

El 69% de los profesionales de RRHH han utilizado las Redes Sociales para reclutar talento durante el último año

- En su tercera edición, el Informe Infoempleo - Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo en España trata de analizar el impacto que estas herramientas están teniendo tanto entre los profesionales de Recursos Humanos como entre los candidatos que buscan empleo.
- Se consolida el papel de las Redes Sociales como apoyo fundamental en la atracción y selección de talento por parte de los reclutadores, y como una de las vías con más proyección para la búsqueda de un puesto de trabajo por parte de los candidatos.
- El 76% de los usuarios, un 26% más que en 2011, reconoce haber buscado empleo a través de las Redes Sociales.
- Durante el último año el número de candidatos que se han inscrito en una oferta de empleo que han conocido a través de las Redes Sociales ha alcanzado el 73%, lo que supone un 7% más que en 2013, y un 30% más desde la primera edición del Informe, publicada en 2012.
- Los portales web de empleo siguen siendo el medio mejor valorado por los responsables de RRHH para reclutar talento en España, seguidos de los contactos personales y de las Redes Sociales.
- En 2014 cerca de 7 de cada 10 empresas han utilizado este medio para reclutar candidatos (69%), frente al 49% que lo hizo en 2011.
- El 79% de los profesionales de RRHH consideran que el candidato activo en Redes Sociales tiene más oportunidades laborales.

Madrid, 10 de febrero 2015.- ¿Se siguen utilizando las Redes Sociales para la búsqueda de empleo? ¿Qué ha cambiado respecto a la última edición del Informe? ¿Y respecto a la primera?

Esta mañana ha sido presentado el **III Informe Infoempleo - Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo**, que ya puede consultarse y descargarse online de manera gratuita a través del enlace <http://bit.ly/1Dx8L98>. En esta nueva edición se profundiza en el impacto y la evolución que los *social media* están teniendo como herramienta de intermediación laboral entre los profesionales de Recursos Humanos y los candidatos que buscan empleo en nuestro país.

La presentación, que se ha realizado en la sala MILK Studio de Madrid, ha corrido a cargo de **Jorge Guelbenzu**, director general de **Infoempleo.com**, e **Iria Vázquez-Palacios**, directora de Servicio y Calidad de **Adecco**. Ambos han estado de acuerdo en una idea clave: el papel que juegan las Redes Sociales como canal de comunicación entre empresas y usuarios es cada vez más importante. “Las compañías que no tienen presencia en Internet cuentan con un gran talón de Aquiles en su estrategia corporativa”, asegura Jorge Guelbenzu, algo en lo que coincide Iria Vázquez-Palacios, que añade que “las empresas que aún creen que no necesitan estar en redes sociales o que pueden mantenerse al margen están totalmente equivocadas

porque, quieran o no, los usuarios hablarán de ellas, opinarán sobre ellas e influirán en otros consumidores y usuarios”.

“Ser consciente de esto –continúa la responsable de Servicio y Calidad de Adecco-, y tomar las riendas de su imagen con una buena estrategia en Redes Sociales es la mejor opción que puede seguir cualquier empresa”. Y no sólo para construir *engagement* con clientes actuales y/o potenciales, sino también para descubrir al mejor talento. “Aunque la plataforma predilecta para la atracción y selección de talento sigue siendo, un año más, la que ofrecen los portales de empleo en Internet, el 70% de las empresas en nuestro país han hecho uso de las Redes Sociales para reclutar candidatos durante 2014, lo que supone un 20% más que hace tres años”, añade Jorge Guelbenzu.

¿Qué ha cambiado respecto al Estudio presentado en 2014? ¿En qué momento se encuentran las Redes Sociales como medio para la búsqueda de empleo? ¿Cuál es la tendencia que han seguido candidatos y empresas desde la primera edición del Informe? Revisando los datos obtenidos podemos concluir que el uso de las RRSS como herramienta para la búsqueda de empleo sigue en su etapa de escalada y consolidación. Así, el **76% de los candidatos, un 26% más que en el 2011, reconoce haber buscado empleo en Redes Sociales.**

Durante los últimos años, la evolución de los candidatos que **se han inscrito en una oferta de empleo que han conocido** a través de las Redes Sociales ha **aumentado un 30% respecto al 2011, alcanzando el 73%** en este último año.

