



Adecco

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#AdeccoExperience

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa 

The Adecco Experience

Cien jóvenes –seis de ellos españoles- vivirán una experiencia laboral única

- Este verano, seis jóvenes españoles tendrán la oportunidad de trabajar de la mano de Adecco, durante un mes, en empresas de la talla de IKEA, Nintendo, Adidas, la Federación Española de Baloncesto, Mediaset España y el restaurante Columbus (Casino Gran Madrid).
- Cien serán los afortunados alrededor del mundo que disfruten del Adecco Experience, una oportunidad laboral única, cuyo colofón será ser CEO de Adecco a nivel mundial durante un mes y un sueldo de 15.000 euros.
- Los interesados en participar en el Adecco Experience pueden inscribirse desde hoy en la web www.adeccowaytowork.com y hasta el próximo día 31 de mayo. Los seleccionados para estos cien puestos se darán a conocer el 20 de junio.
- Gracias a este proyecto, jóvenes de todo el mundo podrán vivir una experiencia laboral única, en empresas de primer nivel y con una alta remuneración económica (2.000 euros mensuales).

Madrid, 12 de mayo de 2014.- Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, en su afán por estar al lado de los jóvenes y ayudarles en sus primeros pasos profesionales, ha puesto en marcha un proyecto laboral único llamado *The Adecco Experience*. Una iniciativa mundial para brindar una oportunidad laboral única a cien jóvenes afortunados – seis de ellos españoles – que **tendrán la ocasión de trabajar de la mano de Adecco, durante un mes, en empresas de la talla de IKEA, Nintendo, Adidas, la Federación Española de Baloncesto, Mediaset España y el restaurante Columbus (Casino Gran Madrid), en nuestro país.**

Se trata de una experiencia laboral única y extraordinaria pues tras el desempeño durante un mes de un puesto en una empresa de primer nivel, con una remuneración de 2.000 euros, **Adecco seleccionará a uno de los cien jóvenes para que se convierta durante un mes en el CEO de Adecco a nivel mundial, puesto que estará remunerado con una dotación económica de 15.000 euros.**

Los interesados en participar en el Adecco Experience pueden inscribirse desde hoy en la web www.adeccowaytowork.com y hasta el próximo día 31 de mayo, cuando se darán a conocer los primeros seleccionados. En esta fase de inscripción, **los participantes deberán demostrar su talento en un vídeo motivacional, de treinta segundos** de duración. Tras esta etapa, consultores especializados de Adecco harán un **proceso de selección para elegir a los cien afortunados, que se darán a conocer el próximo 20 de junio.**

Empresas de primer nivel para los jóvenes afortunados

Para este proyecto laboral, Adecco cuenta con empresas punteras y de referencia en sus respectivos sectores, en las que los afortunados disfrutarán de un trabajo de primer nivel. Microsoft, Haribo, American Tobacco, o Nestlé, son algunas de las grandes firmas que colaborarán en el Adecco Experience a nivel mundial.



Adecco

Trabajamos para que otros puedan hacerlo



Adecco

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#AdeccoExperience

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa 

En España, serán **IKEA, Nintendo, Adidas, la Federación Española de Baloncesto, Mediaset España y el restaurante Columbus (Casino Gran Madrid)**, las compañías en las que los jóvenes seleccionados vivan esta experiencia laboral irreplicable.

Así, uno de los elegidos trabajará codo con codo con el **departamento de Relaciones Públicas** de la multinacional **Nintendo**, donde podrá formar parte del equipo de España y Portugal, y aprender cómo se realiza la estrategia de producto en el sector de los videojuegos, desde la creación de la campaña hasta el trabajo con las agencias creativas para la publicidad.

Otro de los jóvenes entrará a trabajar en **Mediaset España, como redactor de informativos** de una de las cadenas de televisión del grupo audiovisual con mayor audiencia, **Telecinco**. De la mano de esta compañía, el joven elegido se ocupará de la confección de piezas informativas, desde la fase de redacción de contenidos hasta la edición y locución de piezas.

No menos afortunado será el joven que, de la mano del cocinero Mario Sandoval y su equipo, aprenda los **secretos de la coctelería** en uno de los mejores restaurantes españoles del momento, el **Restaurante Columbus, situado en el Casino Gran Madrid**. La persona seleccionada estará durante un mes trabajando junto a los maestros de la barra, y aprendido de ellos a preparar cada uno de los cócteles de la innovadora carta creada por Miguel Pérez en sus cuatro apartados temáticos: Cócteles olvidados, Exotic drinks, Ponches y Modern Cóctels. Tendrá la oportunidad de ver de primera mano cómo se dirige, organiza y coordina el trabajo en uno de los after-work más de moda de Madrid.

Para los amantes del deporte, uno de los jóvenes seleccionados trabajará de la mano de la Federación Española de Baloncesto (FEB) como **Marketing Assistant en la Copa del Mundo de Baloncesto**, que se celebra este año en nuestro país. La persona de este programa se integrará en el equipo de promoción de la Copa del Mundo, prestando apoyo al desarrollo de campañas y actividades, alrededor de la gira de la selección absoluta masculina y el propio Mundial. Conocerá, desde dentro, la preparación de un evento de magnitud mundial y tratará con empresas de distintos sectores, que forman parte del elenco de compañías patrocinadoras de la FEB.

Si lo tuyo es el diseño de interiores, con el puesto de **Ikea Experience Manager**, el joven que trabaje en la multinacional sueca, **podrá rotar por los departamentos más importantes de la firma**. Pasará por el departamento de Marketing, por el de Relación con el Cliente, estará junto al Director de tienda de uno de los establecimientos Ikea de Madrid y trabajará con los expertos en diseño y desarrollo de producto así como con los diseñadores de interiores de la marca.

Por último, y no menos importante, la persona elegida para trabajar como **Especialista Outdoor** en la sede de la empresa **Adidas** en Zaragoza, se encargará de apoyar el desarrollo de la categoría de Outdoor Adidas a nivel nacional, reportando al Senior Sport Specialist Sales Manager. El ámbito de actuación incluirá colaborar en la elaboración del plan estratégico de la categoría de Outdoor para dar soporte comercial a las tiendas especialistas de montaña y a los clientes multideporte. El candidato seleccionado **interactuará con los departamentos de venta y de marketing** del Grupo Adidas, por lo que tendrá la oportunidad de conocer las funciones clave de estos departamentos.

Tras esta experiencia laboral única, **Adecco seleccionará a uno de los cien jóvenes para que se convierta, durante un mes, en el CEO de Adecco a nivel mundial, acompañando a Patrick de Maesenaire en sus labores diarias, en la sede del Grupo Adecco en Zurich. Puesto que además estará remunerado con una dotación económica de 15.000 euros.**



Adecco

Trabajamos para que otros puedan hacerlo



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#AdeccoExperience

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa 

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos con más de 33 años de experiencia en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.400 empleados directos.



Adecco

Trabajamos para que otros puedan hacerlo