



## Adecco y ATRESMEDIA lanzan 'PlanEnfoca', una campaña para ayudar en la búsqueda de empleo

- La Directora de Marketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez Pérez de Zabalza, y la Directora General Corporativa de Atresmedia, Patricia Pérez, han firmado el acuerdo de colaboración esta mañana.
- La campaña estará vinculada principalmente a La Sexta, cadena que emitirá dos programas específicos sobre la iniciativa, así como micro espacios durante toda su programación que también se verán en NEOX y habilitará el [site](http://www.lasexta.com/planenfoca) específico [lasexta.com/planenfoca](http://www.lasexta.com/planenfoca).
- La iniciativa abordará algunas cifras como que 3 de cada 4 desempleados no saben trazar su plan de búsqueda de trabajo, que el 80% de los currículum está incompleto o mal redactado o que 3 de cada 4 candidatos no superan con éxito una entrevista de trabajo

**Madrid, 3 de febrero de 2014.- Adecco, líder mundial en gestión de recursos humanos, y Atresmedia han alcanzado un acuerdo para lanzar 'PlanEnfoca', una campaña dirigida a divulgar consejos útiles que puedan mejorar el proceso de búsqueda de empleo en nuestro país.** El convenio entre ambas entidades se ha firmado esta mañana en la sede del Grupo de Comunicación entre la Directora de Marketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez Pérez de Zabalza, y la Directora General Corporativa de Atresmedia, Patricia Pérez.

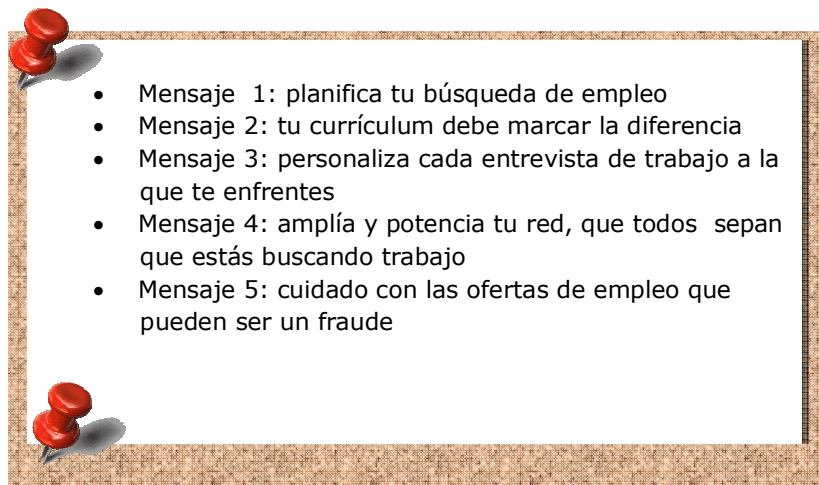
En virtud de este acuerdo de colaboración, Atresmedia y Adecco diseñarán un plan de acciones enfocadas a que los ciudadanos puedan conocer métodos y recomendaciones a la hora de buscar un trabajo. Así, entre las medidas que realizarán de forma conjunta está la creación de dos programas realizados por Verte –productora de Atresmedia- para su emisión en **laSexta** que desarrollarán de forma más detallada los mensajes de 'PlanEnfoca'.

Paralelamente, la campaña tendrá reflejo en pantalla con una serie de piezas de 15 segundos que se emitirán tanto en **laSexta** como en **NEOX** y también ofrecerán consejos para la búsqueda de empleo, que contarán con el asesoramiento de Adecco como compañía líder en el sector de los recursos humanos.

Todos los consejos y programas del 'PlanEnfoca' contarán con el [site](http://www.lasexta.com/planenfoca) [www.lasexta.com/planenfoca](http://www.lasexta.com/planenfoca)<sup>1</sup>, que también redirigirá directamente a la web de Adecco ([adecco.es](http://adecco.es)).

<sup>1</sup> El [site](http://www.lasexta.com/planenfoca) [www.lasexta.com/planenfoca](http://www.lasexta.com/planenfoca) estará disponible a partir del 10 de febrero.

### *Cinco mensajes clave a la hora de buscar trabajo*



La campaña en televisión de 'PlanEnfoca' estará basada en cinco mensajes clave, cada uno de ellos asociado a un dato o cifra de máxima relevancia a la hora de encontrar trabajo:

- 1. 3 de cada 4 desempleados no saben trazar su plan de búsqueda de trabajo**
- 2. El 80% de los currículum está incompleto o mal redactado**
- 3. 3 de cada 4 candidatos no superan con éxito una entrevista de trabajo**
- 4. El 80% de las ofertas de empleo no llega a conocerse**
- 5. El 25% de los fraudes que hay actualmente en internet provienen de ofertas de empleo falsas**

Junto a ellos, varias recomendaciones o estrategias que persiguen dotar al receptor de herramientas que le permitan afrontar las problemáticas presentadas.

### *Difusión y Recursos Humanos*

**Atresmedia** mantiene un firme compromiso por la Responsabilidad Corporativa, materia que ha intensificado en los últimos años hasta integrar los valores éticos y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades del Grupo. Así, trabaja para poner al servicio de la sociedad la capacidad de difusión de sus medios de comunicación apoyando diferentes campañas y entidades (Banco de Alimentos, Cruz Roja, Aldeas Infantiles, WWF Adena, Greenpeace, Ecoembes...) que contribuyen a ayudar a resolver los problemas que preocupan a la sociedad. Además, desarrolla sus propios proyectos de responsabilidad corporativa como PONLE FRENO, EL ESTIRÓN y HAZTE ECO, que buscan resultados tangibles en la sociedad.

Este compromiso ha sido reconocido en diferentes informes, como la empresa de Medios de Comunicación mejor valorada en calidad de información pública, según el Informe Reporta en sus ediciones de 2012 y 2013 y líder en el ranking de Responsabilidad Social de las TV públicas y privadas españolas, de acuerdo al estudio de la Fundación Compromiso Empresarial "Esporas de Helechos y Elefantes 2012"- además de por la Cruz Roja con la concesión de la Medalla de Oro.

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que realiza una labor social diaria mediante la realización de más de 300.000 contratos anuales y la inversión de 7 millones de euros anuales en la formación de trabajadores.

Ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en consultoría de selección, externalización de procesos, consultoría de formación, empleo temporal y servicios de recolocación. En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Luis Perdiguero/Patricia Herencias  
Dpto. Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

Laura Llauradó /Ana Morell  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[laura.laurado@trescom.es](mailto:laura.laurado@trescom.es)  
[ana.morell@trescom.es](mailto:ana.morell@trescom.es)