

X Encuesta Adecco, ¿Qué quieres ser de mayor?

Mejores políticos, la receta de los niños y niñas para que España vaya bien

- Para el 25,5% de los niños y el 24,8% de las niñas, contar con mejores políticos que los actuales es la medida más urgente para conseguir que nuestro país vaya bien. El problema del desempleo ocupa la segunda posición (15,8% para ellos, 14% para ellas), seguido de la necesidad de haya más dinero (10,5% niños, 11,3% niñas).
- Consultados por cómo ven la salida de la crisis, un 48,7% cree que España aún está sumida en ella, aunque un 24,4% piensa que queda “poco” para salir de la recesión.
- De mayores, el 20,7% de los niños quiere ser futbolista (aunque pierde seis puntos porcentuales en un año), seguido de policía (10,5%) e ingeniero (5,3%).
- Por su parte, las niñas eligen ser profesora (24,3%, lo que representa un ligero ascenso con respecto al año anterior), médico, que con el 10,8% (+3,3 puntos porcentuales) se coloca ahora como la segunda profesión más deseada, y veterinaria (9%).
- Sobre los datos más importantes que deben incluirse en un CV para optar a un empleo, los más pequeños consideran que los rasgos de personalidad son esenciales para ello, así lo afirma el 38,2%. Características como la responsabilidad, la simpatía o la puntualidad son las más importantes para los jóvenes. Aunque también destacan el ser buena persona, ser amable o ser divertido.
- Hablar otras lenguas es vital a la hora de encontrar trabajo, así lo afirman 9 de cada 10 niños y niñas españoles (91,9%). El inglés despunta como la lengua que más necesitarán (35,7%) pero son conscientes de que será insuficiente y apuestan por un mayor conocimiento de idiomas: inglés y francés (25,3%) o inglés y alemán (11,2%).
- Sobre la movilidad internacional, sólo 1 de cada 3 niños y niñas se iría fuera por motivos laborales. El 44,8% no quiere trabajar fuera de España y el 25,1% no sabe qué haría llegado el caso. Estados Unidos (30,9%), el Reino Unido (17,4%) y Francia (11,6%) son los destinos preferidos para trabajar.

Madrid, 6 de agosto de 2014.- Que los niños son fuente de sabiduría y que están al corriente de todo lo que ocurre a su alrededor –incluso en aspectos económicos o políticos- es algo que Adecco, líder mundial en la gestión de recursos humanos, ha podido constatar en estos diez años de encuesta *¿Qué quieres ser de mayor?*. Los pequeños son un termómetro más de la situación que vive la sociedad y como tal, año tras año, nos ofrecen respuestas sorprendentes sobre cómo está nuestro país y nos ofrecen toda clase de soluciones a los problemas, algunas de las más variopintas.

Y así ha vuelto a ocurrir en la **X edición de la Encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?***, elaborada gracias a las respuestas de más de 1.900 niños y niñas de toda España, con edades que van de los 4 a los 16 años.

Preguntados por cómo ven a España a nivel económico, los niños creen que nuestro país sigue sumido en la crisis (48,7%) aunque ya queda “poco” para salir de ella (24,4%). Igual de claro tienen que, para que España vaya bien, es necesario cambiar de políticos y tener otros mejores (25,1%), aunque no olvidan

problemas importantes a resolver como el paro (15%), conseguir más dinero (10,9%) o la paz mundial (6,2%, a pesar de que España no sea un país en guerra).

La encuesta también nos arroja las perspectivas que los más jóvenes de la casa tienen sobre su futuro: **las profesiones más demandadas, el empleo fuera de España, el emprendimiento, cómo elaborarían su CV para optar a un puesto de trabajo o la vestimenta que elegirían para una entrevista personal.** Éstas y otras preguntas relacionadas con su futuro laboral y el entorno económico de España configuran una completa radiografía de las inquietudes y expectativas personales y profesionales de los niños y niñas españoles.

