



The Adecco Experience

Ocho jóvenes españoles optarán a convertirse en CEO de Adecco a nivel mundial

- Uno de los cien seleccionados por el programa “Adecco Experience” podrá trabajar durante un mes como CEO de Adecco a nivel mundial y con una retribución de 15.000 euros.
- Enrique Marcellan, María Escolar, Clara Rivas, Alberto Gil, Alexander Aldea, Aurora Pretel y Sonia Calvo serán los ocho candidatos españoles que optarán a convertirse en CEO por un mes y disfrutar de una experiencia laboral inolvidable en nuestra sede de Zurich.
- Estos jóvenes trabajarán además para las empresas IKEA, Nintendo, Adidas, Unidad Editorial, la Federación Española de Baloncesto, Mediaset España y el restaurante Columbus (Casino Gran Madrid) durante un mes.

Madrid, 27 de junio de 2014.- Adecco, líder mundial en gestión de Recursos Humanos, en su afán por estar al lado de los jóvenes y ayudarles en sus primeros pasos profesionales, ha anunciado los ganadores del proyecto *The Adecco Experience*. Se trata de una iniciativa mundial para brindar una oportunidad laboral única a cien afortunados de 54 países diferentes – ocho de ellos de España - que tendrán la oportunidad de trabajar de la mano de Adecco, durante un mes, en algunas de las empresas más punteras del mundo.

Entre los cien elegidos a nivel mundial están Enrique Marcellán, María Escolar, Clara Rivas, Alberto Gil, Alexander Aldea, Aurora Pretel y Sonia Calvo. Estos siete jóvenes españoles **tendrán la ocasión de trabajar para IKEA, Nintendo, Adidas, Unidad Editorial, la Federación Española de Baloncesto, Mediaset España o el restaurante Columbus (Casino Gran Madrid) durante un mes y con una remuneración económica de 2.000 euros.**

Tras esta gran andadura profesional, uno los cien afortunados podrá además **convertirse en CEO de Adecco a nivel mundial, acompañando a Patrick de Maesenaire CEO mundial de Adecco, en sus labores diarias en la sede en Zurich, puesto que contará con una dotación económica de 15.000 euros.**

Un trabajo cargado de expectativas



El seleccionado Enrique Marcellán trabajará codo con codo con el **Departamento de Relaciones Públicas de la multinacional Nintendo** en el equipo de España y Portugal. Aprenderá a realizar la estrategia de producto en el sector de los videojuegos, desde la creación de la campaña hasta el trabajo con las agencias creativas para la publicidad.



UTILIZA LOS **HASHTAGS**
#ADECCOEXPERIENCE
SÍGUENOS EN @Adecco_prensa



María Escolar trabajará como **redactora en Mediaset** España para el área de Informativos de una de las cadenas de televisión más importantes del país: **Telecinco**. Allí se ocupará de confeccionar piezas informativas desde la fase de redacción de contenidos hasta la edición y locución de piezas.



Gustavo Darrigo será el joven que **trabaja de la mano del prestigioso cocinero Mario Sandoval** y su equipo, que le enseñarán todos los secretos de la coctelería en uno de los mejores restaurantes españoles de la actualidad: el **Restaurante Columbus en el Casino Gran Madrid**. Además, preparará cada uno de los cócteles de la innovadora carta creada por Miguel Pérez, que incluye cuatro apartados temáticos: Cócteles olvidados, Exotic Drinks, Ponches y Modern Cócteles. También tendrá la oportunidad de ver en primera persona cómo se dirige, organiza y coordina el trabajo en este afterwork de moda.



Por su parte, Sonia Calvo Herrero **trabaja con la Federación Española de Baloncesto (FEB) como Marketing Assistant en el equipo de Promoción de la Copa del Mundo de Baloncesto** que tendrá lugar este año en nuestro país. Entre sus funciones están la de prestar apoyo al desarrollo de campañas y actividades alrededor de la gira de la Selección absoluta masculina y el propio Mundial. Además, podrá conocer desde dentro la preparación de este evento de magnitud mundial y tratar con empresas de distintos sectores que forman parte del elenco de compañías patrocinadoras de la FEB.



Aurora Pretel **ocupará el puesto de Ikea Experience Manager**, que le permitirá rotar por los departamentos más importantes de la multinacional sueca como el de Marketing o el de Relación con el Cliente. También trabajará junto al Director de tienda de uno de los establecimientos de esta corporación en Madrid, junto a los expertos en diseño y desarrollo de producto, así como junto a los diseñadores de interiores.



Otro de los seleccionados, Clara Rivas, **trabaja durante todo un mes en uno de los medios más punteros del país: el diario El Mundo de Unidad Editorial**. Desde su incorporación pasará a formar parte del equipo de redacción y colaborará en las secciones de España, Internet, Economía y Local, **en calidad de redactora**.



Los últimos puestos serán ocupados por Alberto Gil González y Alexander Aldea, que **trabajarán como Outdoor Specialist y Running Specialist, respectivamente, en la sede de Adidas en Zaragoza**. Se encargarán de apoyar el desarrollo de la categoría de Outdoor y de Running de Adidas a nivel nacional reportando al Senior Sport Specialist Manager. Su labor también incluirá colaborar en la elaboración del plan estratégico de la categoría Outdoor para dar soporte comercial a las tiendas especializadas de montaña y a los clientes multideporte. Además, interactuará con los departamentos de Venta y Marketing del Grupo Adidas.



Estos ocho jóvenes, una vez hayan desempeñado su trabajo durante un mes, podrán optar al puesto de **CEO de Adecco a nivel mundial**, acompañando a Patrick de Maesenaere en sus funciones y recibiendo una retribución de 15.000 euros por su mes de trabajo. **El proceso de selección comenzará en el mes de julio**, momento en el cual los candidatos deberán **superar una serie de pruebas y retos**. Posteriormente y ya en el mes de agosto, los elegidos deberán asistir a un **campamento en Zurich**, donde el equipo de expertos en recursos humanos de Adecco evaluará sus capacidades y seleccionará a los 10 finalistas. A finales de agosto se conocerá el nombre del nuevo CEO de Adecco, que comenzará su andadura profesional en el mes de septiembre.



Trabajamos para que otros puedan hacerlo



Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos con más de 33 años de experiencia en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.400 empleados directos.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias /Annaís Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tif: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Laura Llauradó /Ana Morell
Trescom Comunicación
Tif: 91 411 58 68
laura.llaurado@trescom.es
ana.morell@trescom.es



Trabajamos para que otros puedan hacerlo