



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#AdeccoEmprende

SÍGUENOS EN @Adecco\_prensa 

## Radiografía del emprendedor de éxito en el mercado español

# Motivación, autoconfianza e investigación en los nichos de futuro, claves del emprendedor de éxito

- Un emprendedor de éxito es capaz de detectar aquello que no funciona, de construir un proyecto esperando mejorar la realidad y, ante todo, de confiar en sí mismo y en sus propuestas de manera constante y en el tiempo.
- Más del 11% de los candidatos en situación de desempleo opta por la vía del autoempleo.
- Según la I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores, publicada el pasado mes de julio, el 68,8% de los jóvenes españoles estaría dispuesto a emprender un negocio aunque el 79% desconoce las posibilidades de financiación y políticas del Gobierno para llevarlo a cabo.
- Para que una Start Up sea exitosa es necesario especializarse en nichos de futuro, aquellos espacios que otras marcas consolidadas dejan en blanco y que se pueden localizar.
- La motivación, la autoconfianza y la investigación en las posibilidades de futuro son tres de los factores que llevan a los emprendedores a triunfar en su idea.
- Según Margarita Álvarez Pérez de Zabalza, Directora de Marketing y Comunicación del Grupo Adecco, “Ser un emprendedor es una forma de ser, una actitud y un estilo de vida que no tienen todos los candidatos”.
- La opción del autoempleo se perfila como una de las alternativas al trabajo por cuenta ajena ya que ofrece a los jóvenes la posibilidad de iniciar proyectos profesionales para desarrollar su carrera profesional.

**Madrid, 23 de octubre de 2013.-** Según el Directorio Central de Empresas en España, el 99,88% de las empresas son PYMES, dato que pone de manifiesto que los emprendedores son uno de los mayores empleadores de nuestro país. Además, el Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción en el Empleo<sup>1</sup> indica que en España un 16,8% del total de los ocupados trabaja de forma independiente, lo que equivale a 1 de cada 6 ocupados.

En el actual contexto económico, **la opción del autoempleo se perfila como una de las alternativas al trabajo por cuenta ajena ya que ofrece a los jóvenes la posibilidad de iniciar proyectos profesionales para desarrollar su carrera profesional.**

<sup>1</sup> Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción en el Empleo [http://www.adecco.es/\\_data/NotasPrensa/pdf/489.pdf](http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/489.pdf)

Además, no sólo los jóvenes optan por esta vía, más del 11% de los desempleados inscritos en programas de recolocación optaron por la vía del autoempleo en 2012, siendo un 19% de ellos mayores de 45 años, según el informe de recolocación<sup>2</sup> de la consultora de outplacement del Grupo Adecco.

La reciente aprobación de la Nueva Ley de Emprendimiento en nuestro país nace con el objetivo de incentivar la cultura emprendedora y facilitar el inicio de actividades empresariales en nuestro país que sean capaces de generar empleo.

Sin embargo, aunque cada vez se habla más de emprendedores, no todos consiguen que su idea triunfe y salga adelante en un mercado convulso como el nuestro. Según Margarita Álvarez Pérez de Zabalza, Directora de Marketing y Comunicación del Grupo Adecco, "Ser un emprendedor es una forma de ser, una actitud y un estilo de vida que no tienen todos los candidatos".

En este contexto, Adecco, líder mundial en la gestión de recursos humanos, a través de su blog [www.adeccorientaempleo.com](http://www.adeccorientaempleo.com) ha querido realizar una radiografía sobre el perfil y cualidades que todo emprendedor debería reunir para que su proyecto triunfe. Tras este análisis, la consultora ha puesto de manifiesto que **la motivación, la autoconfianza y la investigación en los nichos de futuro son tres de los factores que llevan a los emprendedores a triunfar** en su idea.

### *¿Qué tipo de emprendedor triunfa en el mercado laboral español?*

Según la I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores<sup>3</sup>, publicada el pasado mes de julio, **el 68,8% de los jóvenes españoles estaría dispuesto a emprender un negocio aunque el 79% desconoce las posibilidades de financiación y políticas del Gobierno para llevarlo a cabo.**

Otros de los obstáculos con los que los jóvenes españoles se encuentran a la hora de iniciar una actividad empresarial son la falta de dinero o inversores que financien el proyecto o la falta de confianza en la idea que tienen en mente.