Medidas para que España vaya bien

Uno de los temas candentes en los últimos años ha sido la crisis económica que vivían – y viven- los países europeos. Los niños han sido conscientes en todo momento de la dificultad que ésta conlleva, aunque no supiesen en todos los casos por qué era así. Este año, **consultados por cómo ven la salida de la crisis, casi la mitad de ellos, concretamente un 48,7%, cree que España aún está sumida en ella, aunque un 24,4% piensa que queda “poco” para salir de la crisis.** Por el contrario, el 20,7% opina que queda mucho tiempo para superar esta recesión y el 5% afirma que es algo que ya hemos dejado atrás. El último 1,2% no sabe si seguimos en crisis o ya ha pasado.

Por sexos, **los chicos son mucho más optimistas que las chicas.** Ellas contestan en el 55,4% de los casos que la crisis sigue, mientras que ellos lo hacen en el 43,3%. Cuando se trata de valorar que ya hemos salido de la recesión, sólo el 3,3% de las niñas lo cree frente al 6,6% de los niños. Por edades también se aprecian diferencias. **Los jóvenes de menor edad son más rotundos tanto para decir que no se ha acabado la crisis, como para decir que sí,** como demuestran los siguientes porcentajes: los que tienen edades comprendidas entre los 4 y los 10 años creen, en el 60,2% de los casos, que no ha acabado la recesión, y en el 5,4% que sí lo ha hecho; mientras que para los que tienen entre 11 y 16 años, la crisis dura para el 49,4%, y ya ha llegado a su fin para apenas el 0,6%.

Analizada la duración de la crisis, desde Adecco se ha propuesto a los pequeños que tracen sus medidas ideales para que el país vaya bien. Y los políticos han sido el blanco de todas las miradas. **Para el 25,5% de los niños y el 24,8% de las niñas, contar con mejores políticos que los actuales es la medida más urgente para conseguir que España vaya bien.** Más diferencia se aprecia si analizamos el dato por edades, pues los jóvenes de entre 11 y 16 años apuntan al cambio político en el 35,1% de las ocasiones, frente al 16,7% de los que están entre los 4 y los 10 años.

En segundo lugar, tras la renovación política, **el problema del desempleo ocupa la segunda posición del ranking de problemas a solucionar (15,8% para ellos, 14% para ellas),** seguido de la necesidad de que haya más dinero (10,5% niños, 11,3% niñas). A partir de aquí, las respuestas difieren para cada sexo, sobre todo en el orden de importancia de estas medidas. Ellos apuestan por solucionar la crisis (6,2%), buscar la paz en el mundo (5,5%) y acabar con la contaminación y los problemas medioambientales (4,6%). Ellas se decantan por la paz entre los países (7%), los problemas medioambientales (5,5%) y solucionar la crisis económica (5%).

Además de estas propuestas tan razonables, la imaginación de los más pequeños siempre va más allá y ofrecen respuestas de lo más originales; como la que da un niño aragonés de 4 años al afirmar que para que un país vaya bien es necesario *“dar dinero a los que piden en la calle”*, la de una joven andaluza de 13 años que cree que *“no hay que dar tanto dinero a los futbolistas sino a la gente que lo pasa mal”*, o la que ofrece esta otra de 11 años: *“hay que investigar a las familias para darles un dinero en función de la gente que sean”*. Pero sin duda alguna, la respuesta más original en este sentido es la de esta niña catalana de 7 años que propone *“dejar gobernar a más madres, que siempre saben lo que hay que hacer”*.

¿Qué medidas crees que son necesarias para que un país vaya bien?

