



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#talentosadecco

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Con el objetivo de apoyar a los jóvenes españoles

Adecco convoca el I Certamen Jóvenes Talentos Creativos

- El Premio pretende poner en valor la creatividad de los jóvenes españoles y estará remunerado con 2.000 euros y su pieza creativa será la portada de la próxima revista de comunicación de Adecco.
- Podrán participar en el Certamen jóvenes residentes en España con edades comprendidas entre los 18 y 30 años que deberán registrarse en www.adeccoexperienceday.com.
- El nombre del ganador se publicará en las webs y canales sociales de Adecco el viernes 23 de noviembre y el plazo de recepción de candidaturas irá del 28 de octubre al 15 de noviembre de 2013.

Madrid, 28 de octubre de 2013.- Adecco, dando continuidad a su espíritu comprometido con la sociedad, convoca este certamen para mostrar su apuesta por el talento y por brindar oportunidades a los jóvenes, comprometiéndose con su desarrollo personal y profesional. El premio del I Certamen Adecco Jóvenes Talentos Creativos estará dotado con una remuneración de 2.000 euros y su pieza creativa será la portada de la próxima revista de Comunicación de Adecco.

La temática tiene que reflejar el compromiso social de Adecco con la sociedad en general y con las personas, teniendo en cuenta la importante labor diaria que la compañía realiza en la contratación de personas desempleadas y en búsqueda de empleo.

Podrán participar en el I Certamen Adecco Jóvenes Talentos Creativos jóvenes residentes en España con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, que deberán registrarse en www.adeccoexperienceday.com y cumplimentar el formulario del concurso. El plazo de inscripción se inicia hoy hasta el próximo 15 de noviembre.

La valoración de las candidaturas se realizará a partir de la adaptación de la creatividad a las especificaciones técnicas y temática requeridas y de la defensa de la propuesta creativa. El Departamento de Marketing de Adecco seleccionará al ganador/a, y su nombre se publicará en las webs y canales sociales de Adecco el viernes 23 de noviembre.

Para Margarita Álvarez, Directora de Marketing y Comunicación del Grupo Adecco, “*con la convocatoria de este Premio, Adecco vuelve a demostrar su compromiso con los jóvenes, con su desarrollo personal y su apuesta por fomentar la creatividad y valorar el talento de los jóvenes españoles*”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco

Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Laura Llauradó /Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.llaurado@trescom.es
ana.morell@trescom.es