A pesar de las dificultades el 43,4% de los encuestados optaría por crear un negocio con una estructura física, es decir, con un local de atención al cliente o elaboración de los productos frente al 11,6% que apostaría por un negocio online. Además, 45% restante optaría por una combinación de las dos propuestas, contando con un negocio físico que se expandiese a través de la red.

Sin embargo, a pesar del deseo de los jóvenes españoles, no todos los emprendedores son capaces de hacer que su idea triunfe, por ello, el blog de la consultora de recursos humanos, Adeccorientaempleo, destaca una serie de **requisitos que debe reunir todo emprendedor para hacer que su idea salga adelante.**

En primer lugar, el proyecto debe estar ligado a una **idea creativa e innovadora, que transforme un producto o servicio y encuentre nuevas variantes o segmentos del mercado a los que hacerlo llegar**, siempre dirigido a un colectivo o empresa concreta.

Para que una Start Up sea exitosa es necesario **especializarse en nichos de futuro**, aquellos espacios que otras marcas consolidadas dejan en blanco y que se pueden localizar haciendo un análisis profundo del mercado al que nos vamos a dirigir.

Un emprendedor de éxito es un consumidor insatisfecho y un trabajador idealista. Son personas capaces de detectar aquello que no funciona, de **construir un proyecto esperando mejorar la realidad** y, ante todo, de confiar en sí mismos y en sus propuestas de manera constante y en el tiempo.

Convertirse en un cazador de tendencias no es un término únicamente aplicable a la moda, una persona dispuesta a poner en marcha un nuevo negocio debe **conocer aquellos fenómenos y productos en auge**, localizando el ciclo de vida de una idea, tendencias internacionales aplicables al mercado en el que quiere introducirse.

Una de las competencias principales con las que deberá contar cualquier emprendedor es la **capacidad de liderazgo y trabajo en equipo** ya que este será el encargado de llevar hacia delante su idea junto con las personas que se involucren en el proyecto.

<sup>2</sup> Informe de Recolocación/Outplacement [http://www.adecco.es/\\_data/NotasPrensa/pdf/450.pdf](http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/450.pdf)

<sup>3</sup> I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores [http://www.adecco.es/\\_data/NotasPrensa/pdf/486.pdf](http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/486.pdf)

Muchos proyectos fracasan por falta de preparación o porque la idea no es lo suficientemente sólida, por ello, **un emprendedor debe estar preparado para el fracaso y ser optimista ya que el éxito no siempre llegará en el primer intento.** El Optimismo será fundamental para encontrar los aspectos positivos en las experiencias negativas.

Otro de los requisitos fundamentales en el perfil de un emprendedor de éxito es la autoestima **y la ambición para confiar en las posibilidades y perseguir el éxito de un proyecto.**

Según Margarita Álvarez Pérez de Zabalza: “Al igual que con la inversión, los jóvenes tienen oportunidad de ‘captar’ conocimiento allí donde vayan: deben aprender de su entorno. Cuentan con herramientas inimaginables para las generaciones anteriores pero podrán sacarles mucho más partido si son, además, capaces de **aplicar el conocimiento y la experiencia de otros.** Escuchar, leer y abrir la mente a nuevas ideas y nuevos conceptos son los primeros pasos para convertirse en un emprendedor de éxito”.

### **Sobre Adecco**

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

**Adecco** ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Ana Belén González /Luis Perdiguero  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[Abelen.gonzalez@adecco.com](mailto:Abelen.gonzalez@adecco.com)  
[Luis.perdiguero@adecco.com](mailto:Luis.perdiguero@adecco.com)

Laura Llauro /Ana Morell  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[Laura.Llaurado@trescom.es](mailto:Laura.Llaurado@trescom.es)  
[Ana.Morell@trescom.es](mailto:Ana.Morell@trescom.es)