NINOS	
POLÍTICAS	25,5%
EMPLEO/DESEMPLEO	15,8%
MÁS DINERO	10,5%
CRISIS	6,2%
PAZ	5,5%
MEDIOAMBIENTE	4,6%
REPARTO RIQUEZA	4,2%
ECONÓMICAS	3,7%
JUSTICIA	2,2%
EDUCACIÓN	1,5%
ACCIONES SOLIDARIAS	0,9%
HAMBRE	0,7%
POBREZA	0,7%
IGUALDAD	0,2%

NINAS	
POLÍTICAS	24,8%
EMPLEO/DESEMPLEO	14,0%
MÁS DINERO	11,3%
PAZ	7,0%
MEDIOAMBIENTE	5,5%
CRISIS	5,0%
ECONÓMICAS	4,3%
REPARTO RIQUEZA	2,5%
IGUALDAD	2,3%
POBREZA	2,3%
ACCIONES SOLIDARIAS	2,0%
JUSTICIA	2,0%
HAMBRE	1,3%
EDUCACIÓN	1,0%

Fuente: X Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Muchos de estos problemas quedan reflejados en las preocupaciones generales de los niños, pues al darles la oportunidad de cambiar el mundo, sus prioridades son claras: **lo primero que harían si tuviesen poder ilimitado sería conseguir la paz en el mundo (10,8%)**, seguido de cerca por acabar con la **crisis económica (10,2%)**, la **pobreza (6,7%)**, el **desempleo (6,5%)** y los **problemas medioambientales como la contaminación (6,3%)**.

En un segundo plano quedarían otros problemas como la corrupción política (5,4%), la delincuencia (4,9%), un reparto igualitario de la riqueza en el mundo (3,8%), la lucha contra el hambre (3,7%) o la discriminación social (3,5%).

Otras opciones también responsables aunque algo más inverosímiles son *“que todos fuésemos de la misma clase social”*, *“más investigación para curar el cáncer”*, *“dar un millón de euros a cada español”*, *“hacer más dinero para cuando se acabe”* o como propone un niño valenciano de 7 años de edad *“dar comida y juguetes a los pobres de otros países”*.

Y siempre están los que, ante una oportunidad así de poder hacer lo que se quisiera, se decantan por opciones personales, como una pequeña madrileña de 4 años que instauraría *“más vacaciones en la playa”*, un niño vasco de 7 que propone *“hacer un comedor nuevo en el cole”*, otro andaluz de 13 años al que le gustaría *“poder viajar a otros planetas”* o éste otro de 9 que pide *“no tener novias que te riñan todo el tiempo”*.

¿Qué quieren ser de mayores?

Como ha ocurrido año tras año, las diferencias entre ambos sexos son claras y las respuestas siguen siendo similares a las ediciones anteriores de la encuesta. Futbolistas y profesoras son de nuevo las profesiones más deseadas por los pequeños en el futuro.

En general, si hablamos de ellos, **el 26,4% quiere desempeñar trabajos afines con el deporte**, un porcentaje muy inferior al del año pasado (36,5%, lo que supone una caída de 10 puntos porcentuales), seguidos de los relacionados con **las fuerzas del orden y la seguridad pública (16,7%** frente al 9,8% de 2013), los que tienen que ver con **las tecnologías y las ingenierías (11,4%)** y los relacionados con **la sanidad (6,8%)**. En quinto lugar se sitúan los oficios más tradicionales (6,2%) y no es hasta la sexta posición cuando aparece la enseñanza (4,6%) que hasta ahora había sido un grupo muy valorado por los niños.

Cuando nos centramos en ellas, predominan en primer lugar las profesiones que tienen que ver con la **enseñanza y la educación (24,3%** frente al 23,8% del año anterior), seguidas de las vinculadas a la **sanidad (16%**, sube más de dos puntos porcentuales y pasa de la tercera a la cuarta posición), las relacionadas con el mundo del **espectáculo (13,3%**, crece dos puntos porcentuales) y las profesiones que tienen que ver con **el mundo animal (11,3%**, pierde más de tres puntos y cae de la segunda a la cuarta posición). Profesiones relacionadas con el mundo de la belleza y la cosmética (4,5%) y del diseño (3,8%) ganan peso con respecto a ediciones anteriores.

