

IX Encuesta Adecco-Fundación Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

La profesión de político, por primera vez, entre las menos deseadas por los niños y niñas españoles

- Por primera vez en las nueve ediciones de la *Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor* la profesión de político se coloca en el ranking de las menos deseadas por los pequeños, se sitúa en sexto lugar elegida por el 4,4% de los encuestados.
- El 17,3% de los 1.000 niños encuestados por Adecco cree que para salir de la crisis hay que dar un cambio a fondo en la composición de la clase política española. Para ellos, los representantes democráticos son los máximos responsables de la mala situación económica que atravesamos.
- La encuesta arroja también importantes conclusiones sobre otros temas candentes como la movilidad laboral internacional: el 28,7% de los chicos se marcharía fuera de nuestro país a buscar trabajo si le surgiese la oportunidad frente al 47,6% que no tiene intención de salir al extranjero y el 23,6% que no sabe qué haría llegado el caso.
- Los niños han aportado su visión sobre qué es un rescate y cuáles son sus consecuencias: el 24,7% lo relaciona con recibir ayudas de la UE o de otros países cercanos, el 22,4% cree que es la solución para acabar con la crisis y el 11,3% lo considera un préstamo económico que después hay que devolver.
- A la hora de buscar trabajo, los chicos y chicas españoles tienen una gran iniciativa y eligen como primera opción la candidatura espontánea (15,9%), seguido de los contactos personales (15,2%) y el uso de Internet y las redes sociales (14,6%).
- Para los pequeños, son las mamás (55,8% de las respuestas) quienes en mayor medida se ocupan de las tareas del hogar. En segundo lugar, en los hogares españoles el reparto de las obligaciones domésticas corre a la par para los dos cónyuges (39,6%) y en el 3,9% recae en la figura del padre.
- Si los niños con discapacidad tuvieran que montar su propia empresa, sería de coches y otros automóviles; mientras que las niñas crearían compañías de ayuda y atención a la discapacidad.
- Para algunos niños con discapacidad, rescatar a un país es “coger a los habitantes que están en peligro porque se han caído al río y llevárselos en un autobús” o “que vengan los bomberos a ayudarte cuando te quedas en un árbol y no puedes bajar”.

Madrid, 7 de agosto de 2013.- Los niños son fuente de conocimiento y a la vez, absorben gran cantidad de información del entorno que les rodea: el colegio, su hogar, sus amigos, los *mayores*, la televisión. Por tanto, no es de extrañar que estén familiarizados con términos como rescate, prima de riesgo, clase política, conciliación laboral o crisis económica. Y aunque no siempre hay concordancia entre sus ideas y la realidad, la percepción que los más pequeños tienen de la sociedad no está tan alejada de la de sus mayores.

Así se desprende de la IX edición de la *Encuesta Qué quieres ser de mayor* elaborada por Adecco y Fundación Adecco entre 1.700 niños con edades que van de los 4 a los 16 años, con y sin

discapacidad, de toda España. Preguntados por la situación económica que atraviesa nuestro país los más pequeños son contundentes: **los niños y niñas españoles castigan a la clase política al considerarla responsable de la crisis** (17,3% de los encuestados) **y por primera vez** en todas las ediciones del estudio, **la profesión de político se sitúa en el ranking de las menos deseadas por los pequeños, colocándose en sexto lugar elegida por el 4,4%.**

La encuesta este año arroja también importantes conclusiones sobre otros temas candentes como la **movilidad laboral internacional: el 28,7% de los chicos se marcharía fuera de nuestro país a buscar trabajo si le surgiese la oportunidad en el futuro** frente al 47,6% que no tiene intención de marcharse al extranjero y el 23,6% que no sabe qué haría llegado el caso. Entre los destinos preferidos por los niños que quieren trabajar fuera aparece en primer lugar Estados Unidos (30,5%), seguido del Reino Unido (15,9%) y Francia (12,8%).

Además, este año en el que el rescate económico sobre España ha planeado como una sombra, los niños han aportado su visión sobre **qué es un rescate y cuáles son sus consecuencias: el 24,7% lo relaciona con recibir ayudas de la UE o de otros países cercanos, el 22,4% cree que es la solución para acabar con la crisis y el 11,3% lo considera un préstamo económico** que después hay que devolver. Un 8% de los encuestados piensa que se trata de rescatar a personas en concreto que atraviesan una situación delicada.

La IX Encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* también ha querido conocer de mano de los más jóvenes **qué se necesita para ser feliz en el trabajo, cómo buscarían un empleo en el futuro si estuviesen en paro o qué empresas crearían el día de mañana si fuesen emprendedores.** Éstas y las ya tradicionales preguntas sobre su futuro laboral configuran una completa radiografía de las inquietudes profesionales y personales de los niños españoles.

