



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#adeccoemprende

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores

El 69% de los jóvenes querría emprender pero sólo un 21% conoce las medidas del Gobierno para ello

- Sólo el 19,9% de los jóvenes cree que su negocio triunfaría, frente a un 2,2% que no lo ve posible y un amplio 77,8% que tiene dudas sobre el éxito de la empresa.
- Son los trabajadores por cuenta ajena los más dispuestos a emprender, así lo afirma el 77,2%, seguidos de los estudiantes (70,6%) y los desempleados (67,8%).
- El 52,4% de los encuestados reconoce como primer obstáculo para crear una empresa la falta de dinero y un 12,6% alega falta de crédito bancario o inversores para financiar el proyecto como principal inconveniente.
- Los jóvenes consideran que la mayor ventaja de emprender está en la experiencia que supone (47%). Tras ella, lo más valorado es poder organizar el propio horario (31,2%) y no tener jefe (15,3%). Lo más negativo es el fracaso (43,1%), la incertidumbre sobre el volumen de negocio (36,8%) y el pago del impuesto para autónomos (15,3%).
- El 53,5% de los futuros emprendedores considera necesario aumentar las ayudas económicas para fomentar la creación de empresas. El 17,7% aboga por una reducción de los trámites burocráticos necesarios y un 11,6% apoya la aprobación de ayudas fiscales para los emprendedores.
- El 43,4% de los encuestados optaría por crear un negocio físico, frente al 11,6% que apostaría por un negocio online. El 45% restante optaría por una combinación de las dos propuestas, contando con un negocio físico que se expandiese a través de la red.
- El 14,6% quiere emprender un negocio en el área del ocio y turismo, el 9,5% querría dedicarse a la actividad comercial, un 7,1% querría centrar su negocio en el ámbito de la informática y las nuevas tecnologías, mientras que al 6,8% le gustaría emprender un negocio en el ámbito de la comunicación y las relaciones públicas.

Madrid, 15 de julio de 2013.- El tejido empresarial que conforma los principales países de la Unión Europea está compuesto básicamente por emprendedores. En España, el 99,88% de las empresas son PYMES, según el Directorio Central de Empresas. Sin duda, los emprendedores son los mayores empleadores del país y el motor de crecimiento y desarrollo de nuestra economía.

Sin embargo, ¿cómo ven los jóvenes españoles la posibilidad de emprender su propio negocio?, ¿cuáles son sus perspectivas?, ¿con qué facilidades cuentan y cuáles son los principales inconvenientes para llevar a cabo sus proyectos? Adecco, líder internacional en la gestión de recursos humanos, ha querido tomarle el pulso al capital humano español y ha llevado a cabo la **I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores**, realizada entre más de 1.200 españoles de edades comprendidas entre los 18 y 35 años.

Entre las principales conclusiones de la encuesta se ha detectado que el **68,8% de los jóvenes españoles estaría dispuesto a emprender un negocio pero un 79% afirma desconocer las posibilidades de financiación y políticas del Gobierno** para llevarlo a cabo. Además, **un 52,4% de los encuestados reconoce como primer obstáculo para crear una empresa la falta de dinero** y un 12,6% alega falta de crédito bancario o inversores para financiar el proyecto como principal inconveniente.

Sin embargo, no todos tienen muy claro la viabilidad de sus ideas pues **sólo el 19,9% de los jóvenes cree que su negocio triunfaría**, frente a un **2,2% que no lo ve posible** y un **amplio 77,8% que tiene dudas** sobre el éxito de la empresa.

Entre los **aspectos positivos** de emprender, los jóvenes encuestados valoran, por orden de importancia, la **experiencia que supone montar su propia empresa, poder organizar su propio horario y no tener jefe**. Entre lo más **negativo**, los futuros emprendedores destacan la **posibilidad de fracasar, la incertidumbre y tener que pagar el impuesto para autónomos**.