Cuando hablamos de profesiones concretas, **el 20,7% de los niños quiere ser futbolista (aunque pierde seis puntos porcentuales con respecto a 2013** cuando lo elegía el 26,7% de ellos), **seguido de policía, que con el 10,5% de las respuestas casi duplica su anterior marca** (5,6% en 2013), ingeniero (5,3%), profesor (4,6%) y médico (4,4%), profesiones todas ellas que se mantienen, aproximadamente, en valores similares a los del año pasado.

Ellas, un año más, eligen ser **profesora (24,3%**, lo que representa un ligero ascenso con respecto al año anterior), **médico, que con el 10,8%** (+3,3 puntos porcentuales) se coloca ahora como la segunda profesión más votada, **veterinaria (9%**, desciende una posición y 1,7 puntos), cantante (4,3% frente al 2,8% de un año atrás), y peluquera (4% frente al 5% de 2013).

¿Qué quieres ser de mayor?

PROFESIÓN NIÑOS		PROFESIÓN NIÑAS	
FUTBOLISTA	20,7%	PROFESORA	24,3%
POLICÍA	10,5%	MÉDICO	10,8%
INGENIERO	5,3%	VETERINARIA	9,0%
PROFESOR	4,6%	CANTANTE	4,3%
MÉDICO	4,4%	PELUQUERA	4,0%
BOMBERO	3,5%	ACTRIZ	3,3%
INFORMÁTICO	3,1%	DISEÑADORA DE MODA	3,3%
ARQUITECTO	2,9%	PERIODISTA	2,5%
VETERINARIO	2,6%	ARQUITECTA	2,3%
DISEÑADOR DE VIDEOJUEGOS	2,0%	BAILARINA	2,3%
MECÁNICO	1,8%	ARQUEÓLOGA	1,8%

Fuente: X Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

En palabras de Margarita Álvarez Pérez de Zabalza, directora de Marketing y Comunicación de Adecco: *“el hecho de que las profesiones con más éxito entre niños y niñas sean futbolista y profesora no es casual, sino que los atributos relacionados con estas profesiones encajan en los valores que definen a ambos; para los niños el reconocimiento, para las niñas el altruismo y la ayuda a los demás”.*

Profesiones más originales destacadas por algunos niños y niñas han sido también diseñador de videojuegos (que por primera vez entra a formar parte del *top 10* del ranking masculino), agente del FBI, espía, CSI, inventor, esgrimista, pirotécnico o explorador. Incluso una niña de 8 años ha confesado que quiere ser monja.

Algunas prácticas deportivas de lo más innovadoras han tenido cabida este año entre las profesiones de los niños, como es el caso de un chico de 10 años, procedente del País Vasco, que quiere ser *“entrenador de un arte marcial llamado baletudo”* o el de otro joven madrileño de 12 que quiere ser *“profesor de parkour”*.

Y como siempre, hay otros que van más allá en sus pretensiones, es el caso de un adolescente andaluz que el día de mañana quiere ser millonario, o de una chica catalana de 14 que sueña con ser presidenta del Gobierno. De Cataluña también es una niña de 5 años que de mayor quiere ser madre y hay una chica de 13 que el día de mañana lo que quiere es ser feliz.



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#demayorquieroser

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Aunque la mayoría de los niños entienden el empleo del mañana en calidad de asalariados (sólo un 0,2% ha optado por ser emprendedor), **desde Adecco se les ha preguntado por la opción de montar una empresa el día de mañana y de qué sería ésta.**

De nuevo, se observan diferencias entre ambos sexos. **Para los niños, una vez más, el negocio que abrirían estaría relacionado con el deporte (17,4%)** y serían tiendas de fútbol, de bicicletas e incluso, los hay que montarían su propio equipo de fútbol. En segundo lugar, **el 15,2% crearía una empresa relacionada con las nuevas tecnologías** (informática, videojuegos, ordenadores o complementos para tablets) y **el 7% optaría por crear un negocio relacionado con el motor** ("empresas de coches", concesionarios o talleres mecánicos son los preferidos).

