



Convocatoria de prensa

Adecco patrocina el I Congreso Internacional de Marketing de Madrid

Madrid, 25 de octubre de 2013.- Adecco, líder en la gestión de recursos humanos, patrocina el **I Congreso Internacional de Marketing** organizado por la comunidad tuitera de Marketeros Nocturnos de España (se podrá seguir en twitter con el hashtag #CongresoMadridMN), un evento que reunirá a las personalidades más relevantes del Marketing online, de las redes sociales, del SEO y del SEM, del Coaching y de la comunicación corporativa. El proyecto pretende ser una fuente de debate y de intercambio de conocimientos con ponencias que girarán en torno a diferentes temáticas relacionadas con el mundo del marketing.

Los datos del último estudio realizado por la Interactive Advertising Bureau (IAB) sobre Mobile Marketing, presentados en septiembre de este año, revelan que los usuarios de smartphones navegan de media 2 horas y 30 minutos al día mientras que los que lo hacen a través de tablets le dedican a Internet 2 horas y 6 minutos diarios. El mundo del marketing ha evolucionado considerablemente los últimos años con el auge de las redes sociales dando lugar a nuevas formas publicitarias como el branded content. En este foro se debatirán todas las tendencias del sector, que ha evolucionado gracias a los avances tecnológicos de los últimos años.

En el I Congreso Internacional de Marketing participarán con sus ponencias especialistas y expertos sobre marketing, comunicación y redes sociales. Estarán presentes ponentes de la talla de Margarita Álvarez ([@MAPDeZabalza](#)) de Adecco ([@Adecco_es](#)), Fernando Álvarez ([@LaTrinchera](#)), Antonio Vallejo Chanal ([@AntonioVChanal](#)), Martha Molina ([@MarthaMDiez](#)), Salvador Puig ([@SalvaBlogPuig](#)), Manuela Zadiq ([@MadelnArgentina](#)), Juan Pittau ([@JuanPittau](#)) y Laila El Qadi ([@LailaElQadi](#)) de Onda CRO ([@OndaCRO](#)), entre otros.

La cita tendrá lugar el próximo sábado 23 de noviembre, de 9 a 20 h. El lugar en el que se celebrará está por confirmar. Se pueden comprar las entradas en tsmlab.org/MNMktMad y consultar cualquier tema relacionado con el evento en <http://tsmlab.org/MeetMN>.

Fecha: 23 de noviembre de 2013

Lugar: Por confirmar

Hora: De 9 a 20 h.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Laura Llauradó/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.llaurado@trescom.es
ana.morell@trescom.es