Emprender sí, pero...

Según la *I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores* el **68,8% de los encuestados –jóvenes de entre 18 y 35 años- estaría dispuesto a crear su propia empresa** frente a un 28,2% que no se ha planteado esta posibilidad y un 3% que no sabe qué haría. Por edades, son **los jóvenes de entre 30 y 35 años quienes más piensan en emprender, así lo afirman 3 de cada 4 encuestados**, mientras que los que cumplen entre 18 y 21 años son los menos propensos, aunque más de la mitad (51,8%) sí ha pensado en montar su propio negocio. Por sexos, apenas se aprecian diferencias a la hora de ser emprendedor. Hombres (69%) y mujeres (68,6%) ven, por igual, futuro en la creación de una empresa.

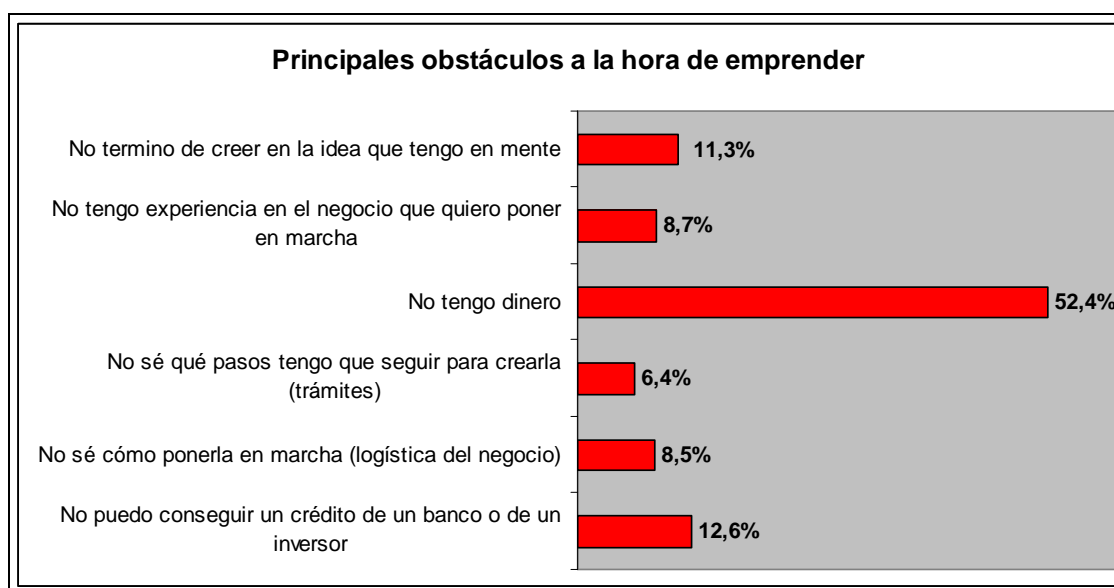
En cuanto a la situación laboral de los consultados, **son los trabajadores por cuenta ajena los más dispuestos a emprender, así lo afirma el 77,2%**, seguidos de los estudiantes (70,6%) y los desempleados (67,8%).

Sin embargo, **sólo el 21% de los encuestados reconoce estar familiarizado con las posibilidades de financiación y ayudas para emprendedores del Gobierno**, frente al 79% que desconoce qué herramientas están disponibles a la hora de crear un negocio.

Consultados sobre los principales obstáculos que encuentran para emprender, **los jóvenes españoles consideran la falta de dinero como el mayor hándicap (52,4%), además de la falta de crédito bancario o inversores que financien el proyecto (12,6%)**. En tercer lugar, es la inseguridad ante el proyecto lo que frena a los encuestados, **el 11,3% no termina de creer en la idea que tiene en mente**.

Otros problemas con los que los futuros emprendedores se encuentran son la falta de experiencia en el negocio que quieren abrir (8,7%), el desconocimiento de la logística de la empresa (8,5%) y el desconocimiento de los trámites a seguir para crearla (6,4%).