En cambio, **el 13,3% de las chicas abriría una tienda de ropa** (tiendas de ropa de marca, de ropa ecológica, moda para bebés...), **el 10,3% montaría un negocio relacionado con los animales** (clínicas veterinarias, de animales marinos o tiendas de bichos) y **el 9,3% de las niñas crearía una empresa en el sector de la alimentación**, donde los pasteles, las "chuches" y los caramelos serían los productos más fabricados.

¿Qué empresa montarías cuando seas mayor?

NINOS	
DEPORTE	17,4%
TECNOLOGÍA	15,2%
COCHES	7,0%
ALIMENTACIÓN	6,8%
OTROS	5,5%
NS/NC	4,8%
ANIMALES	4,0%
SANIDAD	4,0%
JUGUETES	3,7%
CONSTRUCCIÓN	3,5%
NO QUIERO SER EMPRESARIO	3,1%

NINAS	
TIENDA DE ROPA	13,3%
ANIMALES	10,3%
ALIMENTACIÓN	9,3%
EDUCACIÓN	6,3%
DISEÑO	5,5%
SANIDAD	5,5%
BELLEZA	5,3%
CULTURA	4,8%
ACCIONES SOLIDARIAS	4,5%
NS/NC	4,5%
TECNOLOGÍA	3,8%

Fuente: X Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Los negocios más originales que los niños quieren montar en el futuro pasan por una empresa de "salvamento de animales", una empresa de bomberos, un periódico de noticias musicales, una empresa de tortillas en lata u otra de diademas antipiojos.

Los hay que muestran su lado más humanitario al crear negocios para "ayudar a otras personas a encontrar trabajo" como asegura esta madrileña de 11 años; para "ayudar a niños a superar situaciones complicadas en su entorno" opina una catalana de 15; o de "hacer dinero para los pobres" es la propuesta de un andaluz de 9 años.

Y también están los que sacan todo su ingenio a relucir como es el ejemplo de una chica de 14 años que crearía una empresa de "detectives para investigar casos de personas asesinadas", o el de otro joven de la misma edad que propone una fábrica de "cambiar el CO2 por oxígeno puro". En esta línea más científica está también el proyecto de este niño castellano-leonés de 9 años sobre "inventar cosas que no contaminen" o la de este otro de 10 que quiere "desarrollar juguetes robóticos".

Ser responsable y simpático, éxito de un CV

Una parte muy importante a la hora de conseguir un empleo, es el proceso de selección y éste se basa, principalmente, en el CV y la entrevista de trabajo. Por eso, en la X Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor* se les ha preguntado a los niños y niñas españoles qué aspectos destacarían en su CV para optar



Trabajamos para que otros puedan hacerlo

a un trabajo y cómo se vestirían para asistir a una entrevista personal. De nuevo, las respuestas no dejan de sorprender.

Sobre los datos más importantes que deben incluirse en un CV para optar a un empleo, **los más pequeños consideran que los rasgos de personalidad son esenciales para ello, así lo afirma el 38,2%**. Dentro de esta descripción, características como **la responsabilidad, la simpatía o la puntualidad son las más importantes para los jóvenes**. Aunque también destacan el ser buena persona, ser amable o ser divertido.

En segundo lugar, **para los pequeños es imprescindible incluir en su currícula las habilidades personales que tienen (11,5%)** y que son de lo más variopintas: aprenden rápido, saben jugar muy bien al fútbol, saben leer y escribir, cantan y bailan bien o se les dan bien las "mates". Además, algunos saben adaptar estas habilidades a la profesión que quieren desempeñar, como es el caso de una niña catalana de 7 años que quiere ser peluquera y que destacaría en su CV que *"sé hacer moños, coletas y trenzas muy bien"* o un niño navarro de 9 años que aspira a ser futbolista y señala que *"juego bien de delantero, de defensa y de mediocentro"*.