“Rapapolvo” a los políticos españoles

Este año, los niños españoles son más críticos que nunca con la clase política española. Un **17,3% de ellos cree que son los políticos los culpables de la crisis económica que dura ya varios años y ven como solución a la recesión un cambio de todos los políticos que hay actualmente en España (independientemente de su partido político o cargo), bajarles el sueldo, quitarles las dietas o suprimir los coches oficiales.**

Más radicales son algunas respuestas como la de este madrileño de 10 años que cree que para salir de la crisis “hay que meter a todos los políticos en la cárcel” o la de esta otra niña andaluza, de la misma edad, que piensa que lo mejor es “quitar la política y así solucionamos el problema”. Más original es la proposición de una joven cántabra de 15 años que considera buena idea “contratar a espías en el Gobierno que persigan a los políticos corruptos”.

Tras las medidas referentes a la clase política, para los niños y niñas españoles la salida de la crisis pasa en segundo lugar por **crear más puestos de trabajo (13,6%), mayor austeridad en el país (6,5%) y un reparto igualitario de la riqueza (6,3%)** en la que no existiesen las desigualdades sociales ni económicas y todos tuviésemos el mismo dinero.

En tono anecdótico, algunos jóvenes optan por soluciones más originales a los problemas económicos de España como “fabricar más billetes”, “darle a los pobres toda la ropa que voy a tirar”, “decirle al Rey que quite la crisis”, “que todo sea gratis” o “hacer edificios sólo con la gente del paro, y así tienen trabajo”.

A pesar de todas estas ideas para combatir la crisis, los más pequeños no ven cercano su fin. Así lo demuestran sus respuestas pues **el 51,1% de los niños cree que la crisis no acabará hasta dentro de muchos años frente al 27,9% que piensa que será el año que viene cuando la situación mejore.** Un **11,5% ve ya brotes verdes este mismo año y un 9,3% no sabe** predecir cuándo se producirá el cambio de tendencia pues como asegura esta gallega de 8 años “soy muy pequeña para saber esto”. Más pesimista es un niño de 7 años residente en Andalucía que cree que la crisis “no acabará nunca”.

Futbolistas y profesoras, pero no polític@s

Y, ¿qué quieren ser los niños españoles de mayores? Las diferencias entre ambos sexos son claras y las respuestas siguen siendo similares a las anteriores ediciones de esta encuesta. Futbolistas y profesoras son las profesiones que los más jóvenes eligen un año más.

Si hablamos de ellos, **el 36,5% quiere desempeñar trabajos afines con el deporte,** un porcentaje muy superior al del año pasado (29,8%), seguidos de los relacionados con **las ciencias** (13% frente al 23,6%

de 2012), la **seguridad pública (9,8%)** y la **sanidad (6,7%)**. En concreto, **un 26,7% de los niños quiere ser futbolista, seguido a gran distancia de los que quieren ser policía (5,6%), ingeniero (5,3%), médico (4,9%) y profesor (3,9%)**. Se incrementa de nuevo el porcentaje de niños que quieren ser médicos, tras dos años en los que la profesión no era considerada en los diez primeros puestos del ranking.

En cambio, **el 23,8% de las chicas apuesta por los trabajos relacionados con la educación y la enseñanza**, porcentaje que se mantiene en valores similares a los del año pasado. **En segundo lugar se sitúan las profesiones relacionadas con los animales (14,2%)**, que suben una posición con respecto a 2012, y **los trabajos del ámbito sanitario (13,5%)**. El 11,7% de las pequeñas sueña con desempeñar una profesión de artista.

Si atendemos a profesiones concretas, en primer lugar se encuentra **la profesión de maestra, con un 23,1%** (más de dos puntos porcentuales por encima del dato de 2012), **seguida de veterinaria (10,7%), doctora (7,5%), peluquera (5%) y policía (3,6%)**, profesión esta última que por primera vez aparece tan arriba del ranking.

PROFESION			
NINOS		NINAS	
Futbolista	26,7%	Profesora	23,1%
Policía	5,6%	Veterinaria	10,7%
Ingeniero	5,3%	Doctora	7,5%
Médico	4,9%	Peluquera	5,0%
Profesor	3,9%	Policía	3,6%
Arquitecto	3,2%	Diseñadora de moda	3,2%
Bombero	3,2%	Bailarina	2,8%
Jugador de Baloncesto	2,8%	Cantante	2,8%
Informático	2,1%	Pediatra	2,1%
Tenista	2,1%	Pintora	2,1%

Fuente: IX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

En palabras de Margarita Álvarez, directora de Marketing y Comunicación de Adecco: “el hecho de que las profesiones con más éxito entre niños y niñas sean futbolista y profesora no es casual, sino que el valor más relevante para ellos, según diversos estudios, es el reconocimiento, mientras que en el caso de las niñas es la benevolencia y la ayuda a los demás”.

Pero, más allá de estas profesiones, que se repiten casi de forma sistemática año tras año, también hemos encontrado respuestas más originales. Buscando entre las profesiones más curiosas, encontramos jóvenes que quieren ser agente secreto, amazona, bailarín de *breakdance* o incluso, miembros de la policía científica, los conocidos como C.S.I., profesión que hace unos años no aparecía en las respuestas de los niños. También los hay a los que les gustaría ser aventureros, arqueólogos o inventores, y desde hace unos años pisan con fuerza las respuestas relacionadas con los videojuegos: diseñarlos o probarlos empiezan a ser deseos estables entre los encuestados.

