

Día Internacional de la Diversión en el Trabajo

El 40% de los trabajadores alcanza la satisfacción laboral cuando es capaz de disfrutar y divertirse en el trabajo

- Hombres y mujeres necesitan cubrir diferentes necesidades para alcanzar la satisfacción laboral. Ellos dan más importancia al salario, y ellas, a la estabilidad y la flexibilidad laboral.
- Más de la mitad de los trabajadores reconocen que su empresa lleva a cabo medidas que contribuyen al bienestar y a la satisfacción laboral de sus trabajadores.
- El 88% de los trabajadores españoles encuestados por Adecco afirma colaborar en la consecución del bienestar laboral en su empresa.
- El 96,5% de los empleados piensa que el bienestar laboral les hace ser más productivos y rendir más en su puesto de trabajo.
- 2 de cada 3 trabajadores afirman que el bienestar laboral incide directamente en su vida personal y familiar.
- Los trabajadores consideran más importantes los factores emocionales como poder conciliar vida personal y profesional o tener el reconocimiento de sus superiores, que los físicos o sociológicos como disponer de buenos medios e instalaciones o la colaboración con causas sociales.

adecco.es

Madrid, 30 de marzo de 2015.- El próximo día 1 de abril se celebra el **Día Internacional de la Diversión en el Trabajo** y **Adecco**, como empresa líder mundial en la gestión de recursos humanos, es consciente de la importancia que tiene disponer de un entorno laboral favorable, que dé lugar a momentos de disfrute y diversión con el trabajo que se realiza. Por este motivo, en Adecco llevamos años investigando la satisfacción laboral y las claves que llevan a los trabajadores a conseguirla.

Como ya apuntaba el filósofo Confucio, una de las piezas clave está en desempeñar un trabajo que nos guste: *“Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida”*. Pero no es la única. Tampoco la más importante. Disfrutar y divertirse en el trabajo, disponer de un ambiente laboral agradable o establecer relaciones sanas entre compañeros también ayuda a los trabajadores a sentirse bien en su puesto de trabajo.

La satisfacción laboral es fundamental tanto para empresas como para empleados. Para las empresas porque, tal y como apunta Margarita Álvarez, directora de Marketing y Comunicación de Adecco, *“se ha demostrado que los empleados motivados y felices en su trabajo son más productivos, creativos, trabajan mejor en equipo, se adaptan con mayor facilidad a los cambios y desarrollan una mayor tolerancia al estrés”*. Y para los trabajadores porque, además de hacerles sentir bien en su entorno laboral y hacerles mejores profesionales, **la satisfacción laboral se refleja también en su vida personal.**

En este contexto, **Adecco ha constatado que el 40% de los trabajadores alcanza la satisfacción laboral en el momento en que es capaz de disfrutar y divertirse cuando realiza su trabajo.** Además, **el 88% muestra interés por generar un buen ambiente laboral en su empresa siendo buen compañero, asegurándose de hacer bien su trabajo o siendo positivo**, entre otros.

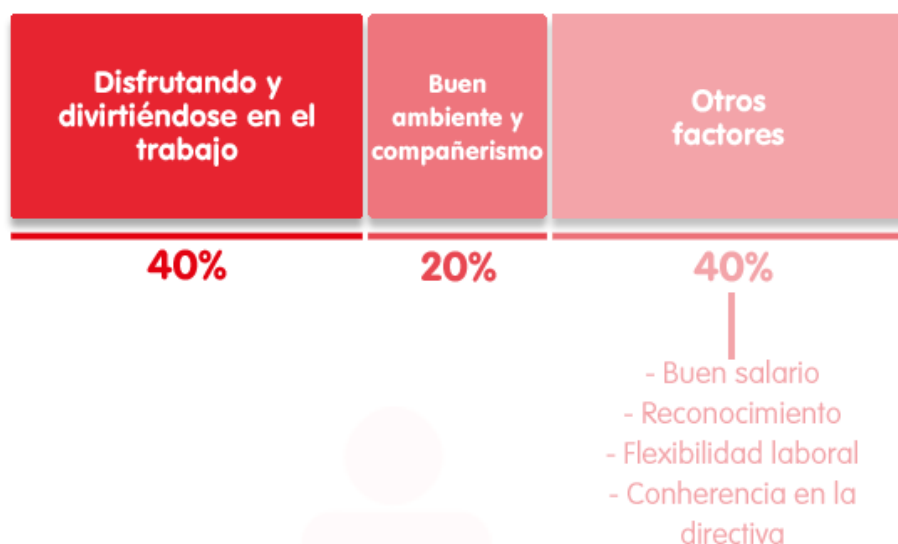


Dicho esto, los trabajadores no son los únicos que colaboran en la consecución de un buen clima de trabajo, también las empresas. De hecho, **más de la mitad de los empleados reconoce que su empresa lleva a cabo alguna medida para generar bienestar laboral**, aunque no todos lo consideren suficiente.

