



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#ideabrillante

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Con el objetivo de dar visibilidad a la brillantez de los jóvenes españoles

Adecco busca la idea joven más brillante de Andalucía

- El próximo día 9 de junio tendrá lugar en Málaga el ESCexpress Málaga: Emprende, Crea e Innova organizado por “El Ser Creativo” y del que Adecco, líder internacional en la gestión de Recursos Humanos, es patrocinador. En él, tendrá lugar la elección de la idea joven andaluza más brillante, dentro del “Premio Adecco la idea joven más brillante para mejorar el mundo”.
- Un jurado compuesto por Jose María Pacheco, Presidente de Konecra, Fernando Francés, director del Centro de Arte Contemporáneo, y José Ramón Estévez, presidente de Bodegas Marqués del Real Tesoro, escogerá la idea joven andaluza más brillante.
- El ganador podrá competir junto a los otros 16 ganadores regionales por alzarse con la victoria en la gala de entrega donde se elegirá a el/la ganador/a nacional que tendrá lugar los días 15 y 16 de octubre en Mentas Brillantes 2015.
- La segunda edición del “Premio Adecco la idea joven más brillante” pretende poner en valor el talento, la creatividad y el espíritu emprendedor y estará remunerado con 10.000 euros para poner en marcha la idea brillante.
- Podrán participar en el Premio jóvenes andaluces con edades comprendidas entre los 18 y 30 años que deberán enviar un mail a la dirección talentoscreativos@adecco.com indicando sus datos personales.
- Los participantes deberán adjuntar un vídeo de una duración máxima de 60 segundos donde defiendan por qué su idea es la más brillante de España y el motivo por el que quieren acceder a la ayuda económica para ponerla en marcha.

Málaga, 22 de mayo de 2015.- El próximo día 9 de junio tendrá lugar en Málaga el **ESCexpress Málaga: Emprende, Crea e Innova** organizado por “[El Ser Creativo](#)” y del que [Adecco](#), líder internacional en la gestión de Recursos Humanos, es patrocinador. En él, tendrá lugar la elección de la idea joven andaluza más brillante, dentro del “Premio Adecco la idea joven más brillante para mejorar el mundo”.

Adecco, en calidad de Patrocinador de los premios, y con el objetivo de dar visibilidad a la excelencia y brillantez de los jóvenes españoles, convoca la segunda edición del “**Premio Adecco la idea joven más brillante para mejorar el mundo**” para poner en valor su talento, creatividad y espíritu emprendedor.

Los participantes de Andalucía, podrán enviar sus ideas hasta **el miércoles 3 de junio**. De las ideas recibidas un jurado compuesto por **Jose María Pacheco**, Presidente de Konecra, **Fernando Francés**, director del Centro de Arte Contemporáneo, y **José Ramón Estévez**, presidente de Bodegas Marqués del Real Tesoro, escogerá la idea joven andaluza más brillante, que podrá competir junto a los otros 16 ganadores regionales por alzarse con la victoria los días 15 y 16 de octubre en la sexta edición del “Congreso Mentas Brillantes” que tendrá lugar en el Teatro Circo Price de Madrid.



Trabajamos para que otros puedan hacerlo



El ganador nacional de la idea joven más brillante para mejorar el mundo recibirá un premio por valor de 10.000 euros para poner en marcha el proyecto y los cuatro finalistas recibirán formación del campus de El Ser Creativo valorada en 1.000 euros.

Para Margarita Álvarez, Directora de Márketing y Comunicación del Grupo Adecco, *“con la convocatoria de este Premio, queremos demostrar nuestro compromiso con los jóvenes, con su desarrollo personal y profesional. En esta ocasión queremos echar una mano a los jóvenes que quieren emprender, que tienen una idea brillante pero no cuentan con la suficiente ayuda para llevarla a cabo”*.

Podrán participar en el “Premio Adecco la idea joven más brillante para cambiar el mundo” **jóvenes andaluces con edades comprendidas entre los 18 y 30 años** que deberán enviar un e-mail a la dirección talentoscreativos@adecco.com indicando sus datos personales y **adjuntando un vídeo de duración máxima de 60 segundos, en formato .mp4, explicando su idea brillante para mejorar el mundo**. Los vídeos de los participantes serán subidos a la página web de El Ser Creativo www.elsecreativo.com

Las 17 candidaturas finalistas serán valoradas por consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de “El Ser Creativo” que, de forma conjunta, elegirán a los 5 finalistas y, entre ellos, la candidatura ganadora.

Dicha valoración se realizará a partir de:

- **Vídeo motivacional** presentando su candidatura.
- **Viabilidad del proyecto presentado.**
- **Habilidades comunicativas y creatividad.**

Los nombres de los 5 finalistas serán publicados en las webs y canales sociales de Adecco el viernes 8 de octubre.

Las bases del Premio Adecco la idea joven más brillante pueden consultarse en www.adecco.es

El ganador de la edición pasada

Alfonso Zamarro, gallego de 22 años, fue el ganador del premio **Mentes Brillantes 2014**. Para él, este premio fue “el pistoletazo de salida” y lo definió como “una oportunidad y un apoyo muy grande para la gente joven”.

La propuesta ganadora con la que este joven gallego recibió los 10.000 euros para llevar a cabo su proyecto fue “Dea Drones”, un servicio de drones para aplicarlos a emergencias médicas en la calle. Su trabajo pasa por hacer de la rapidez y la eficiencia una máxima en las emergencias médicas y en la telemedicina.

Alfonso, con tan solo 22 años, ya es CEO del proyecto “Dea Drones”, con el que ha ganado el premio; ha estudiado un Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad ESADE Business School; y ha llevado a cabo distintas experiencias laborales en diferentes países como Tailandia y Gabón. Además, posee conocimientos de **inglés, francés y chino**.

[Aquí](#) puedes ver el vídeo de presentación con el que Alfonso consiguió ser finalista y que le dio la oportunidad de conseguir el Premio.





UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#ideabrillante

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es

Sobre El Ser Creativo

El Ser Creativo es una compañía que organiza eventos, entre otros *Mentes Brillantes*, en los que se ponen de manifiesto las mejores ideas para cambiar el mundo y donde se reúnen los mejores expertos nacionales e internacionales en diferentes campos del conocimiento y de las artes.
www.elsercreativo.com

Departamento de Comunicación y Prensa de El Ser Creativo:
Rocío Mudarra
Joaquín Costa, 51. 28002 Madrid
91 431 03 09
rocio@elsercreativo.com



Trabajamos para que otros puedan hacerlo