Por fin, tras estos aspectos **aparece la formación recibida como algo destacable en el CV. Así lo considera el 8,8% de los encuestados**. Además de destacar sus estudios, la carrera que harán, los conocimientos informáticos o el expediente académico, ha habido otras respuestas más originales como la de varios chicos andaluces que remarcarían que tienen acabado el bachillerato, que no les ha "quedado" ninguna o como este niño de 7 años que señalaría haber hecho muchos exámenes. En la misma línea, un chico de 11 años procedente de la Comunidad Valenciana remarcaría que no tiene faltas de ortografía.

Los idiomas (7,6%), las aficiones personales (3,7%) y la experiencia previa que tengan (3,1%) son también tenidos en cuenta en los CV infantiles. Destacable es que un 16,6% de los pequeños no sabe qué incluiría en él e incluso desconocen qué es un CV.

ASPECTOS IMPORTANTES DE UN CV	
RASGOS DE PERSONALIDAD	38,2%
NS/NC	16,6%
HABILIDADES PERSONALES	11,5%
FORMACIÓN	8,8%
IDIOMAS	7,6%
AFICIONES PERSONALES	3,7%
EXPERIENCIA PREVIA	3,1%
DESCRIPCIÓN FÍSICA	2,7%
DATOS PERSONALES	1,5%
DISPONIBILIDAD HORARIA	0,6%
ASPECTOS NEGATIVOS	0,3%
VEHÍCULO PROPIO	0,1%

Fuente: X Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Respuestas más sorprendentes han dejado niños y niñas como los que destacan su descripción física: *soy guapo, alto, soy una chica muy elegante o soy fuerte*; o los que contarían cosas negativas sobre ellos mismos, como hace un joven valenciano de 13 años que dice tener muy mal carácter, una niña aragonesa de 5 años que confiesa que no le gusta su nombre y prefiere no ponerlo en el CV o una niña andaluza de 8 que cuenta que es un poco "cascarrabias".

Otras respuestas no menos sorprendentes sobre los datos básicos a incluir en un CV han sido: *"no me pongo mucho enferma"*, *"valgo para todo lo que me manden"*, *"fui la protagonista de una obra de teatro en el colegio"* o como dice esta niña canaria de 4 años *"siempre hago caso a mamá"*.



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#demayorquieroser

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Sobre la ropa más adecuada para asistir a una entrevista de trabajo, los niños también lo tienen claro. **Más de la mitad (54%) describe con detalle qué conjunto vestiría en tal caso:** traje de chaqueta, con camisa y corbata, e incluso con esmoquin, son las prendas preferidas para ellos; y los vestidos y los trajes de falda y chaqueta, además de los tacones, son las preferidas de ellas.

Un 39,6% contesta con adjetivos sobre cómo se debe ir vestido: niños y niñas lo tienen igual de claro, hay que vestir **elegante, formal y bien arreglado, hay que causar buena impresión.**

Los más detallistas saben que no hay que dejar nada a la improvisación, como hace esta niña de 9 años que sabe hasta el color de sus complementos: *llevaré camisa, falda, medias de color carne y tacones rojos*, o este otro de 13 que no pierde de vista el lugar donde vaya a celebrarse la reunión: *iré con traje de chaqueta pero si es en la playa, mejor con bañador*.

Los más modernos han hablado de presentarse a la entrevista de manera *casual*, como un joven madrileño de 15 años propone, e incluso los hay que optarían por vestirse como sus ídolos deportivos, así lo afirma un niño de 9 años, natural de Sevilla, que iría a la entrevista con la equipación del Sevilla C. F. Otros, en cambio, sabiendo a qué se dedicarán acudirán ya con el uniforme de trabajo a la entrevista: médicos con bata blanca, futbolistas con chándal y botas deportivas, diseñadoras estrenando su propia creación... hasta los hay que crean su propio estilo, como este joven de 9 años que iría *entre informal y formal*.