Disfrutar y divertirse en el trabajo, claves para alcanzar la satisfacción laboral

Adecco lleva años analizando la felicidad en el entorno laboral e investigando las claves para conseguirla. Después de múltiples estudios y encuestas, **se ha detectado una relación directa entre disfrutar y divertirse en el trabajo con la satisfacción laboral de los empleados.**

Según una de estas encuestas, **la satisfacción laboral se alcanza en el 40% de los casos cuando el empleado es capaz de disfrutar y divertirse con el trabajo que desempeña.** En el 20% de los casos, los trabajadores apuntan a un buen ambiente laboral y al compañerismo como piezas fundamentales para alcanzar la tan ansiada felicidad en el trabajo. Ya en menor medida, son primordiales para el empleado el salario, el reconocimiento de los jefes y compañeros, la flexibilidad laboral, la coherencia de la dirección de la empresa y la disposición de recursos necesarios para poder desempeñar de forma adecuada el trabajo.



Otro aspecto que se deduce de las encuestas realizadas hasta el momento es que **hombres y mujeres necesitan cubrir diferentes necesidades para llegar a ser felices en su trabajo.** Así pues, **los hombres otorgan mayor importancia al salario que ellas (15% frente al 11% de las mujeres).** En cambio, la estabilidad es más relevante entre el sexo femenino (9% frente al 6%). Lo mismo ocurre con la flexibilidad laboral, que sigue siendo menos demandada por hombres que por mujeres (sólo un 1% de hombres frente a un 7% de mujeres).

La edad también influye en las necesidades de los trabajadores para sentirse satisfechos con su trabajo. Mientras los empleados mayores de 55 años valoran en mayor medida la estabilidad, los de 35 a 44 años apuestan por la flexibilidad horaria, y los jóvenes menores de 24 años necesitan realizarse profesionalmente para poder ser felices con su empleo. No obstante, **todos ellos coinciden al señalar la diversión y el disfrute en el trabajo como la pieza imprescindible para alcanzar la felicidad en el trabajo.**

¿Qué hacer para alcanzar la satisfacción laboral?

Según estudios de Adecco, **casi seis de cada diez trabajadores reconocen que su empresa lleva a cabo medidas que contribuyen al bienestar y a la satisfacción laboral de sus empleados.** No obstante, **el 35% matiza que estas medidas no son suficientes** para que se sientan plenamente satisfechos en su lugar de trabajo. Además, **4 de cada 10 creen que su compañía no hace nada para crear un buen ambiente laboral.**



Por su parte, la mayoría de los empleados (concretamente, el 88%) afirma colaborar en la consecución del bienestar laboral en la empresa. Así, el 17,7% dice fomentar el compañerismo, el 14,8% asegura cumplir y hacer bien su trabajo para mantener un buen ambiente, y el 13,6% prefiere mantener una actitud positiva con el fin de extenderla en su entorno. Sólo un 12% de los trabajadores reconoce no hacer nada por contribuir al bienestar laboral de su compañía.

Según el sexo y el nivel formativo, los trabajadores tienen formas distintas de ayudar a generar un ambiente de trabajo adecuado. Ellas son más partidarias de adoptar una actitud positiva para mejorar el bienestar laboral, mientras que los empleados con estudios superiores apuestan por crear un buen ambiente y ayudar a quien lo necesita.

La satisfacción laboral, clave para empleados y empresas

La satisfacción laboral es deseable y necesaria tanto para empresas como para trabajadores. Éstos últimos coinciden al señalar que el bienestar laboral influye en el rendimiento de los empleados y hace que aumente su productividad en el puesto de trabajo. Al menos así lo cree el 95,6% de ellos.

Además, el 67,9% afirma que el bienestar laboral incide directamente en su bienestar personal y familiar, de tal forma que estar bien y contentos con el trabajo (o todo lo contrario) influye de forma directa en su vida personal. A un 27,3% de los trabajadores le influye de manera negativa el trabajo en su vida personal y un ligero porcentaje consigue aislarse del ambiente laboral y no permitir que éste le influya ni positiva, ni negativamente.



También hay estudios que indican que las emociones positivas, como la risa o la alegría, pueden llegar a multiplicar la creatividad de los empleados por cinco. Además, **el 63,5% de los trabajadores considera que son precisamente los factores emocionales los más importantes para alcanzar la satisfacción laboral**. Aspectos como la conciliación familiar y laboral, el reconocimiento por parte de los superiores o los planes de desarrollo son muy valorados. En segundo lugar, **el 31,7% de los empleados considera más relevantes los factores físicos** como la prevención de riesgos laborales o los medios e instalaciones necesarios para desarrollar la actividad. Por último, **los factores sociológicos, que son los primordiales para el 4,8%** de las personas que tienen empleo, y que engloban variables como las actividades en grupo o la contribución a causas sociales.

Celebra con Adecco el
Día Internacional de la Diversión en el Trabajo

Usa el hastag #DiversiónAdecco

Y menciónanos con @adecco_prensa



Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es