

Jóvenes desempleados entregarán un Premio Goya® y diseñarán un traje de gala de la mano de Adecco y la Academia de Cine

- Gracias al acuerdo ente ambas entidades, la consultora de Recursos Humanos seleccionará y contratará a cuatro jóvenes que ejercerán de entregadores de los entregadores de los premios.
- El contrato tendrá una duración de dos días, jornadas por las que cada uno de los cuatro contratados percibirá un salario de 1.000 euros.
- Adecco, junto a la Academia de Cine y la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), organizarán un concurso para el diseño de los trajes que lucirán en la gala de los Premios Goya® los asistentes de los entregadores.
- La propuesta ganadora percibirá una dotación económica global de 5.000 euros. El plazo para la presentación de las candidaturas finalizará el 12 de enero de 2014.

Madrid, 16 de diciembre de 2013.- Adecco, líder mundial en gestión de Recursos Humanos, y la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, presentaron el pasado 9 de diciembre el acuerdo de patrocinio por el que ambas entidades ofrecerán oportunidades laborales a jóvenes desempleados con motivo de la 28 edición de los Premios Goya®.

En su apuesta por apoyar la cultura de nuestro país, Adecco ha diseñado un amplio abanico de iniciativas con el fin de contratar, seleccionar y formar a jóvenes desempleados durante la celebración de los Premios Goya® 2014.

Gracias a esta alianza, la consultora de recursos humanos seleccionará y contratará a cuatro jóvenes que ejercerán de "entregadores de los entregadores" -figura responsable de acercar los trofeos a los entregadores del premio en cada una de las candidaturas-.

Además, Adecco abrirá un certamen para el diseño de los trajes que lucirán en la ceremonia de los Premios Goya® dichos entregadores. Un joven creador tendrá la oportunidad de dar a conocer su talento en un evento como la gala de los Goya® a través de sus diseños. Este certamen estará apoyado por la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), institución que garantizará todos los estándares de calidad y creatividad exigidos.

Los entregadores de los entregadores

Una de las primeras iniciativas que Adecco y la Academia de Cine han puesto en marcha permitirá a cuatro jóvenes convertirse en los "entregadores de los entregadores". Los seleccionados serán los encargados de acercar las estatuillas a los entregadores del premio en cada una de las candidaturas. Además, las personas contratadas tendrán la oportunidad de entregar un Goya®.

Para acceder a esta oportunidad laboral se requiere una formación y experiencia relacionadas con el mundo de la interpretación o el sector audiovisual, tener habilidades comunicativas y proactividad.

El contrato tendrá una duración de dos días (8 y 9 de febrero, fechas del ensayo general y de la ceremonia de entrega de los galardones) por los que **cada uno de los cuatro jóvenes contratados por Adecco percibirá un salario de 1.000 euros.**

Los interesados podrán formalizar su inscripción inscribiendo su currículum en www.adecco.es a través de la **referencia 03130/187** antes del próximo 8 de enero.

Una oportunidad para jóvenes diseñadores

El acuerdo suscrito también permitirá a un joven creador dar a conocer su talento a través de sus diseños en un evento como la gala de los Goya®. Adecco, junto con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España y la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), organizarán un concurso para el diseño de los trajes de los cuatro "entregadores de los entregadores" para la gala de los Goya®, que se celebrará el 9 de febrero de 2014.

Jóvenes diseñadores, estudiantes de moda y todos los jóvenes que sueñan con ser diseñadores pueden participar en este certamen, para el que se requiere ser menor de 30 años. Los aspirantes deberán diseñar un conjunto completo para hombre -compuesto por pantalón, chaqueta, camisa y corbata o pajarita (chaleco opcional)- y un vestido de mujer -largo y a la altura de las rodillas-. El color dominante de ambas prendas debe ser el rojo (pantone 485c) y los colores complementarios en blanco y negro, siendo condición imprescindible que los diseños contengan la palabra Adecco en, al menos, dos lugares visibles.

El diseño deberá entregarse en formato dibujo técnico y contendrá los diseños de los trajes con una ficha técnica de ambos y una descripción detallada de aplicaciones, fornituras y tejidos. También se debe incluir una descripción y propuesta de tejidos, y una memoria descriptiva de cada propuesta, que deberá entregarse en formato PDF en la dirección talentoscreativos@adecco.com.

La propuesta ganadora del proceso percibirá una dotación económica global de 5.000 euros. El plazo para la presentación de las candidaturas finalizará el domingo 12 de enero de 2014. Las bases del concurso pueden encontrarse en www.adecco.es.

La valoración de las propuestas recibidas correrá a cargo de un jurado compuesto por **Modesto Lomba**, presidente de ACME; **Margarita Álvarez Pérez de Zabalza**, directora de Marketing y Comunicación de Adecco; **Tatiana Hernández**, Responsable de Vestuario de la Academia de Cine; y **Andrés Aberasturi**, director de la consultora creativa Pelonio.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.