Saber idiomas, imprescindible para trabajar

Si algo tienen claro los más jóvenes de la casa es que **hablar otras lenguas es vital para el futuro. Sobre todo, a la hora de encontrar trabajo, así lo afirman 9 de cada 10 niños y niñas españoles (91,9%)**. Sólo el 8,1% declara que no es necesario aprender más idiomas.

IDIOMAS PARA TRABAJAR	
INGLÉS	35,7%
INGLÉS Y FRANCÉS	25,3%
INGLÉS Y ALEMÁN	11,2%
CHINO	4,2%
INGLÉS Y CHINO	1,6%
TODOS	1,6%
FRANCÉS	1,5%
ALEMÁN	1,3%
INGLÉS E ITALIANO	1,1%
ITALIANO	0,8%
ALEMÁN Y FRANCÉS	0,6%
RUSO	0,6%
DEPENDE DEL PAÍS DONDE TRABAJES	0,5%
JAPONÉS	0,5%
FRANCÉS E ITALIANO	0,4%
ITALIANO	0,8%
ALEMÁN Y FRANCÉS	0,6%

Fuente: X Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

El inglés despunta como la lengua que más necesitarán el día de mañana, así lo elige el 35,7%, pero son conscientes de que incluso esto será insuficiente y apuestan por un mayor conocimiento de idiomas: **inglés y francés (25,3%) o inglés y alemán (11,2%)**. Nuevas lenguas aparecen pisando fuerte como **el chino (el 4,2% cree que es el idioma que habrá que aprender)** o directamente el **1,6% apuesta por aprender todos los idiomas que existen en el mundo.**



Trabajamos para que otros puedan hacerlo

Por sexos, son las niñas las más proclives al estudio de idiomas pues el 94,7% lo ve imprescindible frente al 89,5% de los niños. En cualquier caso, desde muy jóvenes son plenamente conscientes de la necesidad de manejar otras lenguas.

¿Pero la importancia de los idiomas es reflejo de mayor movilidad internacional? No parece que así sea para los niños y niñas españoles pues **sólo 1 de cada 3 se iría fuera por motivos laborales. El 44,8% no quiere trabajar fuera de España y el 25,1% no sabe qué haría llegado el caso.**

Por sexos, las diferencias no son especialmente notables, aunque puestos a comparar, los niños son más reacios a emigrar que las niñas (46,2% de chicos no quiere irse fuera frente al 43,3% de chicas). Por edad, son los jóvenes de entre 11 y 16 años los que tienen más claro esta opción pues el 35,6% estaría dispuesto a irse al extranjero frente al 22,6% de los más pequeños (de 4 a 10 años).

Los **destinos laborales soñados por aquéllos que estarían dispuestos a emigrar son, en primer lugar Estados Unidos (30,9%), seguido a gran distancia por el Reino Unido (17,4%) y Francia (11,6%).** Alemania también está presente en estos primeros puestos con el 7,3% de las respuestas. A continuación, los niños trabajarían en todos los países que se pueda (3,5%), Brasil (2,7%) que comparte protagonismo con Italia (2,7%) y Australia (2,3%).

PAIS DE DESTINO PARA TRABAJAR	
EEUU	30,9%
REINO UNIDO	17,4%
FRANCIA	11,6%
ALEMANIA	7,3%
TODOS	3,5%
BRASIL	2,7%
ITALIA	2,7%
NS/NC	2,7%
AUSTRALIA	2,3%
ÁFRICA	1,5%
ECUADOR	1,2%
JAPÓN	1,2%
RUSIA	1,2%
CANADÁ	0,8%

Fuente: X Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Viajar y disfrutar de la familia, planes para la jubilación

Tradicionalmente, cuando los jóvenes eran encuestados en anteriores ediciones por sus planes para la jubilación, dedicarse a la familia era la prioridad, tanto para niños como para niñas. En cambio, este año, los chicos han cambiado sus preferencias en cuanto a planes cuando lleguen a la tercera edad, aunque las chicas siguen manteniendo sus ideas.

