



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#ContratosRebajas

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Nuevas contrataciones

La campaña de rebajas vendrá acompañada de 35.000 nuevos contratos

- Adecco prevé un incremento en las contrataciones vinculadas a este periodo de un 10% con respecto a la misma campaña del año pasado.
- Un año más el área de atención al cliente y fuerza de ventas será el que más contrataciones realice, siendo el perfil comercial el más buscado en esta campaña que hoy comienza.
- Tras ella, los sectores que más puestos de trabajo generen serán los vinculados al gran consumo: alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y retail, imagen y sonido, logística y transporte, y la industria textil.
- Por autonomías, Madrid se sitúa a la cabeza de las previsiones, pues en ella se crearán más de 7.400 nuevos puestos de trabajo. Tras ella, es Andalucía quien generará más empleos, con 6.900 contratos. Por encima de los 6.500 contratos se encuentra también Cataluña.
- Entre las tres representan más del 60% de las contrataciones que se realizarán en estas semanas, lo que demuestra la gran concentración territorial que trae aparejada esta campaña de rebajas.

adecco.es

Madrid, 7 de enero de 2015.- Hoy arranca el periodo de rebajas de invierno en la mayoría de comunidades autónomas españolas. Las cifras oficiales hablan de un periodo de crecimiento y aumento de las ventas en las próximas semanas, vinculado fundamentalmente al gran consumo. Y este aumento de ventas se traducirá también en un mayor número de contratos. Así, **Adecco, líder en la gestión de los recursos humanos, prevé que estas rebajas generen 35.000 contratos, lo que supone un 10% más que un año atrás.**

Una vez más, serán los sectores vinculados con el consumo **los que más puestos de trabajo generen: alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y retail, imagen y sonido, logística y transporte, e incluso hostelería y restauración.**

Sin embargo, **un año más el área de atención al cliente y fuerza de ventas será el que más contrataciones realice, siendo el perfil comercial –promotores, azafatas de imagen, teleoperadores o dependientes- el más buscado en esta próxima campaña.**

Sectores y perfiles donde crece la demanda

En la campaña de rebajas sectores como la **distribución, la atención al cliente y/o fuerza de ventas y la industria textil** son los reyes a la hora de generar empleo, aunque **muchas industrias auxiliares se ven positivamente afectadas** por el aumento del consumo que conllevan estas fechas y siguiendo la estela de la campaña navideña previa, donde estas áreas funcionan a pleno rendimiento.



Trabajamos para que otros puedan hacerlo



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#ContratosRebajas

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

La demanda de puestos de trabajo en el sector **gran consumo -alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, imagen y sonido, y la industria textil principalmente-** se dispara y a su vez aumentan las ofertas para aquellos perfiles centrados en la **atención al cliente y la fuerza de ventas, que en algunos casos, pueden llegar a incrementarse entre un 50% - 60% con respecto al resto del año.** Así, **promotores, dependientes y comerciales se convierten en perfiles estrella en esta campaña.** Igualmente los puestos de trabajo que mayor demanda van a generar en las próximas semanas serán los de **azafatas, animadores y teleoperadores, así como gestores del punto de venta, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente.**

Estos perfiles son una inversión cuyo objetivo es transformarse en rentabilidad para las empresas. En estas fechas que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollan campañas especiales y necesitan **perfiles que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca** especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles. El objetivo es *vender, vender y vender.*

El **área de Distribución y Retail**, debido a su posición en la cadena comercial y al ser el encargado de hacer llegar el producto al cliente final, acapara una gran parte de los puestos de trabajo que se generan, de hecho, **su demanda puede incrementarse en más de un 50% con respecto a otros meses del año.** Dentro de este mismo sector la demanda de **empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén** también aumenta considerablemente estos meses.

Estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de la **Logística y el Transporte, que en campaña de rebajas aumenta sus previsiones de contratación en un 20%.** Esta área da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas de cara a estos meses. **Los puestos que más necesita cubrir este sector son mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros.**

¿Qué características demandan las empresas a los candidatos?

Durante la campaña de rebajas, las características que más demandan las empresas en los candidatos son el carácter proactivo para distinguir y resaltar las características del producto en un breve periodo de tiempo, una **actitud comercial** que se traslade a todo el punto de venta y **la capacidad para abordar al cliente de forma** ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

Así, la vocación comercial, la orientación al cliente y a la venta y la proactividad serán los principales requisitos exigidos a los candidatos. El fin es obtener resultados inmediatos que se traduzcan en un retorno de la inversión para la empresa contratante. También se valorará la **experiencia previa** en un puesto similar o la realización de **algún curso de venta y técnicas comerciales.**

Además, las grandes expectativas que las empresas depositan en las posibles ventas de estas semanas llevan a la **demanda de perfiles cada vez más especializados en el sector concreto a promocionar: electrónica, pequeño electrodoméstico, informática, telefonía, alimentación, etc.** Con lo que la formación específica o la experiencia previa en estos ámbitos alcanza un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.

Las comunidades donde se firmarán más contratos

En cuanto a la distribución regional de la campaña de rebajas, **la Comunidad de Madrid y Cataluña son las autonomías que experimentarán mayores incrementos en la contratación, pues las previsiones apuntan a que en ellas se generará un 25% más de empleos que en la campaña de rebajas de 2014.**

A continuación, hay un grupo de comunidades que crecerán entre un 10 y un 20% con respecto a la anterior campaña como son Andalucía (20%), Baleares (15%), Cantabria (12%), Aragón, Asturias, Castilla y León, La Comunidad Valenciana, Galicia y Murcia (10% cada una de ellas).



Finalmente, hay un pequeño grupo de autonomías que crecerán en menor medida, pues se producirán incrementos cercanos al 5% en sus contrataciones de principios de año, con respecto a 2014. Es el caso del País Vasco, Canarias, Castilla-La Mancha, Navarra, La Rioja y Extremadura.

Si atendemos a la cifra absoluta de contratos previstos para la campaña de rebajas, este año **la Comunidad de Madrid se sitúa a la cabeza de las previsiones, pues en ella se crearán más de 7.400 nuevos puestos de trabajo**. Tras ella, es Andalucía quién generará más empleos, con 6.900 nuevas contrataciones. Por encima de los 6.500 contratos se encuentra también Cataluña. **Entre las tres representan más del 60% de las contrataciones que se realizarán en estas semanas**, lo que demuestra la gran concentración territorial que trae aparejada esta campaña de rebajas.

Entre la tercera y la cuarta comunidad que más contratos celebrarán el salto es considerable pues en la comunidad castellano-leonesa se esperan superar los 2.735 contratos mientras que en el País Vasco la cifra esperada se sitúa en los 2.530.

En el extremo contrario, **Extremadura (50 contratos), Asturias (80) y Baleares (125) son las autonomías donde menos empleo se generará**, a pesar de los incrementos propios de la campaña, pues todas ellas se sitúan por debajo de los 130 puestos de trabajo.

Nº DE CONTRATOS GENERADOS POR LAS REBAJAS EN CADA CC.AA.		
CC.AA.	Incremento	Nº contratos
Madrid	25%	7430
Andalucía	20%	6.900
Cataluña	25%	6600
Castilla y León	10%	2735
País Vasco	5%	2530
Comunidad Valenciana	10%	2290
Canarias	5%	1765
Aragón	10%	1320
Castilla-La Mancha	5%	845
Galicia	10%	820
Navarra	5%	740
Cantabria	12%	685
Murcia	10%	410
La Rioja	5%	170
Baleares	15%	125
Asturias	10%	80
Extremadura	5%	50



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#ContratosRebajas

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es