Como siempre, hay otros que van más allá en sus pretensiones, es el caso de un niño de Baleares de 5 años que quiere ser *jedi* (en alusión a los personajes de “La Guerra de las Galaxias”) o una niña valenciana de 6 a la que le gustaría ser princesa, incluso un niño de 5 años de mayor quiere ser “desempleado”. Otras profesiones originales son “ser de los que van al monte con los *quads*”, “médica de gatos” o “hada de los dientes”.

Pero los niños tienen claro no sólo lo que quieren ser de mayores, sino también lo que no quieren ser. **Entre los oficios menos deseados existe consenso entre niños y niñas: basurero (10,6%) y médico (9,2%) son los oficios menos atractivos a los ojos de los más pequeños**. Curioso es que, algunas de las profesiones más deseadas por algunos, son también las que despiertan menos simpatía en otros como ocurre con la figura del médico, del policía, el bombero o el profesor.

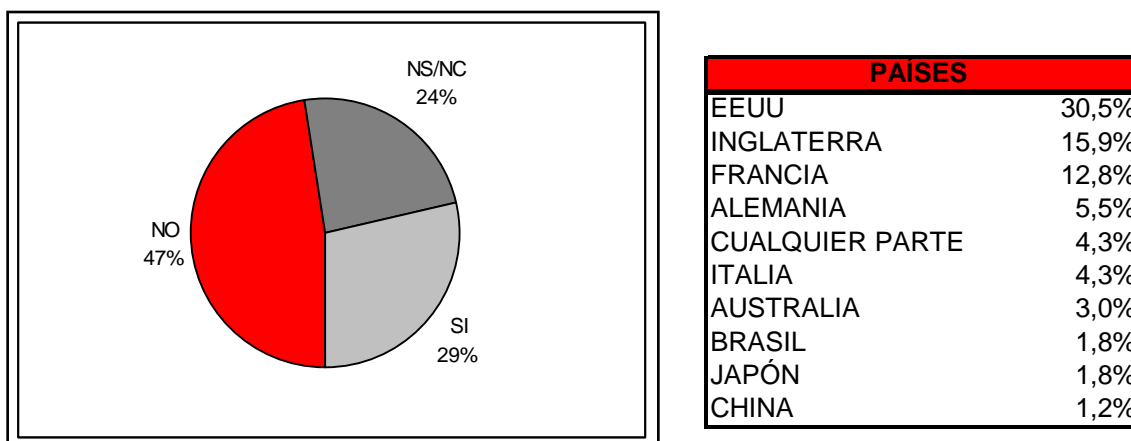
La anécdota este año está en la nueva profesión no deseada que aparece en el ranking: la de político. **Por primera vez en las nueve ediciones de la Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor la profesión de político se coloca en el ranking de las menos deseadas por los pequeños, situándose en sexto lugar, elegida por el 4,4% de los encuestados**.

Las profesiones menos deseadas tampoco han sido ajenas a las respuestas recurrentes y creativas de algunos de los pequeños. Una niña vasca de 6 años asegura que no querría “ser cuidadora de comedor”, mientras que otro chico de 8 afirma que él sería cualquier cosa siempre que no tuviese que “hacer deberes” y un chico andaluz de 10 años no querría verse en la piel del Presidente del Gobierno. Otras originales profesiones no deseadas son ladrón, copiloto, limpiador de alcantarillas o trabajar con cocodrilos. Sin embargo, la respuesta más contundente es la de un niño vasco de 5 años que asegura que en el futuro lo que no quiere es “ser pequeño”.

¿Familiarizados con la actualidad económica?

En el último año, términos como movilidad laboral, rescate económico o prima de riesgo han sido denominadores comunes en los medios de comunicación y en las tertulias domésticas. Pero ¿saben los niños y niñas españoles a qué hacen referencia esos conceptos?

Sobre la **posibilidad de trabajar fuera de España** en los próximos años, la mayoría de los encuestados no lo ve como una opción a tener en cuenta: así lo elige el 47,6%. Por el contrario, al **28,7% le gustaría tener un empleo en el extranjero** siendo los destinos preferidos de los chicos **Estados Unidos (30,5%** de los encuestados que quieren emplearse fuera), **Reino Unido (15,9%), Francia (12,8%) y Alemania (5,5%)**. Por edades, son los de más edad (11 a 16 años) quienes más se plantean esta opción de emigrar, elegida por el 37,2%. Por último, el **23,6% de los niños no sabe qué haría** llegado el caso.



Fuente: IX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Además, este año en el que el rescate económico sobre España ha planeado como una sombra, los niños han aportado su visión sobre **qué es un rescate y cuáles son sus consecuencias: el 24,7% lo relaciona con recibir ayudas de la UE o de otros países cercanos, el 22,4% cree que es la solución para acabar con la crisis y el 11,3% lo considera un préstamo económico** que después hay que devolver. Un 8% de los encuestados piensa que se trata de rescatar a personas en concreto que atraviesan una situación delicada.

