



I Desayuno Women at RRHH by Adecco&DKV

“Gestión de la diversidad. El reto de las organizaciones 3.0”

La creación de equipos diversos mejora los resultados económicos de las compañías

- Womenalia.com junto a Adecco y DKV, han celebrado el primer desayuno temático de trabajo en el marco de la acción [Women at RRHH by Adecco&DKV](#), el primer observatorio de la mujer profesional en el sector de los Recursos Humanos.
- Durante el mismo, se puso de manifiesto que los equipos diversos en las empresas -en toda la amplitud de su significado- mejoran los resultados, ayudan a tomar decisiones más arriesgadas y a abrir la mente a nuevas posibilidades.
- Según datos del Banco Mundial, la incorporación de la mujer en la toma de decisiones de las empresas en igualdad representativa, incrementaría un 18% la productividad de las empresas.

Madrid, 06 de noviembre de 2014.- La gestión de la diversidad en las empresas se ha convertido en uno de los puntos de atención para expertos y gestores de Recursos Humanos en los últimos años. Según datos del Banco Mundial, **la incorporación de la mujer en la toma de decisiones de las empresas en igualdad representativa incrementaría un 18% la productividad de las empresas.** Por otro lado, según datos del Ministerio de Sanidad, 2013 fue el año con mayor número de contratos de personas con discapacidad en España.

Con el objetivo de poner el foco en el papel que desempeña la gestión de la diversidad en las compañías y los retos que ello supone para las organizaciones, durante la mañana de ayer – 5 de noviembre- en Madrid, tuvo lugar el **primer desayuno temático de trabajo en el marco de la acción [Women at RRHH by Adecco&DKV](#)**, el primer observatorio de la mujer profesional en el área de Recursos Humanos de las compañías.

El acto, que tuvo lugar en las oficinas de Adecco en Madrid, contó con la presencia de **Pilar Roch**, International Business Development Manager de **Womenalia**, **Mireia Vidal**, International HR Director de **Google**, **Encarna Maroño**, Directora de RR.HH de **Adecco**, y **Cristina González**, Directora de la **Fundación DKV Integralia**, así como con otros referentes de los Recursos Humanos.

Encarna Maroño, Directora de Recursos Humanos de Adecco, fue la encargada de inaugurar la jornada y situar a los asistentes sobre la temática a tratar: "La diversidad nos ayuda a abrir nuestra mente, a tomar decisiones más arriesgadas". También reconoció que el cambio es lento en las empresas y que aún queda mucho camino por recorrer para que la diversidad sea efectiva a todos los niveles.



Por su parte, **Pilar Roch**, International Business Development Manager de **Womenalia**, destacó la importancia de la diversidad de género en las empresas. “Según datos del Banco Mundial, [la incorporación de la mujer](#) en los distintos niveles de toma de decisión en igualdad representativa, **incrementaría un 18% la productividad de las empresas**. Los mercados son diversos, y las organizaciones deben responder con su estructura organizativa a esa diversidad. En la edad digital las organizaciones que no apuesten por aportar valor a la sociedad se caerán”.

Cristina González, Directora de la Fundación DKV Integralia, abordó la importancia de las políticas de integración de personas discapacitadas en las empresas. “Las personas con discapacidad aportan capacidades extraordinarias: empatía, motivación y consiguen despertar emociones en las empresas”. En la actualidad, existe un 33% de desempleo en personas con discapacidad, una cifra 10 puntos por encima de la media. Sin embargo, el absentismo en este segmento de los trabajadores está un 50% por debajo de esa misma media general.

[Mireia Vidal, International HR Director en Google](#), empresa que ha contratado alrededor de 50.000 personas en sus 15 años de existencia, expuso ante los asistentes las diferentes técnicas que están llevando a cabo para tratar la diversidad: “La diversidad es absolutamente obligatoria, desde Google proclamamos hacer consciente lo inconsciente y trabajamos sobre el impacto que tienen los sesgos en la organización. Nuestro enfoque pasa por contratar candidatos diversos, invertir en educación a largo plazo y nutrirnos de una cultura justa e inclusiva”. Fruto de estas iniciativas han nacido varias comunidades, como Women@Google, cuyo objetivo es incrementar la presencia de mujeres en puestos directivos.

Tras el turno de intervención de los ponentes, el resto de asistentes –una treintena de hombres y mujeres del sector- tuvieron la oportunidad de opinar, creándose un debate dinámico en el que se extrajeron impresiones de gran valor.

Acerca de Women at

[Women at](#), es el primer observatorio por sectores, regiones y actividades económicas de de la mujer profesional en España, que pondrá el foco en sectores como las finanzas, consumo, legal, recursos humanos...etc. o en regiones específicas (por comunidades autónomas, regiones o ayuntamientos), con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector o región, la adaptación tecnológica del sector o región y la presencia de la mujer en ese determinado sector o región.

Para ello, cada *Women at* contará con entrevistas en profundidad de mujeres con carreras profesionales destacables, infografías que aportarán de un vistazo los datos más relevantes de cada región o sector, los eventos más relevantes que no hay que perder de vista, así como todo el contenido relevante que podrá consultarse en el site oficial que se dará a conocer oficialmente en el acto de presentación.

Women at es un proyecto estratégico de Womenalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad de los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Organiza y colabora

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](#) tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición



de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womenalia.com cuenta con más de 270.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.

Acerca de Adecco - Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos con más de 33 años de experiencia en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.400 empleados directos.

Acerca de DKV – El Grupo DKV pertenece a Munich Re. Bajo la marca única MunichHealth, Munich Re ha reunido su conocimiento global sobre salud en seguros y reaseguros. En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en la que trabajan casi 2.000 empleados, y que da servicio a cerca de 2 millones de clientes. Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Women at cuenta con la colaboración de:

[TheWorldGate Group](#) es una firma de asesoramiento e investigación estratégica especializada en la gestión del cambio en las organizaciones. Ayudamos a sincronizar los mundos corporativos de la estrategia y el talento para el cumplimiento de los objetivos de negocio.

[adigital](#) es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España. adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Twitter: @womenalia #Womenat #RRHH

