



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#RedgeneracionAdecco  
#waytowork

SÍGUENOS EN @Adecco\_prensa

900 494 535



Los 31.000 empleados de Adecco en todo el mundo toman las calles de 60 países

## La Redgeneración Adecco asesorará el próximo jueves 26 a desempleados en un maratón telefónico

- El “maratón telefónico por el empleo” estará disponible durante todo el día y en él los consultores especializados de Adecco responderán a todas las consultas laborales a través del número gratuito 900 494 535
- Además, cuatro caravanas situadas en un Job Market en la Universidad Complutense de Madrid acogerán durante el próximo jueves, 26 de marzo, diversas actividades gratuitas con el fin de echar una mano a los jóvenes en busca de empleo
- Consultores de Adecco ofrecerán orientación laboral y consejos para manejar eficazmente las herramientas de búsqueda de empleo (elaboración de CV, consejos de movilidad internacional, uso de redes sociales, etc.) mientras se les ayuda a enfrentarse a diversas pruebas de habilidades o capacidades, cada vez más presentes en los procesos de selección
- Gracias a la Redgeneración Adecco, más de 31.000 empleados de Adecco en todo el mundo -1.500 en España- saldrán a la calle simultáneamente en más de 60 países para informar y asesorar a los desempleados, especialmente, a los jóvenes
- En la página [www.redgeneracionadecco.com](http://www.redgeneracionadecco.com) se puede seguir la iniciativa y consultar todos los puntos de encuentro y los talleres gratuitos de empleo en cada una de las ciudades. En el espacio online internacional [www.waytowork.com](http://www.waytowork.com) habrá un seguimiento de cada uno de los países y se podrá consultar información específica sobre la búsqueda de empleo en cada uno de ellos

**Madrid, 23 de marzo de 2015.-** El próximo jueves, 26 de marzo, tendrá lugar la **IV edición de la Redgeneración Adecco**, una iniciativa por la cual los más de 31.000 empleados en todo el mundo de la compañía de recursos humanos, y los 1.500 de España, saldrán de manera simultánea a la calle para ayudar a las personas que peor lo están pasando en estos momentos: los desempleados. **Durante un día, los profesionales de Adecco asesorarán a los desempleados sobre factores clave para conseguir un trabajo como la elaboración de un plan de búsqueda de empleo, la correcta elaboración de un CV o consejos sobre cómo utilizar las redes sociales para posicionar la candidatura.**

Todos los empleados de Adecco, **encabezados por el Comité de Dirección y su presidente, Enrique Sánchez**, estarán asesorando a los desempleados a pie de calle.

Esta iniciativa, **de origen español** y que se puso en marcha por primera vez hace tres años en nuestro país, se celebra ahora en los más de **60 países** en los que la compañía tiene presencia, que seguirán la senda del caso español para echar una mano a los desempleados de todo el mundo.

*Trabajamos para que otros puedan hacerlo*



Adecco

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#RedgeneracionAdecco

#waytowork

SÍGUENOS EN @Adecco\_prensa 

El próximo jueves, la Redgeneración Adecco llegará a desempleados de países tan dispares como Túnez, Canadá, Japón, Estados Unidos, Chile, Suiza, Eslovenia, Polonia, Portugal, Italia, Reino Unido, Taiwán, Irlanda, Rusia, Qatar, Marruecos o España, entre otros.

Y Madrid será el centro neurálgico de esta iniciativa. **Cuatro caravanas, situadas en un Job Market en el campus de la Universidad Complutense** (en la plaza de Ramón y Cajal), estarán activas durante todo el día con **diversas actividades dedicadas a mejorar la empleabilidad de los jóvenes en busca de trabajo**.

Además, una de las novedades de este año es el **“maratón telefónico por el empleo”**. Una actividad donde los consultores de Adecco **atenderán a todos los desempleados, que llamen al teléfono gratuito 900 494 535**, para solucionar todas las dudas que puedan tener a la hora de buscar empleo. El call center, con más de 100 consultores especializados de Adecco, estará activo durante todo el día para que aquellas personas que no puedan desplazarse hasta los puntos de encuentro físicos, reciban el asesoramiento que deseen.

Además de Madrid, otras universidades acogerán esta iniciativa. En **Sevilla, la Redgeneración Adecco estará presente en la Universidad de Loyola y en la Universidad de Sevilla (Campus Ramón y Cajal y Reina Mercedes)**. En **Barcelona, la Redgeneración Adecco estará en la Universidad Politècnica de Catalunya (Campus Nord) y en Valencia, en la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia**.

En el resto de ciudades de España, los empleados de Adecco estarán a pie de calle allí donde hay una oficina de Adecco dando asesoramiento gratuito a los desempleados, **en una red de más de 300 delegaciones**.

De esta manera, los consultores de Adecco ofrecerán **orientación laboral gratuita y consejos para manejar eficazmente las herramientas de búsqueda de empleo** (elaboración de CV, consejos de movilidad internacional, uso de redes sociales y/o laborales, etc.) mientras se les **ayuda a enfrentarse a diversas pruebas de habilidades o capacidades, cada vez más presentes en los procesos de selección, como trabajo en equipo, comunicación interpersonal, orientación a resultados, creatividad o rigor y calidad**.

**La Redgeneración Adecco estará presente en distintos puntos de las ciudades españolas**. En la web [www.redgeneracionadecco.com](http://www.redgeneracionadecco.com) se podrá seguir la iniciativa y consultar todos los puntos de encuentro y se podrán inscribir en los talleres gratuitos de empleo que la consultora de selección desarrolla en todo el país.

**Fecha: 26 de marzo**

**Lugar: Campus Universidad Complutense**

**Dirección: Plaza de Ramón y Cajal**

### Nadie sin Redgeneración

El proyecto está especialmente enfocado en ayudar a jóvenes de entre 15 y 24 años, el grupo de edad que más está sufriendo los rigores de la crisis, no sólo en España (donde la tasa de paro en esta edad duplica la media general) sino también en los países de nuestro entorno, y en América. Según Margarita Álvarez, directora de comunicación y marketing de Adecco, **“si no actuamos ya, las esperanzas y sueños de nuestros jóvenes desaparecerán y no podemos permitir, ni económica ni moralmente, que sean una `generación perdida`, queremos inspirar el espíritu de esta nueva generación de profesionales, conseguir una Redgeneración”**.



Adecco

*Trabajamos para que otros puedan hacerlo*



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#RedgeneracionAdecco

#waytowork

SÍGUENOS EN @Adecco\_prensa

El objetivo de **esta iniciativa**, que **pretende atender a 100.000 personas en toda España y 1.000.000 en todo el mundo**, es equipar mejor a la gente joven con las habilidades sociales y los conocimientos que las empresas están demandando, ofreciéndoles orientación y formación.

**Consulta dónde estaremos en tu ciudad**

**REDGENERACION 2015**

[www.redgeneracionadecco.com](http://www.redgeneracionadecco.com)

#### Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annais Paradela  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)  
[anais.paradela@adecco.com](mailto:anais.paradela@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)  
[ana.morell@trescom.es](mailto:ana.morell@trescom.es)

*Trabajamos para que otros puedan hacerlo*