Más allá de estas respuestas, hay pequeños que creen que un rescate es “cuando Alemania te presta dinero porque no tienes” como afirma una niña castellanoleonesa de 10 años; “que nos den dinero para comer” piensa una niña manchega de 8 años; “que venga una persona de fuera a gobernar España” es la respuesta de un andaluz de 11 años; o “cuando hay fuego y vienen los bomberos a apagarlo”, versión que da un madrileño de sólo 5 años.

¿Y la **prima de riesgo**?, ¿conocen los más jóvenes qué es o con qué está relacionada? Parece ser que no pues **7 de cada 10 niños reconocen que no saben lo que es o no han oído hablar de ella**. El 9,7% cree que es algo relacionado con la economía y el 3% asocia la prima de riesgo con un familiar temerario, como afirma una niña navarra de 10 años al considerarla “la prima peligrosa de alguien”.

Las ideas de los niños y niñas españoles sobre este complejo concepto son muy dispares. Para una chica vasca de 13 años es “algo del dinero que si está muy arriba es malo”, para otro castellanoleonés de 9 años nos indica “cuando aumenta o disminuye la crisis” y para un joven andaluz de 11 años es “el paro que hay en España”. Más original es la respuesta de un niño canario de 12 años que afirma que la prima de riesgo es “Angela Merkel”.

Iniciativa para buscar empleo

Planteada la cuestión de ¿cómo buscarás trabajo cuando lo necesites? los niños españoles tienen una gran iniciativa y eligen como primera opción lo que en recursos humanos se conoce como **candidatura espontánea (15,9% de los encuestados)**, es decir, presentarán su CV a las empresas anticipándose a sus necesidades de contratación. O en palabras de un joven catalán de 16 años “mandaría mi CV a las empresas en las que me gustaría trabajar”.

En segundo lugar, los pequeños recurrirían a sus **contactos personales como vía para buscar trabajo, así lo afirma el 15,2% y el 14,6% lo buscaría a través de Internet**. Un 7,6% acudiría a empresas de intermediación laboral o a los Servicios Públicos de Empleo, la llamada por ellos “oficina del paro”, y un 5,8% emigraría a otro país donde fuese más fácil encontrar trabajo. La búsqueda de empleo a través de los anuncios de la prensa aparece a continuación con el 4,6% de las respuestas. El 2,6% de ellos optaría por montar su propia empresa.

CÓMO BUSCAR TRABAJO	
CANDIDATURA ESPONTÁNEA	15,9%
CONTACTOS PERSONALES	15,2%
INTERNET	14,6%
EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN	7,6%
EMIGRAR	5,8%
PRENSA	4,6%
EMPRENDEDORES	2,6%

Fuente: IX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Si los niños y niñas españoles tuviesen la **oportunidad de crear su propia empresa, sería en el sector alimenticio donde más negocios abrirían, así lo elige el 8,6%**. Negocios relacionados con **el deporte y la moda se sitúan en segunda posición, ambas con el 8,5% de los votos**. A continuación son las empresas relacionadas con los animales, las actividades culturales y las de ocio, las preferidas por los pequeños.

Por sexos, se marcan las diferencias. Los chicos optarían en primer lugar por **negocios relacionados con el mundo del deporte (14%)** como tiendas de deporte, clubes de fútbol o fábricas de balones. En segundo lugar se decantan por **empresas de alimentación (8,1%)** tales como fábricas de chocolate, tiendas de chuches o pastelerías. Tras ellos, son los **coches y los videojuegos** sus proyectos preferidos, con el 4,9% de respuestas, cada uno de ellos.

Para ellas, el **mundo de la moda es la opción más elegida a la hora de crear una empresa (14,9%)** pues sueñan con montar tiendas de ropa, estudios de diseño o agencias de modelo. **Alimentación es la segunda respuesta más votada (9,3%) igualada con los negocios relacionados con los animales**, las niñas quieren abrir clínicas veterinarias o tiendas de mascotas. **La cultura y la belleza son las siguientes opciones, con el 7,5% y el 6,8% respectivamente**, con negocios como academias de baile y editoriales o peluquerías.

EMPRESA			
NIÑOS		NINAS	
Deporte	14,0%	Moda	14,9%
Alimentación	8,1%	Alimentación	9,3%
Coches	4,9%	Animales	9,3%
Videojuegos	4,9%	Cultura	7,5%
Informática	3,9%	Belleza	6,8%
Ocio	3,9%	Ocio	6,4%
Animales	3,2%	Juguetes	5,3%
Construcción	3,1%	Educación	5,0%
Cultura	3,0%	Solidaridad / ONG	4,3%
Juguetes	2,9%	Sanidad	3,9%

Fuente: IX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Una vez más, hay contestaciones que se salen de los moldes. Como la de una niña castellanoleonesa de 8 años que quiere montar una empresa de “inventar cosas nuevas” o la de un niño aragonés de 9 años que piensa “fabricar dinero”. Los hay que montarían un negocio sin ánimo de lucro, como una adolescente madrileña de 15 años que abriría una “asociación para niños enfermos de cáncer” o como otra niña murciana de 11 años que montará “escuelas en África”. La respuesta más original es para un andaluz de 13 años que desea abrir “una empresa de cofrades de Sevilla”.