Sin embargo, no todos los consultados tienen muy claro la viabilidad de sus ideas pues **sólo el 19,9% de los jóvenes cree que su negocio triunfaría**, frente a un **2,2% que no lo ve posible** y un **amplio 77,8% que tiene dudas** sobre el éxito de la empresa.

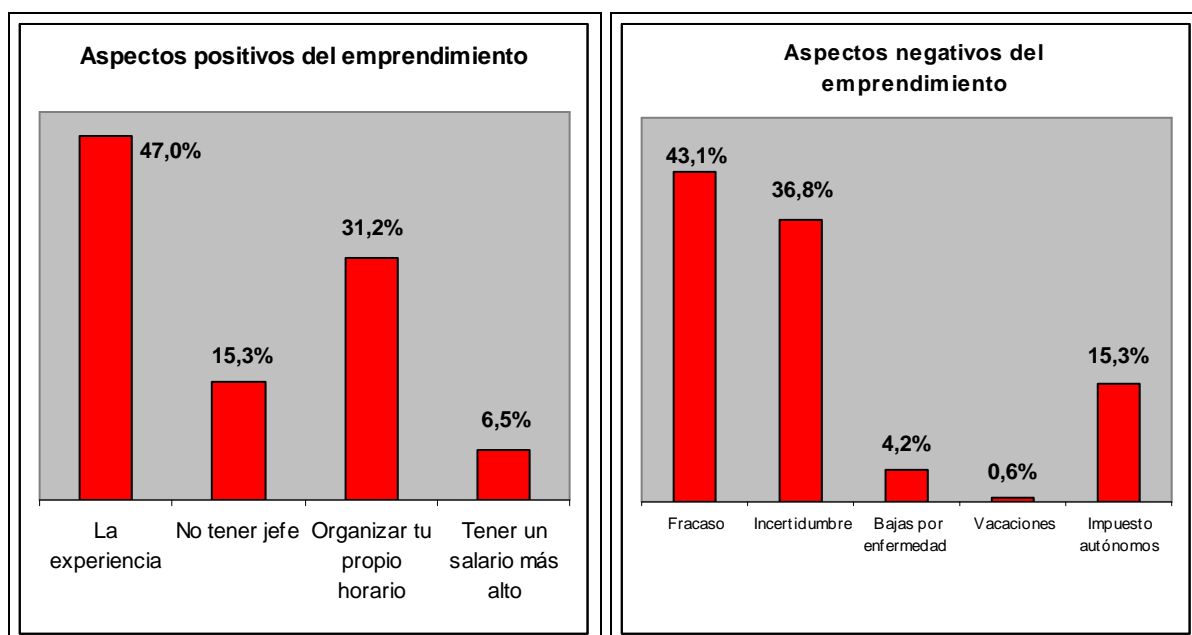


Fuente: I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores

¿Cómo valoran el emprendimiento?

Para los más de 1.200 encuestados por Adecco, emprender tiene sus aspectos positivos pero también existen aspectos negativos a tener en cuenta. Entre los primeros, **los jóvenes consideran que la mayor ventaja de emprender está en la experiencia que supone llevar a cabo un proyecto diseñado por uno mismo (47%)**. Tras ella, lo más valorado es **poder organizar el propio horario y tiempo de trabajo (31,2%)** y **no tener un superior directo o jefe (15,3%)**. Por último, otro aspecto positivo es tener un salario más alto, aunque sólo el 6,5% lo considera así.

Entre los **rasgos negativos** de crear una empresa propia destacan la **posibilidad real de fracasar (43,1%)**, seguido de la **incertidumbre sobre el volumen de negocio que tendrían (36,8%)**, la **obligación de pagar el impuesto para autónomos (15,3%)** y no tener bajas por enfermedad pagadas (4,2%). Sólo un mínimo 0,6% de los encuestados ve como un problema o inconveniente no disfrutar de vacaciones pagadas.