Los **portales de empleo** se mantienen como la primera opción a la que acuden los candidatos que están en búsqueda activa de empleo en España. **Casi el 75% de los encuestados recurre siempre a ellos, y el 25% los consulta ocasionalmente.** Las Redes Sociales afianzan su papel como intermediarias en la búsqueda de empleo, siendo consultadas por el 82% de los entrevistados para este Estudio.

Los canales convencionales más utilizados por los usuarios para encontrar empleo han encontrado en las Redes Sociales a su aliado perfecto. Así lo afirman 6 de cada 10 encuestados, que las consideran una alternativa interesante para la búsqueda de un puesto de trabajo. Además, **el 66% también cree que las empresas están utilizando las RRSS para reclutar talento.**

En referencia a la red social con más **usuarios activos**, Facebook vuelve a ocupar la primera plaza, con un 88%; seguida de YouTube, con un 76%; LinkedIn, con un 70%; y Twitter, con el 54% de usuarios activos. Entre los principales motivos por los que los encuestados han decidido abrirse un perfil, o varios, en estas redes son el contacto de amigos o familiares (un 86% así lo asegura), la **posibilidad de encontrar oportunidades de empleo** (lo afirma el 77%, un 10% más que en 2011), encontrar y mantener contactos profesionales (75%) y conocer las últimas oportunidades de su ámbito profesional (73%).

LinkedIn revalida su lugar como la red social más idónea para encontrar empleo, acercándose al 80% de aceptación entre los candidatos. Le siguen, aunque a mucha distancia, Facebook (46%) y Twitter (37%). LinkedIn es también la red social predilecta donde comunicar que se está en búsqueda activa de empleo, con un 64%.

Los profesionales de RRHH, por su parte, son conscientes de la importancia que tienen las redes sociales para reclutar talento. **Durante el último año, 7 de cada 10 empresas han utilizado este medio para reclutar talento (un 69%),** frente al 49% que lo hizo en 2011. Además, el 79% de las empresas encuestadas ratifica que el candidato activo en redes sociales tiene más oportunidades laborales que el inactivo. Es importante saber utilizar correctamente estas herramientas, pues el 33% de las empresas asegura haber rechazado a

un candidato por este motivo. Los perfiles en redes sociales más consultados por parte de los profesionales de RRHH son LinkedIn, en primer lugar con un 78%; seguido de Facebook, con un 67%, y Twitter, con un 41%.

A pesar de la importancia que se concede a las redes sociales, el **68% de los encuestados no cree que el reclutamiento en RRSS supla otras formas de reclutamiento. De cara al futuro**, los profesionales consideran que **se seguirán usando los medios que les están dando actualmente mejores resultados: los portales web de empleo y las webs corporativas, añadiendo las redes sociales como un complemento.**

Sigue la conversación del III Informe Infoempleo - Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo en España #empleoyredes

En este enlace se puede descargar también la infografía con los datos más destacados del Informe: <http://slidesha.re/1z12VHM>

Sobre Infoempleo.com

Infoempleo.com es uno de los portales de empleo de referencia en España. Con más de 30 años de experiencia en el ámbito del empleo y la formación, Infoempleo.com ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos convirtiéndose en uno de los portales de empleo más importantes de España, con más de 4 millones de usuarios registrados y más de 70.000 clientes.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice Dow Jones Sustainability en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Contacto Comunicación infoempleo.com

Coral Jaén

E. cjaen@infoempleo.com

T. 91 514 18 25

Contacto Comunicación Adecco

Luis Perdiguero

E. Luis.Perdiguero@adecco.com

T. 91 432 56 30

Contacto Comunicación Trescom

Miriam Sarralde

E. miriam.sarralde@trescom.es

T. 91 411 58 68