Vocación y compañerismo, claves de la felicidad en el trabajo

El secreto de la felicidad laboral se halla, según los más pequeños, en poder desarrollar tu vocación, o dicho en sus términos, **poder trabajar en lo que te gusta (20,6%)**, seguido de tener **buenos compañeros (18,9%)** y de la **actitud con la que afrontes el trabajo (13,8%)**. Contar con un buen salario, material adecuado para desempeñar tus funciones y divertirse en el trabajo también ocupan un lugar destacado entre las claves infantiles para alcanzar la felicidad profesional.

Por sexos, los niños valoran más el compañerismo (21,4%), la actitud ante el trabajo (13,8%) y la vocación (15,1%), mientras que las niñas creen que para ser feliz en el trabajo lo primero es la vocación (26%), el compañerismo (16,4%) y la actitud de la persona ante el trabajo (11,7%).

CLAVES DE LA FELICIDAD EN EL TRABAJO			
NINOS		NINAS	
Compañerismo	21,4%	Vocación	26,0%
Actitud	15,8%	Compañerismo	16,4%
Vocación	15,1%	Actitud	11,7%
Salario	13,7%	Otros	10,0%
Otros	9,5%	Salario	8,9%
Material/Instalaciones adecuadas	6,0%	Material/Instalaciones adecuadas	6,4%
Divertirse en el trabajo	4,9%	Buen ambiente de trabajo	3,2%
Buen ambiente de trabajo	2,8%	Buen jefe	3,2%
Horario/Conciliación	2,8%	Divertirse en el trabajo	2,8%
Buen jefe	1,8%	Horario/Conciliación	1,8%

Fuente: IX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Sin embargo, no todas las respuestas han sido tan serias y sensatas teniendo en cuenta la edad de los encuestados, para algunos de ellos, para ser feliz en el trabajo lo que realmente se necesita es contar con “agua y desayuno”, “un coche deportivo rojo”, “poner fotos de la familia en el despacho”, “tener animales” o como opina un niño madrileño de 5 años, lo fundamental es poder “jugar a la consola en el trabajo”.

Una de las claves de la satisfacción laboral planteada por los pequeños es la **conciliación laboral**: el reparto del tiempo entre el trabajo y la familia, la distribución de las tareas domésticas, la igualdad entre chicos y chicas en estas funciones. Preguntados por la manera de repartir las tareas domésticas en el hogar los niños lo tienen claro, aunque en la gran mayoría de los casos los dos progenitores trabajan fuera de casa, **son las mamás (55,8% de las respuestas) quienes en mayor medida se ocupan de las tareas del hogar**. En segundo lugar, en los hogares españoles **el reparto de las obligaciones domésticas corre a la par para los dos cónyuges (39,6%) y en el 3,9% recae en la figura del padre**. Sólo en el 0,7% de los casos los pequeños no saben qué contestar.

La jubilación, al calor de la familia

Adecco se ha planteado, un año más, dar un gran salto en el tiempo y preguntar a los niños sobre la última etapa de su vida: la jubilación. ¿Qué harán ellos cuando ya no tengan que trabajar y disfruten de todo su tiempo para ellos mismos?

Las respuestas han sido numerosas, y algunas de ellas de lo más divertidas, pero entre todas se han repetido dos de forma sistemática: dedicarse a la familia y las tareas domésticas. **Hijos y nietos vuelven a ser el eje sobre el que gira la vida de la mayoría de los encuestados, ya que un 12,3% de los niños y un 20,6% de las niñas aseguran que, cuando se retiren, se dedicarán a cuidar de su familia**.

JUBILACION			
NINOS		NINAS	
Familia	12,3%	Familia	20,6%
Otra profesión	7,7%	Tareas domésticas	12,8%
Solidaridad	7,4%	Viajar	10,3%
Nada	6,3%	Otra profesión	6,4%
Hobbies	5,6%	Solidaridad	5,3%
Viajar	5,3%	Hobbies	4,6%
Hacer deporte	4,6%	Descansar	3,9%
Tareas domésticas	4,6%	Nada	3,2%
Descansar	3,9%	Mudanza a la playa	2,8%
Ver la tele	3,5%	Hacer deporte	1,8%

Fuente: IX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

En la segunda opción ya existe una importante diferencia entre sexos: el 7,7% de ellos quiere dedicarse a otra profesión tal como “espía” o “panadero”, mientras que el 12,8% de ellas se dedicarán a las labores del hogar. Esto muestra que, a pesar de la notable incorporación de la mujer al mundo laboral y de que cada año es una opción menos votada por chicas y más por chicos, los más pequeños continúan asociando las tareas del hogar al sexo femenino más que al masculino.

En tercer lugar, los chicos practicarán acciones solidarias, un 7,4% así lo afirma, mientras que las chicas eligen en tercer lugar, con un 10,3%, dedicarse a viajar. Opciones ociosas tampoco faltan entre sus preferencias, pues “el no hacer nada” y “descansar” son dos respuestas recurrentes entre los pequeños.