Así se observa en el ranking. **Los niños quieren aprovechar la jubilación para viajar, así lo afirma el 13,6% de ellos. En segundo lugar, escogen dedicarse a otra profesión (10,8%)** pues eso de jubilarse no ofrece mucha diversión, y piensan dedicarse a oficios como periodista, profesor, granjero, médico, niñera o incluso, los que querían ser futbolistas esperan convertirse en entrenadores de este deporte.

Al tercer lugar ha quedado relegada **la jubilación dedicada a la familia y a los amigos (10,3%) y a continuación están los chicos indecisos que no saben a qué entregarán el tiempo (6,6%).** Tiempo para practicar sus hobbies (5,5%) y hacer las tareas de la casa (4,8%) completan las primeras posiciones.

Las niñas por su parte siguen pensando en pasar la edad de la jubilación al calor de la familia y los amigos, así lo afirma el 19,5%, seguido por aquéllas que aprovecharán ese tiempo para viajar (12%) y para las que se ocuparan de las tareas domésticas (9,8%). A continuación, priman las acciones solidarias (8,5%) como colaborar con asociaciones de enfermos, protectoras de animales o ser voluntarios en alguna ONG, y la dedicación a las aficiones personales (7,8%).

¿A qué te dedicarás cuándo te jubiles?

NIÑOS	
VIAJAR	13,6%
OTRA PROFESIÓN	10,8%
FAMILIA/AMIGOS	10,3%
OTROS	9,9%
NS/NC	6,6%
HOBBIES/AFICIONES	5,5%
TAREAS DOMÉSTICAS	4,8%
DEPORTES	4,6%
JARDINERIA/HUERTO	4,6%
ACCIONES SOLIDARIAS	4,0%
NADA	4,0%
DESCANSAR	3,7%

NIÑAS	
FAMILIA/AMIGOS	19,5%
VIAJAR	12,0%
TAREAS DOMÉSTICAS	9,8%
ACCIONES SOLIDARIAS	8,5%
HOBBIES/AFICIONES	7,8%
NS/NC	6,0%
OTRA PROFESIÓN	5,5%
OTROS	5,3%
JARDINERIA/HUERTO	3,8%
MANUALIDADES	3,0%
DEPORTES	2,5%
ANIMALES	2,0%

Fuente: X Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Pero no todos apuestan por estas actividades más comunes, sino que hay quienes aprovecharán su tiempo libre durante la vejez para “jugar a la consola”, “ir a la playa” o “comprar juguetes”. Los hay que durante sus últimos años activarán su faceta más artística y se dedicarán a trabajos creativos como “construir maquetas”, “escribir poemas” o “hacer figuritas de goma eva”. Algunos serán más activos y no querrán retirarse, pues darán un vuelco a su carrera para convertirse, tras la jubilación, en emprendedores y abrirán negocios como “una tienda de esas que vende de todo”, “ser el que lleva algunas páginas webs” o “poner una pastelería para vender lo que haga de repostería”.

Para los amantes del deporte y la aventura, el retiro laboral será el momento de ir al gimnasio, navegar en su barco, bucear o jugar al fútbol y para los más inquietos será la ocasión para aprender nuevas cosas como “aprender a arreglar las cosas como hace mi abuelo”, “aprender a coser”, “estudiar inglés” o “a que me enseñen a hacer pulseras”.

Finalmente los más conformistas simplemente se dedicarán a “ver la tele”, a “no hacer nada”, “cobrar la paga” o a “ser jubilado”. Y el que más claro lo tiene de todo es un andaluz de 8 años que va a dedicar su jubilación a “obedecer lo que me mande mi mujer”.



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#demayorquieroser

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa 

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es



Trabajamos para que otros puedan hacerlo