Fuente: I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores

¿Y qué esperan los jóvenes del emprendimiento?, ¿cuáles son las expectativas que los futuros emprendedores tienen sobre sus empresas? **Para el 45,2% de los encuestados por Adecco bastaría con obtener buenos ingresos que les permitiese mantener el negocio, mientras que a un 29% les gustaría llegar a ser grandes empresarios**. El 24,4% querría poder ampliar el negocio y llegar a ser una mediana empresa y **sólo el 1,4% preferiría vender el proyecto a una gran empresa**.

Sin embargo, las perspectivas cambian cuando se analizan las respuestas por edades. Son los más jóvenes quienes en mayor medida **aspiran a ser grandes empresarios, pues entre los 18 y 21 años así lo cree el 44,4% de los encuestados, y entre los 22 y 25, lo piensa el 39,7%**. Por el contrario, la franja de edad comprendida entre los 30 y 35 años valora más positivamente conseguir los ingresos suficientes para mantenerse (53,2%). Por sexos, **las mujeres se muestran más dispuestas a ampliar negocio y llegar a ser grandes empresarias, así lo elige el 30,8%** mientras que los hombres prefieren ampliar el negocio hasta el tamaño de una PYME (29,3%).

Ante la posibilidad de fracaso, **un 72,3% estaría dispuesto a volver a intentarlo frente a un 27,7% que tiraría la toalla y no repetiría la experiencia**.

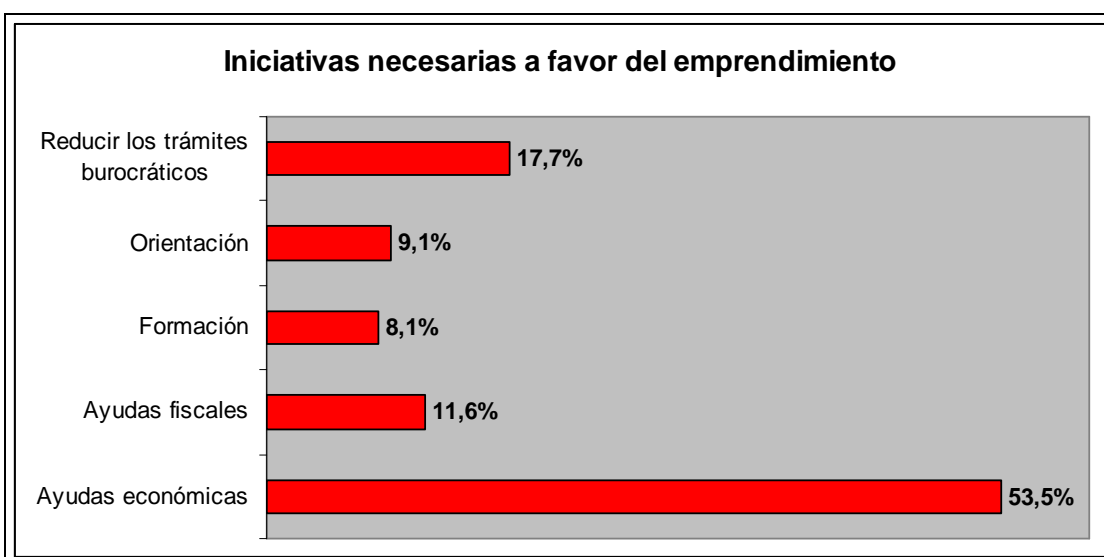
Se necesitan más ayudas

Según la I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores el **22,3% de los consultados cree que la constancia y el trabajo duro son requisitos imprescindibles para que un proyecto salga adelante**. Para el 6,7% lo importante es partir de una buena idea que será garantía de éxito en el futuro. El 5,7% considera básico tener un plan de negocio desde el principio que establezca cada paso a seguir en la creación de la empresa mientras que el 2,1% opina que ser optimista es suficiente para llevar a cabo el negocio. Sólo un 0,9% cree que la clave del éxito está en saber negociar con proveedores y accionistas.