Pero no todos apuestan por estas actividades más comunes, sino que hay quienes aprovecharán su tiempo libre durante la vejez para “jugar a la Play”, “ir a la piscina” o “comer helados”. Los hay que durante sus últimos años activarán su faceta más artística y se dedicarán a trabajos creativos como “hacer llaveros”, “hacer maquetas de aviones” o “tocar el piano”. Algunos serán más activos y no querrán retirarse, pues darán un vuelco a su carrera para convertirse, tras la jubilación, en emprendedores y abrirán negocios como “un kiosko de pipas”, “una tiendecita artesanal en el pueblo” o “montar un hotel de jubilados”. Finalmente los más conformistas simplemente se dedicarán a “ver la tele” o a “ser jubilado”.

Los niños con discapacidad:

Ayudar a los demás y compartir son las recetas de oro para salir de la crisis

Por noveno año consecutivo, la Fundación Adecco ha dado voz a 700 niños con discapacidades intelectuales y físicas para profundizar en sus inquietudes y aspiraciones profesionales, con el objetivo de analizar si éstas son similares a la del resto de los niños o presentan alguna diferencia significativa.

Aunque las similitudes son muchas, los resultados de la encuesta arrojan algunas desemejanzas que es interesante considerar. Las comentaremos a continuación, en los siguientes apartados.

Un mayor vínculo familiar

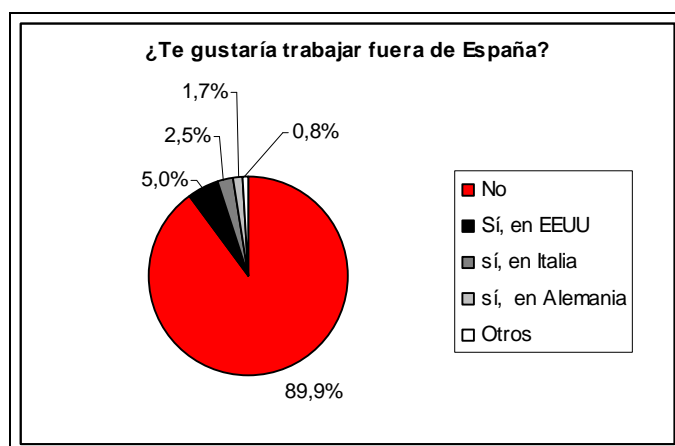
Los lazos que unen a los niños con discapacidad con su familia son muy fuertes, ya que en muchos casos necesitan un apoyo adicional para realizar sus tareas cotidianas, no sólo durante la infancia, sino durante toda su vida.

La admiración por sus progenitores es manifiesta y ello explica que un **20,3% de los encuestados quiera seguir los pasos profesionales de sus padres, frente al 6% del resto de los niños españoles**. Dentro de este 20,3%, un 15% quiere ser como su padre y un 5% prefiere seguir los pasos profesionales de su madre.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

Este intenso apego familiar provoca que los niños con discapacidad no conciban la vida lejos de los suyos. De este modo, **un 89,9% no quiere trabajar fuera de nuestras fronteras**, frente a un 20% que sí lo desea. Dentro de este último grupo, el destino favorito es Estados Unidos, con un 4%, seguido de Italia, con un 2%.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

Otro resultado que demuestra este fuerte vínculo familiar, lo encontramos al preguntarles por la jubilación. Si bien esta etapa de su vida se antoja aún muy lejana en el tiempo, **un 36,7% tiene claro que quiere disfrutar de su familia y estar con los suyos** cuando llegue el momento. Esta cifra es superior a la del resto de los niños españoles, que se sitúa en el 16,4%.

En segundo lugar, un **18,4% se decanta por la opción de descansar** y un **11,2% comenta que disfrutará de la naturaleza, montará un huerto o se irá a su pueblo**. Por su parte, un 10,2% aprovechará la senectud para realizar los hobbies que más le gustan: pescar, ir al cine, cocinar o comprar ropa. Además, destaca un 6,2% que quiere invertir su vejez jugando, en el sentido más amplio de la palabra: a la petanca, a videojuegos, al bingo, etc.

Entre la multitud de respuestas, también hay lugar para la anécdota y encontramos respuestas muy curiosas, como la del niño de 10 años que se dedicará "a ser pintor como Joan Miró"; el de 9, que quiere "estar con su amigo Ángel" o la pequeña de 10 que "se sacará el carnet de conducir".

PRINCIPALES ACTIVIDADES JUBILACIÓN	
Familia	36,7%
Descansar	18,4%
Naturaleza	11,2%
Hobbies	10,2%
Jugar	6,1%
Viajar	5,1%
Estudiar	3,1%
Deporte	2%

Fuente: Encuesta Fundación Adecco

Ellos, agricultores; ellas, profesoras

Cuando analizamos las profesiones que los niños con discapacidad quieren desempeñar en el futuro, también encontramos diferencias con el resto de los niños. Así, mientras que los chicos sin discapacidad se decantan mayoritariamente por empleos relacionados con el prestigio, la notoriedad o la seguridad, los que sí la tienen ven en la naturaleza el espacio ideal para realizarse profesionalmente. Así, un **14% desea ser agricultor (10,5%) o jardinero (3,5%)**. Según Delia Salinero, consultora de la Fundación Adecco: “probablemente los niños se inclinan por esta profesión por tratarse de tareas más manipulativas de fácil aprendizaje, más accesibles para ellos. Además, muchos están acostumbrados a participar en voluntariados y actividades al aire libre, donde se sienten más cómodos y naturales, pues es un excelente espacio de interacción social donde pueden fomentar sus habilidades y destrezas”.

