industrial, **los operarios de producción, los carretilleros, los técnicos de mantenimiento, los operarios industriales y los ingenieros de producción y de calidad** serán también muy requeridos este verano.

Los comercios, movidos por el aumento de ventas que se produce en estos meses del año, necesitarán contratar **dependientes, promotores, comerciales, reponedores, cajeros, personal de atención al cliente y vendedores**, entre otros perfiles.

El sector de alimentación requerirá **manipuladores de alimentos** y el sector de *contact center*, como ya es habitual, demandará **teleoperadores**.

Para todos ellos será recomendable disponer de formación acorde al puesto y/o idiomas en el caso de los perfiles comerciales, el sector hotelero, o las zonas de mayor afluencia de turistas extranjeros.

Perfil del demandante de empleo

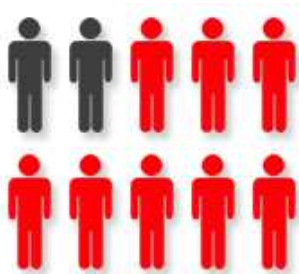
El perfil habitual del demandante de empleo en estos meses de verano ha sufrido modificaciones a lo largo de los años de crisis. Si bien es cierto que los jóvenes siguen siendo uno de los mayores demandantes de empleo en esta época del año, especialmente aquellos estudiantes que aprovechan para buscar una fuente de ingresos extra, otros colectivos se han sumado a la búsqueda de empleo estival.

Así, aunque los jóvenes siguen siendo quienes aprovechan la campaña veraniega para tomar un primer contacto con las empresas de Recursos Humanos, los consultores de selección de **Adecco y Adecco Outsourcing han observado que el resto de colectivos de desempleados han comenzado a intensificar su búsqueda en los meses previos al verano porque entienden que pueda suponer una oportunidad para volver al mercado laboral.**

Concedores del importante incremento de ofertas que, al menos de forma temporal, se producen en nuestro país, amas de casa en búsqueda de un complemento económico a los ingresos del hogar, parados de larga duración que reactivan su plan de búsqueda con mayor energía o trabajadores con jornadas parciales en busca de mejorar sus ingresos, son algunos de los colectivos que demandan empleo en otras fechas.

Para todos ellos, Adecco recomienda esforzarse y dar lo mejor de sí a todos los empleados que trabajen en este periodo ya que un contrato de verano puede ser la ocasión idónea para que una empresa valore el trabajo de una persona y considere si encaja para una contratación posterior.

Las empresas vuelven a reforzar sus plantillas



Desde el inicio de la crisis, muchas han sido las empresas que han reestructurado sus plantillas para poder hacer frente a los meses de verano sin tener que recurrir a personal temporal que cubra las vacaciones de sus empleados y/o haga frente a la mayor demanda que requieren algunos sectores en este periodo del año.

En este contexto, es la primera vez desde 2008 que los consultores de Adecco detectan un cambio de tendencia que apunta a que **la mayoría de empresas está reclutando personal extra para el verano.**

Así, 8 de cada 10 consultores de la compañía de recursos humanos afirman que las expectativas de las empresas son mucho mejores este año, lo que les ha llevado a reforzar sus plantillas con trabajadores temporales para cubrir las necesidades que requiere esta época del año.



Pulsa sobre la imagen para ver el vídeo

Sobre Adecco Outsourcing

Con el propósito de ayudar a las empresas a centrarse en sus Actividades Distintivas, hace más de 15 años nace **Adecco Outsourcing**, para ofrecer Soluciones de Externalización en diferentes áreas susceptibles de externalización, tanto en el sector privado como en el público:

- Área comercial, a través de Eurovendex y Extel crm.
- Área de producción, a través de Eurocen.
- Área de Servicios Generales y Administrativos.

Adecco Outsourcing aporta a sus Clientes el Compromiso y Garantías de la Empresa Líder de RRHH, proporcionándoles mejoras en su Productividad y máxima Flexibilidad, gracias a su saber hacer en la Gestión de Personas y Procesos. Les ofrece soluciones adecuadas y se responsabiliza de toda la actividad externalizada, poniendo a disposición de sus clientes los recursos y los medios técnicos y humanos necesarios. Todo ello con el Objetivo de colaborar con nuestros Clientes en la mejora de su competitividad.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work

Adecco

Campaña de verano

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias/Annaïs Paradela

Dpto. Comunicación de Adecco
Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell

Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es