Sin embargo, **6 de cada 10 encuestados considera que todas y cada una de las opciones anteriores son imprescindibles** para que un negocio tenga éxito.

Lo que todos tienen claro es que se necesitan mayores ayudas por parte del Gobierno para poder favorecer el emprendimiento en España. A este respecto, **el 53,5% de los futuros emprendedores considera necesario aumentar las ayudas económicas para fomentar la creación de empresas**. El **17,7% aboga por una reducción de los trámites burocráticos necesarios** y un **11,6% apoya la aprobación de ayudas fiscales** para los emprendedores.

Más medios y herramientas que orienten a los futuros emprendedores son las iniciativas gubernamentales que más valora el 9,1% de los encuestados por Adecco y por último, el 8,1% busca mayor formación en emprendimiento.



Fuente: I Encuesta Adecco Jóvenes Emprendedores

Las empresas con las que sueñan

Analizados los pros y contras del emprendimiento, es importante saber qué negocios quieren crear los jóvenes españoles. El **43,4% de los encuestados optaría por crear un negocio con una estructura física**, es decir, con un local de atención al cliente o elaboración de los productos frente al **11,6% que apostaría por un negocio online**. El 45% restante optaría por una combinación de las dos propuestas, contando con un negocio físico que se expandiese a través de la red.

Son los jóvenes de entre 26 y 29 años quienes más se decantan por el negocio únicamente online, así lo prefiere el 17,3% de ellos. La empresa física es un proyecto más votado entre las personas de 30 a 35 años, con un 47,1% de las respuestas, mientras que la combinación de los modelos es preferida por los más jóvenes (18-21 años) que lo eligen en el 62,7% de los casos.

A pesar de la disparidad de opiniones sobre el tipo de negocio a montar, **el 82% de los futuros emprendedores necesitarán el ordenador como herramienta básica de trabajo**, el 80% una página web, el 76% el teléfono y un 52% necesitará máquinas específicas del negocio.

¿Y cuáles son las empresas que quieren poner en marcha los jóvenes españoles? **El 14,6% quiere emprender un negocio en el área del ocio y turismo** siendo dentro de este sector las opciones favoritas restaurantes, hoteles y otros servicios de recreo. **El 9,5% querría dedicarse a la actividad comercial**, destacando entre este sector las tiendas de moda y complementos así como la venta online de productos alimenticios o artesanos. Otro **7,1% de los encuestados querría centrar su negocio en el ámbito de la informática y las nuevas tecnologías**, son los servicios técnicos los que más interesan a los jóvenes, mientras que **al 6,8% les gustaría emprender un negocio en el ámbito de la comunicación y las relaciones públicas**.

Otros sectores valorados positivamente por los nuevos emprendedores son el diseño web, la sanidad, la asesoría legal, la alimentación y el desarrollo de productos ecológicos y sostenibles. En menor medida optan por negocios relacionados con la arquitectura, la educación, la automoción o la fotografía.

Por último, cabe destacar que **un 34,9% de los encuestados ha llevado a cabo un estudio de mercado sobre el área de negocio en el que quiere centrarse**. Igualmente, **el 39,6% lo ha hecho sobre la zona geográfica en la que quiere instalarse** comprobando que en un 20,7% de los casos ya existen negocios similares que podrían suponer una fuerte competencia para la nueva empresa, en el 12% no existe ningún tipo de competencia para el negocio a crear y para un 6,9% existen otras empresas similares pero consideran el nuevo proyecto mejor que los existentes.

Sobre Adecco

[Adecco](#) es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice Dow Jones Sustainability en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Patricia Herencias /Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura Llauradó /Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.laurado@trescom.es
ana.morell@trescom.es