Mientras, la profesión estrella entre las niñas es la de **peluquera (21,7%), que este año desbanca con creces a la de profesora**, que en la anterior edición lideró en ranking, con un 10,9%. Según Salinero: “esta profesión resulta muy atractiva para las niñas con discapacidad, pues al igual que la de jardinero, es manual y manipulativa, además de exigir una buena dosis de creatividad y destreza. Esto hace que las niñas vean en este oficio la mejor alternativa para sentirse útiles y crecer profesionalmente”.

Sin embargo, los niños, niños son, y por ello las profesiones que ocupan el segundo lugar de la lista son similares a las del resto de los encuestados: un 13,3% de las niñas quiere ser profesora y un 9,3% de los niños futbolista.

El tercer lugar del ranking, en el caso de las niñas, lo empatan las profesiones de **cantante, escritora y veterinaria, con un 5%**. “El arte es una importante vía de expresión y transmisión de sentimientos que no deja indiferente a las personas con discapacidad, pues en muchos casos desarrollan al máximo sus sentidos, tienen las emociones a flor de piel y sienten auténtica pasión por la música, el baile o el canto”.- comenta Salinero.

PROFESIONES PREFERIDAS NIÑAS	
Peluquera	21,7%
Profesora	13,3%
Cantante	5%
Escritor	5%
Veterinaria	5%
Actriz	3,5%

PROFESIONES PREFERIDAS NIÑOS	
Agricultor o jardinero	14%
Futbolista	9,3%
Policía	5,8%
Bombero	4,7%
Profesor	4,7%
Camarero	3,5%

Entre las profesiones más llamativas destaca la de la adolescente de 15 años que quiere ser “**masajista y rapera**” o el niño de 13 que se decanta por “**arreglador de puertas y ventanas**”. Por su parte, una joven de 15 años tiene claro que de mayor será “**monitora de personas con discapacidad**”, como su cuidadora Alba.

La solidaridad es la clave para salir de la crisis

Los niños con discapacidad escuchan constantemente hablar de crisis: en casa, a sus profesores, en la televisión, en la calle... Ello no les deja indiferentes y, aunque en muchos casos no saben exactamente qué significa la susodicha, son conscientes de que algo no va bien.

Un 95% desconoce que quiere decir **prima de riesgo** y un 5% nos regala respuestas tan originales como **"mi vecina"** o **"una cosa de mayores"**. El **rescate** resulta algo más familiar para ellos: un 5% sabe que tiene que ver con la ayuda de otros países a España. Sin embargo, la imaginación de los pequeños no tiene límites y algunos han dado respuestas tan divertidas como la de la encuestada de 9 años que lo define como **"coger a los habitantes que están en peligro porque se han caído al río y llevárselos en un autobús"**; la de 7 que responde **"que vengan los bomberos a ayudarte cuando te quedas en un árbol y no puedes bajar"** o el niño que afirma que **"es vigilar a un país por si hay atentados"**.

Donde sí hay consenso es en la opinión de los niños sobre el fin de la crisis. Aunque desconcertante y difusa para ellos, un **65,8% tiene claro que aún tardaremos "muchos años" en recuperar la salud de la economía**. Un 19,3% es algo más optimista y opina que la situación mejorará el año que viene, mientras que un 14,9% va más allá y cree que será este año cuando pongamos punto y final a la crisis.

Además, a través de esta encuesta, hemos querido conocer qué remedios proponen los niños con discapacidad para superar la situación de crisis. La receta que ellos plantean es tan sencilla como sensata: **ayudar a los demás, compartir y ser solidario**. Así lo refleja un 31,3% de los encuestados, cuyas respuestas bien pueden invitarnos a los adultos a la reflexión y al aprendizaje. Éstas son algunas de ellas: "ayudarnos los unos a los otros", "compartir lo que tenemos con los demás", "dejar subir a los pobres a mi casa", "dividir el dinero en partes iguales para que a nadie le falte", "no dejar que ningún niño pase hambre" o "como tengo mucha ropa, puedo dar camisetas y pantalones a los niños pobres de la calle".

Estas fórmulas son muy interesantes porque **proponen soluciones en primera persona, es decir, se centran en lo que individualmente podemos aportar para salir de la crisis económica**.

En segundo lugar, un **15,6% de los niños propone crear más empleo**, seguido de un 14,1% que sugiere bajar los impuestos; un 12,5% que se decanta por el ahorro y un 9,4% por una renovación de la clase política.

Por su parte, un 4,7% propone la tradicional fórmula "Robin Hood": quitar dinero a los ricos para dárselo a los pobres, mientras que un 3,1% cree que lo más fácil es fabricar más dinero o que todo sea gratis. Un 1,6%, más reivindicativo, cree que lo mejor que se puede hacer es protestar.

RECETAS PARA SALIR DE LA CRISIS	
Solidaridad	31,3%
Crear empleo	15,6%
Bajar impuestos	14,1%
Ahorrar más	12,5%
Renovación clase política	9,4%
Fórmula "Robin Hood"	4,7%
Fabricar dinero	3,1%
Todo gratis	3,1%
Protestar	1,6%

Fuente: Encuesta Fundación Adecco

También en este caso encontramos respuestas muy elaboradas, como la de la niña de 14 años, que "inventaría una máquina del tiempo, viajaría al pasado y cambiaría las cosas" o el pequeño de 9 que pondría a su padre como Presidente del Gobierno y "él sabría cómo arreglarlo todo".

Además, destaca de una niña de 12 años que para ser feliz propone "hacer el amigo invisible todos los días con tus compañeros y así siempre tienes un regalo".

Trabajar en lo que te gusta y tener buenos compañeros

Estas son las 2 principales claves de la felicidad laboral, según los niños con discapacidad. Una vez más, sus respuestas demuestran ser muy lógicas y sensatas. Y es que si disfrutas haciendo tu trabajo y te rodeas de buenas personas, ¿cómo no encontrar la felicidad?.

Precisamente es la **felicidad** la que ocupa el tercer lugar del ranking. Un 15,4% de los encuestados opina que si eres feliz en tu vida personal, también lo eres en el trabajo. Profundizando en esta respuesta, podríamos concluir que la actitud es básica para encontrar la plenitud en todos los ámbitos de la vida, incluido el laboral.

No menos importante es el **salario**, ya que un 13,8% considera que esta variable es esencial para ser feliz en el trabajo. Además, destaca un 7% que considera que no existen fórmulas mágicas que conduzcan a la felicidad, pero que **sólo el hecho de tener empleo ya es sinónimo de felicidad**.

Por su parte, un 5,6% sitúa al jefe como figura principal para ser feliz, seguido de un 3,5% que considera que lo más importante es “ser bueno en lo tuyo”. Por último, un curioso 2,1% tiene claro que la clave para ser feliz en el trabajo es alimentarse bien. Una niña de 12 años responde “que te den fruta todos los días” y un niño de 14, “desayunar bien por las mañanas”.

CLAVES DE LA FELICIDAD LABORAL	
Trabajar en lo que te gusta	21,7%
Tener buenos compañeros	15,4%
Felicidad	15,4%
Buen salario	13,8%
Tener trabajo= felicidad	7%
Tener un buen jefe	5,6%
Ser bueno en lo tuyo	3,5%
Comer bien	2,1%

Fuente: Encuesta Fundación Adecco

Si tuviera que montar mi propia empresa...

Sería de automóviles en el caso de los niños. Un 17,6% abriría un negocio de mecánica, venta de coches, camiones o incluso una academia de pilotos. Las niñas, más sociales, crearían una entidad de ayuda a otros niños con discapacidad. Así lo declara un 16,9%, opción que se sitúa en el segundo lugar en el caso de los niños, con un 9,4%.

La moda, la belleza y los animales son las siguientes opciones preferidas para las niñas, que montarían tiendas de ropa, costura, peluquerías o clínicas veterinarias. Por su parte, los niños se decantan por la hostelería, los juguetes y la Informática: abrirían su propio bar/restaurante, crearían un comercio de videojuegos o una tienda de ordenadores.

PROPIA EMPRESA NIÑOS	
Automóviles	17,6%
Ayuda a la discapacidad	9,4%
Hostelería: bares, cocina	7,1%
Juguetes	6%
Informática	5,8%

PROPIA EMPRESA NIÑAS	
Ayuda a la discapacidad	16,9%
Moda	15,4%
Belleza	13,8%
Animales	7,7%
Salud	7%

Como curiosidad, un niño aragonés montaría “**un colegio para animales donde aprendan a hablar como los humanos**”. Otra niña, también maña, crearía “**una fábrica de chocolate**”.

¿Y si estuvieran en paro?, ¿cómo buscarían trabajo? La mayoría de ellos apostaría por Internet y por “echar currículos por todas partes”, aunque también hay respuestas divertidas que merece la pena rescatar. Es el caso de un niño de 16 años que comenta: “me montaría en un toro con un cartel diciendo que busco empleo y así llamo la atención” ; la de 13 que afirma: “me ofrecería de cocinera para hacer la comida a quien no tenga tiempo” o el niño de 12 que “escribiría la siguiente parte de Harry Potter”:

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice Dow Jones Sustainability en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Patricia Herencias /Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura Llauradó /Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.laurado@trescom.es
ana.morell@trescom.es

Marta Martín/Andrea López
Dpto. de Comunicación Fundación Adecco
Tlf: 91 700 49 20
prensa.fundacion@adecco.com

Mireia Herrero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
mireia.herrero@trescom.es